

**Inteligencia Artificial para Comunicadores: Estrategias y flujo de trabajo en el mundo digital**

Mes	Día	Hora	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
Junio	4	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 1	Particularidades de la Inteligencia Artificial y sus mitos. Principios básicos de la Inteligencia Artificial.	Roberto Valarezo
	6	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 1	Introducción a las librerías y herramientas utilizadas en Inteligencia Artificial	Roberto Valarezo
	8	Sábado	1	10h00 a 11h00	Módulo 1	Casos de estudio: IA en la personalización de contenido y otras aplicaciones.	Roberto Valarezo
			1	11h00 a 12h00	Módulo 2	Entendiendo un LLM	Diego Latorre
	11	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 2	Principios de la sintaxis de un prompt. Incidencias y contraste de alucinaciones. Técnicas básicas de prompting.	Diego Latorre
	13	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 2	Errores comunes al redactar prompts. Resolución de problemas.	Diego Latorre
	15	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 2	Técnicas avanzadas de prompting.	Diego Latorre
	18	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 2	Personalización de chatbots.	Diego Latorre
	20	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 2	Herramientas Generativas básicas.	Diego Latorre
	22	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 2	Casos de estudio: Prompting para aplicaciones creativas.	Diego Latorre
	25	Martes	1	18h30 a 19h30	Módulo 2	Prompt hacking.	Diego Latorre
			1	19h30 a 20h30	Módulo 3	Análisis del contexto actual de la IA y su interacción con Internet, así como su influencia en la cultura y sociedad contemporáneas.	Gabriela Astudillo
	27	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 3	Evolución de las narrativas digitales dentro del marco de la IA. Usos de la IA en el storytelling: predicción de perfiles, escaneo de contenido y percepción del usuario.	Gabriela Astudillo
	29	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 3	Data Storytelling como Narrativa en la Era de los Datos. Evaluación del efecto que las narrativas digitales ejercen sobre la audiencia y su nivel de engagement.	Gabriela Astudillo

Julio	2	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 3	Desarrollo de métodos efectivos para integrar el storytelling en variados formatos digitales, incluyendo textos, imágenes y videos.	Gabriela Astudillo
	4	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 3	Casos de estudio: para desarrollar habilidades en la construcción de narrativas digitales que aprovechen las capacidades de la IA.	Gabriela Astudillo
	6	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 4	Control en la generación de imágenes: IA - Dall E y Midjourey	Samantha Villacrés
	9	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 4	Corrección y potenciación IA de fotografías	Samantha Villacrés
	11	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 4	Potenciación y generación de video IA - Eleven Labs	Samantha Villacrés
	13	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 4	Potenciación y generación de video IA - Runway	Samantha Villacrés
	16	Martes	2	18h30 a 20h30	Módulo 4	Generación de audio IA	Samantha Villacrés
	18	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 4	Gestión automatizada para la creación de contenidos	Samantha Villacrés
	20	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 4	Soporte de redacción publicitaria IA	Samantha Villacrés
	23	Martes	1	18h30 a 19h30	Módulo 4	Uso de la Inteligencia Artificial en el workflow de una agencia de marketing. Potencialidades, riesgos y desafíos.	Samantha Villacrés
			1	19h30 a 20h30	Módulo 5	Principios éticos en el uso de IA en la comunicación y creación de contenidos.	Mauricio Martínez
	25	Jueves	2	18h30 a 20h30	Módulo 5	Gestión de riesgos asociado al manejo de la IA. Legislación y regulaciones relevantes.	Mauricio Martínez
	27	Sábado	2	10h00 a 12h00	Módulo 5	Casos de estudio. Discusión de dilemas éticos relacionados a la IA.	Mauricio Martínez
	<b>TOTAL</b>			48			