

Curso



Inicio
22 Ene

Diseño Gráfico potenciado por Inteligencia Artificial

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

40 horas académicas repartidas en 5 semanas.

Valor de la inversión:

\$380

- Tarifa Pronto Pago 1: \$345 (13 Dic)
- Tarifa Pronto Pago 2: \$360 (20 Dic)
- Tarifa ALUMNI USFQ: \$340
- Tarifa Grupal: \$330

USFQ | EDUCACIÓN CONTINUA



Descripción



El uso de Inteligencia Artificial esta revolucionando muchas áreas, sobre todo en sectores creativos y en especial en el diseño gráfico influyendo notablemente en su futuro.

En este contexto y debido al creciente desarrollo en el campo de la inteligencia artificial, los diseñadores gráficos podrán encontrar herramientas para agilizar su labor, optimizando recursos en sus proyectos. La inteligencia artificial está revolucionando el diseño gráfico, con el potencial de crear diseños más personalizados, atractivos y eficientes.

Esta tecnología permite generar contenido visual eficiente y de alta calidad, automatizar tareas, e impulsar la creatividad en un mercado laboral demandante donde el papel del profesional sigue siendo invaluable para obtener los mejores resultados.

En este curso te guiaremos desde los conceptos más básicos hasta las últimas innovaciones, adquirirás un conocimiento práctico de las herramientas de inteligencia artificial generativa. Aprenderás a aprovechar estas poderosas tecnologías para llevar tus habilidades de diseño y comunicación a un nivel superior. Prepárate para desbloquear todo el potencial creativo que la inteligencia artificial tiene para ofrecer.



Objetivo General

Introducir a profesionales de las diferentes áreas de la comunicación, en la generación y manipulación de contenido visual mediante herramientas de Inteligencia Artificial generativa, tanto en línea como Midjourney, Firefly, y Adobe Express, como nativas en software como Illustrator y Photoshop.

Desarrollar destrezas y habilidades en el uso de plataformas digitales que proveen IA generativa y desarrollo de piezas de comunicación.

Capacitar al participante en flujos de trabajo que integren herramientas AI, manipulación digital y finalización de proyectos efectivos.

Cronograma

Enero 2025						
L	M	I	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero 2025						
L	M	I	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



Clases Martes y Jueves de 19h00 a 21h00 y Sábados de 8h30 a 12h30
Feriados nacionales

El curso está dirigido a:

El curso está orientado a profesionales del diseño gráfico, publicidad, marketing, comunicación y creadores de contenido, que deseen emplear la Inteligencia Artificial Generativa estratégicamente, para optimizar sus procesos creativos y obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral.

El programa está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para:

- Generar ideas creativas de forma rápida y eficiente.
- Explorar nuevas posibilidades de diseño.
- Personalizar diseños para satisfacer las necesidades individuales.
- Optimizar los procesos de diseño.
- Crear material gráfico para piezas y campañas publicitarias.
- Crear contenido creativo para redes sociales.

***Es preferible pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en diseño gráfico o publicidad en cualquiera de sus disciplinas.**

***Requisitos: Conocimientos básicos de software de diseño, como Adobe Illustrator y Photoshop.**

Contar con acceso a las últimas versiones de Adobe Illustrator y Photoshop (2023-2024), para activar las opciones de IA se requiere de una suscripción (de pago), aunque se puede optar por la prueba gratuita de 7 días.

Suscripción básica a Midjourney (de pago), para aprovechar al máximo el curso se debe contar con acceso, la prueba gratuita ya no se encuentra disponible.



Los participantes que culminen del programa serán capaces de:

- ✓ Aprovechar al máximo las posibilidades de la IA Generativa para crear diseños más personalizados, atractivos y eficientes.
- ✓ Utilizar adecuadamente plataformas de generación de imágenes mediante IA, para sacar el mayor provecho a esta tecnología.
- ✓ Generar imágenes y contenidos mediante textos (prompts) adecuados y personalizados.
- ✓ Completar proyectos efectivos de diseño, integrando herramientas de IA en el proceso.
- ✓ Aumentar su productividad y mejorar la calidad de su trabajo.
- ✓ Obtener una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Resultados de Aprendizaje Específicos del Curso

NRO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVEL
1	Reconocer las diferencias y utilidades de los distintos tipos de IA y herramientas avanzadas de diseño.	Medio
2	Conocer y utilizar plataformas de IA generativa como herramientas complementarias, para obtener resultados enfocados en proyectos de comunicación.	Medio
3	Crear imágenes y contenido original a partir de datos y textos.	Alto
4	Desarrollar habilidades en la manipulación y edición de imágenes obtenidas a partir de IA generativa, además de edición avanzada con plataformas de IA y nativas en software de diseño.	Alto



Modalidad

- Duración total del curso es de **40 horas académicas** repartidas en **10 semanas**.
- **30 horas** de clase en tiempo real vía zoom y **10 horas** de trabajo autónomo.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MODULO I.

Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico

Objetivo de Aprendizaje: Conocer las bases del uso de Inteligencia Artificial en el diseño gráfico y comunicación.

- **Introducción a la Inteligencia Artificial**
- **El potencial de la Inteligencia Artificial en el Diseño Gráfico**
- **¿Qué es la Inteligencia Artificial generativa?**
- **Herramientas de IA generativa, del texto a la imagen**
- **Stable Diffusion / Dall-E / Leonardo.AI**
- **Acceso y configuración de Discord / salas de chat**
- **Midjourney, acceso, configuración y uso de la plataforma**
- **Definición del proceso para el uso adecuado de la IAG**
- **Creación de imágenes y contenidos a partir de texto, prompts**
- **Variaciones y calidad de imagen**
- **Importar archivos**

MODULO 2.

Optimización y edición de imágenes

Objetivo de Aprendizaje: Utilizar adecuadamente las herramientas de Inteligencia Artificial.

- Desarrollo de prompts, parámetros, proporciones y estilos
- Herramientas de prompting
- Edición Inpainting – variaciones por región
- Ampliación panorámica
- Comandos en Midjourney
- Cargar imágenes de referencia
- Uso del Blend Mode
- Uso del comando Describe
- Parámetros
- Uso de Chat GPT, Bard o Bing para el desarrollo de contenido y prompts
- Ajustes y anomalías, prompts negativos
- Prompts avanzados
- Edición de imágenes propias con IA, extensiones
- Adobe Firefly, acceso y uso de la plataforma

MODULO 3.

Edición y diseño gráfico con IA

Objetivo de Aprendizaje: Editar imágenes y reconocer más herramientas que utilizan Inteligencia Artificial.

- **Edición con Adobe Illustrator, herramientas avanzadas con IA**
- **Mockups con Adobe Illustrator**
- **Generative Recolor con Adobe Illustrator**
- **Edición con Adobe Photoshop, herramientas avanzadas con IA**
- **Filtros neurales**
- **Generative Fill con Adobe Photoshop**
- **Edición básica de imágenes con Adobe Photoshop**
- **Adobe Express, diseño y edición de piezas gráficas para comunicación**
- **Interfaz y opciones de Adobe Express**
- **Otras herramientas de inteligencia artificial generativa y apps**
- **Ética y derechos de autor, inspiración y creatividad**

MODULO IV.

Herramientas de video

Objetivo de Aprendizaje: Conocer las bases del uso de Inteligencia Artificial en el diseño gráfico y comunicación.

- Plataformas de generación de video con IA, Minimax, Vidu, Leonardo.
- Herramientas en plataformas de video con IA, Kling, Luma labs, Runway ML.
- Flujos de trabajo para video con IA.

Evaluación del Curso

		Descripción	Porcentaje de la nota final
	Módulo 1	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos)	20%
	Módulo 2	Proyecto: Generación de imágenes) a partir de texto con Midjourney y su edición en la plataforma	20%
	Módulo 3	Proyecto: Diseño de una campaña digital con elementos e imágenes generadas con IA y editadas con Photoshop	20%
	Módulo 4	Proyecto: corto animado, generado con IA	20%
	Sesiones Zoom	El participante debe asistir al 80% de las sesiones	20%

Emisión del CERTIFICADO

Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.

Credenciales digitales

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con los parámetros del certificado de aprobación para recibir su insignia digital (que despliega todas las habilidades adquiridas a lo largo del programa y pueden compartirla vía redes sociales).

En caso de no cumplir con los parámetros de aprobación, la USFQ no podrá emitir ningún certificado a los participantes



*Credencial referencial



Perfil del Docente



Jorge Cáceres

- Máster en Publicidad Integrada, on y offline
- Licenciado en Publicidad y Gestión
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario
- Director de arte en TEM, agencia de publicidad.
- Docente a tiempo parcial en CADE, USFQ.
- Instructor Educación Continua / IAG

Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago 1	\$345 (13 DIC)
Tarifa Pronto Pago 2	\$360 (20 DIC)
Tarifa ALUMNI	\$340
Tarifa Grupal	\$330
Tarifa Público General	\$380

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

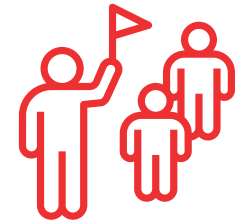
Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Contáctate con Nosotros

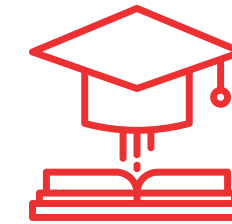


Servicio y Atención al Cliente

Francisco Leon

fleont@usfq.edu.ec

 +593 99 970 4773 



Nuestros Programas

Programas Educación
Continua Universidad San
Francisco de Quito

