

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas - COCOA

Nombre de la subespecialización: Publicidad

Descripción:

La Subespecialización en Publicidad ofrece una excelente combinación de materias para carreras como Comunicación, Diseño o Administración; sin embargo, alumnos de carreras como Psicología o Ingeniería también han demostrado interés. Numerosos estudiantes encuentran en la Publicidad un complemento a sus estudios porque les sirve para comunicar efectivamente ideas sobre el negocio en que se encuentren. Para aquellos estudiantes con habilidades creativas que no quieren desperdiciar, esta subespecialización les permite desarrollar ese aspecto en su vida personal y profesional. Estudiantes de cualquiera de estas carreras obtendrán las bases de publicidad y, dependiendo de los cursos que tomen, pueden enfatizar aspectos creativos, estratégicos, o de planeación. Deben tomar un total de 6 materias de 3 créditos mínimo, es decir un total de 18 créditos. La materia básica es Principios de Publicidad. Una vez que aprueban esa materia, los alumnos deberán escoger 5 más de las que se ofrecen en el cuadro adjunto. Para los alumnos de Comunicación Organizacional, la materia Insights del Consumidor no cuenta como materia de la subespecialización, ya que es parte original de su malla, pero si funciona para las demás carreras.

Créditos: 18

Nombre y datos de contacto del responsable:

Ximena Ferro

Correo: xferro@usfq.edu.ec

Ext. 1514

Oficina: G 206C

Detalle de la malla de la subespecialización

Código	Nombre	Créditos
PUB 1001	Principios de Publicidad	3
Escoger 5 materias		
PUB 2001	Medios ATL y BTL	3
PUB 2101	Creatividad Publicitaria I	3
PUB 2002	Concepto y Planning	3
PUB 3001	Redacción Publicitaria	3
PUB 4003	Nuevas Técnicas de Publicidad	3
PUB 4002	Estrategias Creativas Publicitarias	3
PUB 4004	Proyectos Publicitarios	3
PUB 4102	Creatividad Publicitaria II	3
COM 3002	Insights del Consumidor	3
PUB 0350	Campañas Publicitarias	3

Restricciones: Los alumnos de la Carrera de Comunicación Organizacional no pueden utilizar la materia de Insights del Consumidor (COM 3002) como parte de la malla para la Subespecialización, los demás si.

Recomendaciones: Tomar siempre la clase de Principios de Publicidad (PUB 1001) antes de tomar las demás materias