

Cronograma Diseño de marca, logotipo y packaging							
	Mes	Día	Duración	Horario	Módulo	Temas	
1	Junio	20	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 1- ¿Qué es una marca?	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Definamos el concepto marca</li> <li>•Valor de marca</li> <li>•Lo que no se ve / Lo que sí se ve</li> <li>•Marcas y modelos de negocio</li> <li>•Ejemplos prácticos</li> </ul>
		23	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
2		27	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		30	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
3	Julio	4	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 2- Creación de logotipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>•¿Cómo empezar?</li> <li>•Moodboard de estilo gráfico</li> <li>•Bocetos iniciales</li> <li>•Digitalización de bocetos</li> <li>•Definición de tipografía</li> <li>•Uso de cromática</li> <li>•Piezas adicionales de marca</li> <li>•¿Cómo presentar?</li> </ul>
		7	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
4		11	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		14	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
5		18	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		21	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
6		25	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		28	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
7	Agosto	1	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 3- Packaging	<ul style="list-style-type: none"> <li>•¿Cuál es la necesidad?</li> <li>•Mapa visual</li> <li>•Hablemos de presupuesto</li> <li>•Diferentes caminos para la producción</li> <li>•Entregables, ¿cuál es la manera correcta?</li> </ul>
		4	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
8		Lunes	2	18h00 a 20h00			
9		15	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		17	Jueves	2			
					Presentaciones de proyectos finales		
		<b>TOTAL</b>		42			