

Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor
1	Enero	27	Lunes	2	18h00 a 20h00	1	Mauricio Martínez
		29	Miércoles	2	18h00 a 20h00		
	30	Jueves	3	18h00- 21h00			
2	Febrero	3	Lunes	2	18h00 a 20h00	2	Diego Latorre
		5	Miércoles	2	18h00 a 20h00		
		8	Sábado	2	8h00- 10h00		
				1	10h00- 11h00		

Definición y objetivos de la gobernanza de datos:
 Qué es la gobernanza de datos.
 Importancia de la gobernanza de datos en las organizaciones.

Normativas y Regulaciones:
 Marco legal internacional y regulaciones locales.
 Normativas de protección de datos y privacidad.

Implementación de Políticas:
 Desarrollo de políticas y procedimientos para la gestión de datos.
 Roles y responsabilidades en la gobernanza de datos.

Ética en el Uso y Gestión de Datos:
 Consideraciones éticas en la recopilación, procesamiento y almacenamiento de datos.
 Principios fundamentales de protección de datos personales.
 Responsabilidad del analista de datos en la protección de la privacidad y los derechos de los individuos.

Fundamentos del Storytelling de Datos:
 Storytelling dentro del data Literacy.
 Definición y elementos de la narrativa de datos.
 Contexto y mensaje principal dentro del relato.
 La estructura de una narrativa de datos.
 Tres claves para comunicar de manera eficaz en una visualización.
 Creatividad y estilo según el tipo de audiencia.

Técnicas de Storytelling:
 Incorporación de elementos narrativos en presentaciones de datos.
 Herramientas y recursos digitales para la creación de visualizaciones.
 Buenas prácticas a la hora de contar una historia con datos.

Ejemplos de Storytelling Efectivo:
 De los datos a la Visualización de una historia: Casos de uso en diferentes industrias.
 Uso de ChatGPT para análisis de datos express.

Principios básicos del diseño de información aplicados a la visualización de datos:
 La estructura infográfica.

3	10	Lunes	2	18h00 a 20h00	3	La diversidad de gráficas informativas. El lenguaje visual. Planificación de un proyecto.	
	12	Miércoles	2	18h00 a 20h00		Flujo de trabajo para el diseño de información: Datos y hojas de cálculo. Elección del estilo. Integración creativa de las métricas de información.	
	15	Sábado	3	8h00- 11h00		Preproducción de un dashboard con Canva AI. Consideraciones de precisión y ajuste. Posibles variaciones a un diseño. Proceso de exportación.	
4	17	Lunes	2	18h00 a 20h00	4	Funciones IA para la gestión inteligente de datos: Obtención resumida de información estadística. Consultas mediante lenguaje natural. Categorización de información y transformación de datos.	Gaby Astudillo
	19	Miércoles	2	18h00 a 20h00		Automatización de tareas: Extracción automática de información. Limpieza de datos. Comprensión de comentarios.	
	22	Sábado	3	8h00- 11h00		Integración con otras Inteligencias Artificiales: Función ASK_OPENAI y referenciación de celdas. Integración con Notion. Diferencias entre ROWS y AKKIO	
5	24	Lunes	2	18h00 a 20h00	5	Entorno y funcionamiento de la Analítica de Datos: Adquisición de datos: fuentes de datos, métodos de recopilación y procesos de limpieza. Exploración de datos: técnicas y herramientas para descubrir patrones y relaciones.	
	26	Miércoles	2	18h00 a 20h00	5	Métodos y técnicas de análisis de datos. Análisis exploratorio de datos para comprender la estructura y relaciones.	
6	5	Miércoles	2	18h00 a 20h00	5	Visualización de datos para la toma de decisiones: Principios para la interpretación y comunicación de resultados. Importancia de la preparación adecuada de datos antes de la visualización.	Alex Limaico
	8	Sábado	3	8h00- 11h00	5	Técnicas para limpiar y transformar datos para su uso en visualizaciones. Overview a Power BI y sus componentes Power Query y Power Pivot.	

Marzo

7	Visualización	10	Lunes	2	18h00 a 20h00	5	Introducción a la Integración de la IA en la visualización de datos con Copilot. Casos de estudio y aplicaciones prácticas: Estudio de casos reales que ilustran la aplicación de técnicas de análisis de datos en el big y small data.
		12	Miércoles	2	18h00 a 20h00	5	Ejercicios prácticos que permiten a los participantes aplicar los conceptos aprendidos a situaciones del mundo real.
		15	Sábado	1	8h00- 09h00	5	Proyecto de análisis de datos a partir de un caso de estudio
		TOTAL		42			