

Estrategias de sostenibilidad para tu marca de moda



29
OCT

Descripción

La industria de la moda desempeña un papel significativo no solo en la contaminación de fuentes hídricas y ecosistemas, sino también en las economías y sociedades globales. El mercado ha tomado un giro decisivo hacia prácticas sostenibles y conscientes en la producción y el consumo de moda, con una demanda creciente de productos con estas características.

Este programa tiene como objetivo educar a profesionales dentro de la industria de la moda ante la creciente demanda de productos que generen un impacto positivo o mínimo en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Es fundamental que las marcas de moda sean conscientes de sus procesos y realicen los cambios y ajustes necesarios para satisfacer las necesidades de sus clientes y ofrecer productos sostenibles.

Si ya tienes una marca de moda y no sabes por dónde empezar, o si estás lanzando tu marca y deseas basarla en estrategias de sostenibilidad, este curso es para ti.

Descripción

- Formar profesionales dentro de la industria de la moda para tomar decisiones informadas y acertadas, encaminando sus marcas hacia un futuro enfocado a la sostenibilidad.
- Desarrollar un pensamiento crítico y consciente que permita dirigir los procesos internos de la marca de moda hacia un futuro lo más sostenible posible.
- Capacitar al participante para el desarrollo de estrategias dentro de todas las ramas de producción de su marca de moda, que aporten a mejorar el impacto de la empresa.

Objetivos

#	Resultado de aprendizaje	Nivel
1	Conocer sobre el estado actual de la industria de la moda y su impacto a nivel global	Medio
2	Reflexionar sobre la importancia del manejo de estrategias sostenibles para una producción responsable y consciente de indumentaria	Alto
3	Identificar las estrategias que aplican de manera más eficiente y práctica a la realidad de cada marca de moda y la mejor manera de ejecutarlas	Alto
4	Desarrollar un plan de acción con las estrategias a implementarse en cada negocio y los pasos a seguir en orden cronológico y medible de cada uno	Alto

Público objetivo

El programa está orientado a profesionales, ejecutivos y estudiantes de últimos semestres dentro de las ramas del Diseño de Modas que estén interesados en aprender sobre la sostenibilidad en la industria y la generación de un plan de acción enfocado específicamente en su marca. Es deseable pero no mandatorio, que el candidato tenga una marca de moda, ya sea indumentaria o accesorios, en funcionamiento o en planificación para que el plan de acción tenga cimientos reales y un impacto medible.

Requisitos: Tener un entendimiento o estar involucrados en la industria de la moda actualmente



El profesional que culmine será capaz de:

- Analizar de manera profunda, detallada, e informada el impacto que tiene su marca en lo social, ambiental y económico, a nivel local, o regional si es el caso.
- Encontrar soluciones estratégicas, realistas y alcanzables, para mitigar el impacto de la producción de bienes de moda.
- Generar un plan de acción realista para la aplicación de estrategias definidas a los procesos de trabajo dentro de la marca.
- Realizar un seguimiento ordenado y eficiente de las metas propuestas en el plan de acción que permita el desarrollo continuo de estrategias definidas y la innovación constante en el crecimiento de la marca de manera responsable.

Contenido



MÓDULO I.

Reflexión y análisis del estado actual de la industria

Duración: 4 horas

Objetivo de aprendizaje: Analizar a profundidad el estado de la industria de moda global y local, y su impacto.

Contenido del módulo:

- Presentaciones individuales de su marca y qué es la sostenibilidad para cada uno
- Análisis de estado actual de cada marca, huella de carbono, certificaciones
- Lectura y discusión de artículos, videos y documentales compartidos en clase

Metodología de enseñanza:

Clase teórica, discusión en clase, lecturas y participación en foros.

Tarea de módulo individual con entrega y cierre de foro M1: domingo 06 octubre hasta las 23h59.

Contenido

MÓDULO II. **Estudio de estrategias y tendencias**

Duración: 8 horas

Objetivo de aprendizaje: Analizar y reflexionar sobre las estrategias que se pueden tomar en cuenta para aplicar a cada modelo de negocio según sus posibilidades

Contenido del módulo:

- Materialidad
- Estrategias de producción
- Impacto local
- Tendencias

Metodología de enseñanza:

Clase teórica, discusión en clase, lecturas y participación en foros.

Tarea de módulo individual con entrega y cierre de foro M2: domingo 20 octubre hasta las 23h59.



Contenido

MÓDULO III.

Análisis y posibles aplicaciones de estrategias

Duración: 4 horas

Objetivo de aprendizaje: Analizar y reflexionar sobre las estrategias disponibles para cada modelo de negocio

Contenido del módulo:

- Estudios de caso

Metodología de enseñanza:

Clase teórica, discusión en clase, lecturas y participación en foros durante la semana.

Tarea de módulo individual con entrega y cierre de foro M3: domingo 27 octubre hasta las 23h59.

Contenido

MÓDULO IV. **Desarrollo de plan de trabajo**

Duración: 8 horas

Objetivo de aprendizaje: Realizar un plan de trabajo para aplicar estrategias seleccionadas a cada modelo de negocio

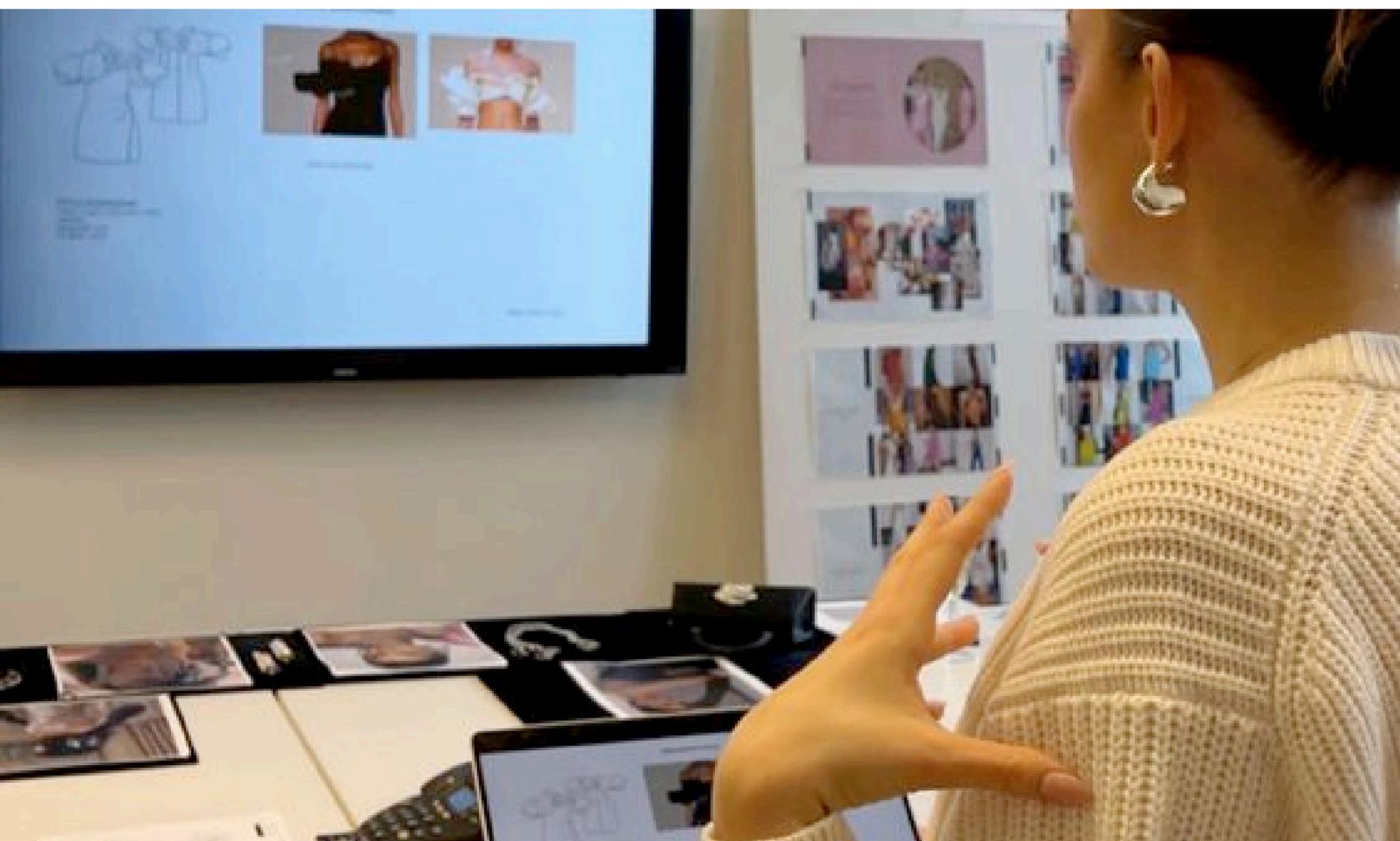
Contenido del módulo:

- Revisión de entrega final
- Definición de estrategias seleccionadas y sus implicaciones
- Asesorías individuales sobre plan de trabajo
- Entrega plan de trabajo final

Metodología de enseñanza:

Clase teórica, discusión en clase, lecturas y participación en foros durante la semana.

Entrega tarea final lunes 11 de noviembre hasta las 23h59.



Evaluación

Categoría	Descripción	%
Deberes	Deber M1- M2- M3	45%
Participación en foros	Foro M1- M2- M3	15%
Sesiones por zoom (asistencia y participación)	16 sesiones. El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones	20%
Entrega final	Entrega propuesta de plan de trabajo con implementación de estrategia sostenibles para cada modelo de negocio	20%

Emisión de certificado

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes para recibir el certificado de aprobación otorgado por la Universidad San Francisco de Quito

Docente



Sara Molina Ponce

- BA Artes Contemporáneas y Diseño de Modas USFQ: 2014
- MA Critical Fashion- Goldsmiths University London (UK): 2016
- Dirección de Departamento de Diseño - Delltex Industrial S.A.:
- 2017-2019
- Docencia Tiempo Parcial - Instituto Metropolitano de Diseño: 2017
- Docencia Tiempo Parcial - USFQ: 2018-2019 – 2024-actualidad
- Docencia a tiempo completo en Concentración de Diseño de Modas
- en la USFQ : 2019-2024
- Tutora invitada Workshop The Future of Fashion: Circular Design and
- Sustainability en DISAAC y FibreLab Londres: verano 2024
- Estudios en Moda Crítica, Disruptive Design, Moda Ética, Textiles,
- Técnicas de Modificación textil, Técnicas de tejido artesanales

saramolinaponce@gmail.com
woandco.studio@gmail.com

Cronograma

Fecha inicio: 29 de octubre de 2024

Fecha finalización: 12 de diciembre 2024

Modalidad: Online

Horario:

- martes y jueves (18:00-20:00)

Duración: 30 hora académicas.

- 24 horas académicas en tiempo real por zoom
- 6 horas de trabajo autónomo

[Descargar
cronograma](#)



Registro

Inversión

Tarifa Pronto Pago	\$330 (21 octubre)
Tarifa Público General	\$345

Registro

1

Realizar el pago

Transferencia o depósito

Banco Bolivariano

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 5075003350

(RUC: 1791836154001)

Banco Pichincha

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 3407330004

(RUC: 1791836154001)

Tarjeta de crédito

Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.

Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de Crédito](#) 

Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrá acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses

2

Confirmar tu pago

Si realizaste el pago mediante:

Transferencia/Depósito: Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

*Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico)

Si realizó el pago con Tarjeta de Crédito no es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

3

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.



Más información:

Rocío Ordoñez
Educación Continua
rordonez@usfq.edu.ec