

Certificado en Sostenibilidad y Criterios ESG



15
ABR

Curso
Online

Organizado por:

USFQ | EDUCACIÓN
CONTINUA



PLANAMB
CONSULTORÍA Y GESTIÓN

Con el apoyo de:

AENOR

Descripción

Desde su origen en 1987, el concepto de Desarrollo Sostenible ha evolucionado, convirtiéndose en un elemento esencial para organismos internacionales, gobiernos, empresas y la sociedad en general. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, con metas comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar de las personas. Hoy en día, los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) son fundamentales para la sostenibilidad empresarial, abordando el compromiso ambiental, social y de buen gobierno, además del factor financiero. Estos criterios son esenciales para cumplir con las demandas de la sociedad, cambios legislativos y nuevos marcos de actuación. En este contexto, las organizaciones enfrentan nuevos desafíos que resaltan la importancia de los grupos de interés. Aquellas empresas que adoptan estrategias de sostenibilidad, construyendo relaciones sólidas con partes interesadas, tienen mayores posibilidades de mejorar su rendimiento financiero y generar impactos positivos duraderos en la sociedad y el medio ambiente. En la actualidad, adoptar prácticas ESG ya no es simplemente una tendencia, sino una responsabilidad positiva y, sobre todo, una necesidad para construir y mantener una reputación sólida en el mercado. Para formar a estos nuevos perfiles, la Universidad San Francisco de Quito presenta la Certificación de Sostenibilidad y Criterios ESG. Este curso da respuesta a la necesidad que tienen las empresas de contar con profesionales con profundos conocimientos y habilidades para desarrollar sus estrategias de sostenibilidad.

Objetivo general

Este programa comprende brinda una metodología y herramientas prácticas para formular y liderar la estrategia de sostenibilidad de una organización. También busca lograr un entendimiento profundo sobre cómo dejar huellas positivas, creando valor económico, social y ambiental a través de la sostenibilidad incorporando criterios ESG, con una visión estratégica y alineado a los objetivos corporativos.

Objetivos específicos

- Introducir a los participantes al campo de la sostenibilidad, las tendencias y respuestas globales del sector empresarial frente al reto de incluir criterios de ESG en su plan de sostenibilidad
- Entender el concepto y las dimensiones de la sostenibilidad.
- Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la sostenibilidad a su gestión.
- Analizar el impacto de la sostenibilidad en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera.

Objetivos específicos

- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación.
- Conocer las últimas tendencias relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de las actividades empresariales (ESG).
- Valorar cada uno de los factores ambientales, sociales y de buen gobierno que implica la sostenibilidad y definir la forma de comunicarlos de manera eficaz y transparente.

#	Resultados de Aprendizaje	Nivel
1	Conocer conceptos claves alrededor de la Sostenibilidad y tendencias	Alto
2	Reflexionar sobre las enseñanzas fundamentales sobre sostenibilidad, ESG y herramientas de monitoreo	Alto
3	Identificar oportunidades de financiamiento para desarrollar proyectos con impacto ambiental y social	Medio
4	Desarrollar un plan de sostenibilidad integrando criterios ESG	Alto

Público objetivo

El programa está orientado a:

- Todos los profesionales que tengan responsabilidad directa o indirecta en la Responsabilidad Social de su empresa.
- Directivos, jefes, responsables técnicos y personal administrativo con interés en temas ambientales, responsabilidad social, sostenibilidad, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores que deseen conocer o mejorar sus conocimientos sobre estrategias sostenibilidad incorporando criterios de ESG.
- Consultores ambientales o profesionales del sector ambiental que desean conocer o mejorar sus conocimientos en sostenibilidad – ESG.
- Cualquier profesional con interés en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.
- Profesionales de las carreras de ciencias ambientales, ingeniería ambientales, comunicación ambiental, biología, gestión y geografía ambiental, ciencias del cambio climático, economía ambiental y desarrollo sostenible y derecho ambiental.

El profesional que culmine el curso será capaz de:

- Entender el concepto y las dimensiones de sostenibilidad y las estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la Sostenibilidad-ESG a su gestión.
- Analizar el impacto de la sostenibilidad en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera.
- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación y conocer las últimas tendencias relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de las actividades empresariales (ESG).
- Valorar cada uno de los factores ambientales, sociales y económicos que implica la estrategia de Sostenibilidad – ESG y definir la forma de comunicarlos de forma transparente.
- Construir un plan sostenibilidad incorporando los criterios ESG tomando en cuenta lineamientos de los objetivos corporativos.

Contenido

MODULO I. MARCO CONCEPTUAL DE LA SOSTENIBILIDAD

Instructor: Juan José Cádenas

Duración: 8 horas

Objetivo de aprendizaje: Desarrollar una comprensión integral de la interrelación entre el origen, evolución y contexto actual de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como su proyección más allá de la Agenda 2030 hacia una visión 2050, con un enfoque específico en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia empresarial y la incorporación de los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) para gestionar eficazmente los riesgos asociados.

Contenido del módulo:

- Límites Planetarios, Antropoceno & “Big Problem” del contexto actual
- Problemas de la sustentabilidad actual y generación de procesos para el 2050
- Triple impacto o Crecimiento verde, más allá de los EGS
- Empresas como agentes de cambio – regeneración
- Cambios adaptativos: ¿Cómo romper la trampa de la rigidez?
- Casos prácticos

Contenido

MODULO II. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESTRATEGIA CORPORATIVA

Instructor: Vanessa Madrid Bañes

Duración: 8 horas

Objetivo de aprendizaje: Desarrollar una comprensión profunda de la diferencia entre sostenibilidad y los criterios ESG, evaluando su similitud y la necesidad de implementación en las empresas. Explorar los orígenes y motivaciones detrás de estas prácticas, así como entender la importancia del diálogo con grupos de interés y la integración de ESG en la gestión empresarial. Aprender a utilizar los informes de manera efectiva para comunicar acciones sostenibles, y analizar estrategias de comunicación interna y externa para transmitir el compromiso con la sostenibilidad, su impacto económico y social de la empresa.

Contenido del módulo:

- Sostenibilidad e ESG: ¿Son lo mismo? ¿Opción u obligación? Orígenes, importancia estratégica y motivaciones.
- Relación y diálogo con los grupos de interés
- Intregación de ESG en la gestión empresarial
- Sacando partido del reporting
- Estrategias de comunicación externa e interna
- El business case de la sostenibilidad

Contenido

MODULO III. INTERPRETACIÓN Y MEDICIÓN ESG

Instructor: Ricardo Cuba García

Duración: 15 horas

Objetivo de aprendizaje: Desarrollar una comprensión del contexto empresarial del siglo XXI, enfocándose en términos, normas y criterios de sostenibilidad, así como en el impacto de las finanzas sostenibles y la implementación de principios ESG. Adquirir conocimientos específicos sobre índices de sostenibilidad como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y la evaluación corporativa de sostenibilidad (CSA), además de comprender los esquemas de cumplimiento en aspectos ambientales, sociales y de gobierno.

Contenido del módulo:

- Contexto empresarial: visión de siglo XXI
Términos, normas y criterios alrededor de la sostenibilidad
- Finanzas sostenibles y su impacto
- Introducción ESG (Environmental, Social and Governance)
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y Corporate Sustainability
- Assessment (CSA)
- Esquemas de cumplimiento: Criterios ambientales, sociales y de gobierno.
- Elaboración de procesos de materialidad o relevancia
- Auditoría en Sostenibilidad

Contenido

MODULO IV. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD ESG

Instructor: Alonso Hidalgo

Duración: 10 horas

Objetivo de aprendizaje: Desarrollar habilidades para comprender, diseñar e implementar un plan de sostenibilidad ESG en una organización. Esto implica entender la importancia y beneficios del plan, realizar análisis de contexto y materialidad, definir una estrategia alineada con la empresa, establecer un cuadro de mando, ofrecer conclusiones y recomendaciones para un plan efectivo a largo plazo.

Contenido del módulo:

- ¿Qué es un plan de sostenibilidad y por qué es importante?
- Beneficios de implementar un plan de sostenibilidad ESG
- Elaboración del plan de sostenibilidad ESG
- Análisis de contexto. Análisis interno y externo (benchmark competitivo) de la organización
- Análisis de materialidad
- Definición de la estrategia de sostenibilidad ESG. Alineación con la estrategia empresarial
- Definición del cuadro de mando y seguimiento del plan
- Conclusiones y recomendaciones para elaborar un plan de sostenibilidad eficaz

Contenido

MODULO V. REPORTING DE LA SOSTENIBILIDAD

Instructor: José Miguel Iturralde

Duración: 9 horas

Objetivo de aprendizaje: Obtener una comprensión profunda de la comunicación responsable en sostenibilidad, el papel de las agencias de Ratings y los Índices de Sostenibilidad. También se busca aprender sobre las herramientas de reporting de sostenibilidad y el proceso de elaboración de informes según el estándar GRI. Además, se pretende analizar el reporte ESG y sus impactos en la comunicación y reputación de una organización, considerando su influencia en la percepción pública y las relaciones con los stakeholders.

Contenido del módulo:

- La importancia de una comunicación responsable
- Las agencias de Ratings y los Índices de Sostenibilidad
- Herramientas de reporting de la sostenibilidad
- El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad según el estándar GRI
- El reporte ESG y sus implicaciones en la comunicación y reputación

Emisión de certificado

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes para recibir el certificado de aprobación otorgado por la Universidad San Francisco de Quito

Credenciales digitales

El participante que apruebe el programa cumpliendo con los requisitos mínimos, obtendrá además una credencial digital en la plataforma Credly que le permitirá mostrar sus logros académicos a su comunidad de una manera más visual y sencilla.



Cronograma

Fecha inicio: 15 de abril, 2024

Fecha finalización: 13 de junio, 2024

Modalidad: Online

Horario: Lunes, miércoles y sábado

- Verificar cronograma

Duración: 65 hora académicas.

- 50 horas académicas en tiempo real por zoom con instructor
- 10 horas de casos de éxito: masterclasses con invitados especiales

[Descargar
cronograma](#)



Registro

Inversión	
Tarifa Pronto Pago 1 (hasta 20 mar)	\$620
Tarifa Pronto Pago 2 (hasta 29 mar)	\$650
Tarifa Público General ⁴	\$720

Instructores

Juan José Cárdenas



Juan José trabajó con diversas empresas multinacionales liderando equipos de trabajo como en At&t, Samsung, Concha y Toro & Kraft foods. En este tiempo entendió que el mundo comercial carecía de un factor muy importante, llamado sustentabilidad. Es ahí donde decidió estudiar un master en medio ambiente en la Universidad de Melbourne. Actualmente es Profesor en la Universidad San Francisco de Quito, con casi 5 años de experiencia en temas de innovación y sustentabilidad ambiental empresarial. A su vez es fundador de la primera empresa de innovación en estructuras de permacultura en Ecuador. También es investigador y su trabajo ha sido publicado en diversas revistas indexadas internacionales



Vanesa Madrid Bañes

Especialista en gestión y auditoría ambiental con más de 10 años de experiencia en el sector, incluyendo la docencia universitaria. Actual Gerente de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental de la Municipalidad Metropolitana de Lima, donde lidera la política, gestión ambiental y supervisión del mantenimiento de la ciudad. Máster en Sistemas Ambientales con enfoque en procesos limpios en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Cursando el Doctorado en Sostenibilidad Ambiental en la Universidad Nacional de Ingeniería Perú.

Instructores

Ricardo Cuba García



Más de 15 años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo y responsabilidad social. Colabora con empresas líderes a nivel global para promover su evolución hacia modelos sostenibles. Experto consultor en áreas clave como ESG, derechos humanos, elaboración de informes de sostenibilidad, medición de huella hídrica y de carbono. Auditor Interno en ISO 37001 Antisoborno en INTEDYA International Dynamic Advisors (Perú). Formación de Auditor Interno en Sistemas Integrados de Gestión en SGS Academy (Perú). International Sustainability Practitioner Course en Accountability (Reino Unido), basado en Normas Internacionales de Sostenibilidad AA1000. Auditor Líder en Norma SA8000 en CQI – IRCA (Reino Unido). GRI Certified Training Course en The Global Reporting Initiative (Holanda). Máster en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en Escuela de Alta Dirección De Barcelona (España).



Alonso Hidalgo

Profesional de los recursos naturales especializado en gobernanza del agua, recursos minerales y energéticos. Más de ocho años de experiencia laboral en el entorno de think tanks y ONG internacionales gestionando proyectos de investigación y campañas de promoción. En 2022 realizó la maestría de Ciencia, Política y Manejo del Agua en Universidad de Oxford, profundizando en temas relevantes como la economía circular del agua en procesos mineros y la transición energética. La tesis versó sobre la aplicación de normas de gestión del agua en la minería. Interés en la gobernanza empresarial, la sostenibilidad, los ESG y las cadenas de suministro

Instructores

José Miguel Yturralde



Ingeniero ambiental (Universidad de Guayaquil). Máster en Desarrollo Sostenible & Responsabilidad Corporativa (EOI Escuela de Negocios, España). Máster en Ordenamiento Territorial y Gestión Ambiental (Universidad de Barcelona, España). Business Sustainability Management (Cambridge University, Reino Unido). Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando proyectos sociales y ambientales en diversas industrias.

Metodología de evaluación

Categoría	Descripción	%
Módulo 1	Tarjetas de Sustentabilidad	10%
Módulo 2	Quiz y resolución de caso	15%
Módulo 3	Quiz y participación en foros	30%
Módulo 4	Quiz y participación en foros	15%
Módulo 5	Quiz y participación en foros	10%
Asistencia y participación	El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones	20%

Registro

1

Realizar el pago

Transferencia o depósito

Banco Bolivariano

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 5075003350
(RUC: 1791836154001)

Banco Pichincha

A nombre de la Universidad San Francisco de Quito

Cuenta corriente Nro: 3407330004
(RUC: 1791836154001)

Tarjeta de crédito

Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.

Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de Crédito](#) 

Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrá acceder al siguiente financiamiento:

- 3 a 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

2

Confirmar tu pago

Si realizaste el pago mediante:

Transferencia/Depósito: Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

*Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico)

Si realizó el pago con Tarjeta de Crédito no es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

3

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

¿Tienes preguntas?

Contacto curso
Natalia Velalcázar
Educación Continua
nvelalcazar@usfq.edu.ec
+593 98 251 4894



Organizado por:



PLANAMB
CONSULTORÍA Y GESTIÓN

Con el apoyo de:

AENOR