

Estrategia de sostenibilidad para tu marca de moda							
Semana	Mes		Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas
1	Octubre	29	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 1	Presentaciones individuales de su marca y qué es la sostenibilidad para cada uno
		30	Miércoles	2	18h00-20h00	Módulo 1	Análisis de estado actual de cada marca, huella de carbono, certificaciones
2	Noviembre	5	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 2	Materialidad
		7	Jueves	2	18h00-20h00	Módulo 2	Estrategias de producción
3		12	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 2	Impacto local
		14	Jueves	2	18h00-20h00	Módulo 2	Tendencias
4		19	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 3	Estudios de caso
		28	Jueves	2	18h00-20h00	Módulo 3	Estudios de caso
5		29	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 4	Revisión de entrega final
		3	Jueves	2	18h00-20h00	Módulo 4	Definición de estrategias seleccionadas y sus implicaciones
6		5	Martes	2	18h00-20h00	Módulo 4	Asesorías individuales sobre plan de trabajo
		10	Jueves	2	18h00-20h00	Módulo 4	Asesorías individuales sobre plan de trabajo
-	Diciembre	12	Lunes	-	entrega online	FINAL	Entrega Proyecto final
			TOTAL	24			