

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas - COCOA**

**Nombre de la subespecialización:** Diseño Comunicacional

**Descripción:**

La Subespecialización en Diseño Gráfico Comunicacional tiene como objetivo brindar una formación complementaria relacionada con el campo del Diseño en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad, a todos aquellos estudiantes que están tomando una carrera en la USFQ y que deseen complementar su formación académica. Para esto el estudiante deberá escoger **6** materias de entre el listado de clases detallado en la subespecialización en función del área en la que desee especializarse.

**Créditos: 18**

**Nombre y datos de contacto del responsable:**

Rodrigo Muñoz

Correo: [ramunoz@usfq.edu.ec](mailto:ramunoz@usfq.edu.ec)

Ext. 1570

Oficina: MS 208

**Detalle de la malla de la subespecialización**

Código	Nombre	Créditos	Pre-Requisitos
DIC 1101	Herramientas Digitales 1	3	-
DIC 1201	Composición Visual 1	3	-
DIC 1004	Cromática	3	-
DIC 2004	Historia del Diseño	3	DIC 1201
DIC 2202	Composición Visual 2	3	DIC1201 o DIC1001-DIC1004
DIC 2001	Tipografía	3	DIC1201 o DIC1001- DIC 1101- DIC 1001
DIC 2301	Taller de Diseño 1	3	DIC 2001 – DIC2202
DIC 3302	Taller de Diseño 2	3	DIC 2301
DIC 3303	Taller de Diseño 3	3	DIC 3302

El/la estudiante escoge **6 cursos (18 créditos)** del listado en función de sus intereses personales de especialización en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad.

**Recomendaciones:** Se recomienda la asesoría del coordinador de carrera en la elección de materias así como solución de sobrepasos.