

**Curso**



**Inicio**  
**19 Mar**

# Creación de contenidos con Inteligencia Artificial Generativa

Modalidad virtual en tiempo real con el profesor vía Zoom.

40 horas académicas repartidas en 5 semanas.

Valor de la inversión:

**\$450**

- Tarifa Pronto Pago 1: \$400 (13 FEB)
- Tarifa Pronto Pago 2: \$410 (28 FEB)
- Tarifa Comunidad USFQ: \$420
- Tarifa Grupal: \$420

**USFQ** | EDUCACIÓN CONTINUA



# Descripción



En un mundo donde la creatividad y la innovación son clave para el éxito, la Inteligencia Artificial Generativa emerge como una herramienta poderosa para potenciar las estrategias de contenido. Este curso está diseñado para profesionales en publicidad y comunicación, que buscan integrar la IA generativa en sus prácticas diarias, optimizando la creación de contenidos y mejorando la eficiencia en sus campañas.

A lo largo de este curso de 40 horas, los participantes explorarán cómo las tecnologías de IA pueden transformar la manera en que conceptualizan, desarrollan y ejecutan sus estrategias de contenidos. Desde la generación de textos persuasivos y creativos hasta la creación de imágenes y videos impactantes, este curso ofrece una inmersión profunda en el uso práctico de herramientas de IA generativa.

El enfoque del curso combina teoría y práctica, asegurando una comprensión integral de cómo la inteligencia artificial puede transformar las prácticas de comunicación.



## Objetivo General

Capacitar a los profesionales en el uso de la Inteligencia Artificial Generativa, dotándolos de las habilidades y conocimientos necesarios para incorporar esta tecnología en sus estrategias de contenido.

El curso busca optimizar la creatividad, la eficiencia y la efectividad de las campañas de comunicación digital, permitiendo a los participantes desarrollar contenido innovador, relevante y personalizado que responda a las demandas del mercado actual.

Al finalizar el curso, los profesionales serán capaces de utilizar herramientas de IA generativa para mejorar la producción de textos, imágenes y videos, integrándolos de manera ética y efectiva en sus estrategias de creación de contenidos.

# Cronograma

Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
1	Marzo	19	Miércoles	1	19h00 a 20h00	Módulo 1	Sesión 0. Sesión Introductoria. Info general, presentación instructores y participantes	Jorge Cáceres
		20	Jueves	2	19h00 a 21h00	Módulo 2	Fundamentos de la IA Generativa	
22		Sábado	5	8h30 a 13h30	Herramientas de IA para texto (GPT-4o, Claude, Gemini, Mistral)			
24		Lunes	2	19h00 a 21h00	Comparación de funcionalidades y casos de uso, creación de contenido			
2		26	Miércoles	2	19h00 a 21h00	Módulo 3	Análisis de datos con ChatGPT	
		29	Sábado	4	8h30 a 12h30		Uso y creación de GPTs para contenido personalizado	
3		31	Lunes	2	19h00 a 21h00	Módulo 4	Herramientas de IA complementarias (Gamma, Notebook, Napkin, Google Labs, etc)	
	2	Miércoles	2	19h00 a 21h00	Herramientas para la generación de imágenes, DALL-E 3, FLUX, Freepik, Krea			
	5	Sábado	4	8h30 a 12h30	Herramientas para la generación de imágenes, Leonardo, Midjourney			
4	Abril	7	Lunes	2	19h00 a 21h00	Módulo 5	Edición de imágenes con IA	
		9	Miércoles	2	19h00 a 21h00		Herramientas de Midjourney	
		12	Sábado	4	8h30 a 12h30		Herramientas para la producción de videos	
5		14	Lunes	2	19h00 a 21h00	Herramientas para la producción de avatares		
		16	Miércoles	2	19h00 a 21h00	Clonación de voz y creación de audio		
		<b>TOTAL</b>	35					

# El curso está dirigido a:

El curso está dirigido a profesionales, publicistas, creativos, estrategas digitales, emprendedores, y consultores que buscan innovar y optimizar sus estrategias de contenido mediante el uso de IA.

Es ideal para ejecutivos, directores creativos, redactores, diseñadores gráficos, especialistas en comunicación digital, empresarios, así como consultores y freelancers que desean adquirir habilidades prácticas y actuales en la integración de tecnologías avanzadas para mejorar la creatividad, eficiencia y efectividad de sus campañas de comunicación digital.

**\*Es preferible pero no mandatorio, que el candidato tenga una formación en comunicación digital o publicidad, en cualquiera de sus disciplinas.**

**\*Requisitos: suscripción básica a ChatGPT (de pago), para aprovechar al máximo el curso se debe contar con acceso completo.**

# Los participantes que culminen del programa serán capaces de:



- ✓ Comprender los fundamentos y principios de la Inteligencia Artificial Generativa, identificar sus capacidades y limitaciones, y reconocer su impacto en diversas aplicaciones
- ✓ Utilizar herramientas de IA para crear textos persuasivos, creativos y optimizados para diversos canales de comunicación, desarrollando estrategias de contenido efectivas que maximicen impacto y relevancia.
- ✓ Emplear herramientas avanzadas para generar imágenes y gráficos visualmente atractivos y producir videos personalizados que mejoren la comunicación visual y atraigan a la audiencia.
- ✓ Planificar y ejecutar campañas de comunicación digital que integren contenidos generados por IA de manera coherente y efectiva, utilizando análisis de datos para medir y mejorar el rendimiento de las campañas.
- ✓ Evaluar y abordar los desafíos éticos asociados con el uso de IA, aplicando buenas prácticas y directrices éticas para asegurar una implementación responsable y transparente.
- ✓ Analizar y evaluar el impacto de campañas de comunicación generadas con IA utilizando métricas clave, implementando mejoras continuas basadas en datos y aprendizajes obtenidos de las campañas.
- ✓ Aplicar la creatividad y la innovación en el uso de tecnologías de IA para desarrollar contenido original y atractivo, adaptándose a tendencias emergentes y aprovechando oportunidades tecnológicas.

# Resultados de Aprendizaje Específicos del Curso

NRO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVEL
1	<p>Comprensión de la IA Generativa</p> <p>Los participantes podrán entender los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa y sus aplicaciones en la creación de contenidos.</p> <p>Identificarán las capacidades y limitaciones de las herramientas de IA generativa.</p>	Medio
2	<p>Generación de Contenido Escrito</p> <p>Los participantes utilizarán herramientas de IA para crear textos persuasivos, creativos y optimizados para blogs, redes sociales y otros canales de comunicación. Desarrollarán estrategias de contenido que incorporen IA para mejorar la relevancia y el impacto de sus mensajes.</p>	Medio
3	<p>Creación de Imágenes y Videos</p> <p>Los participantes generarán imágenes y gráficos creativos y relevantes utilizando herramientas de IA. Serán capaces de producir videos, integrando elementos generados por IA visualmente atractivas.</p>	Medio
4	<p>Implementación de Estrategias de Contenidos con IA</p> <p>Los participantes integrarán contenidos generados por IA en sus campañas de comunicación digital, asegurando una coherencia y efectividad en la comunicación. Utilizarán análisis y datos proporcionados por IA para optimizar el rendimiento de sus campañas y tomar decisiones informadas.</p>	Alto
5	<p>Ética y Buenas Prácticas</p> <p>Los participantes evaluarán los desafíos éticos asociados con el uso de la IA y aplicarán las mejores prácticas para asegurar un uso responsable y transparente de la tecnología. Reflexionarán sobre las implicaciones sociales y profesionales del uso de IA en la creación de contenido.</p>	Alto



# Modalidad

- Duración total del curso es de **40 horas académicas** repartidas en **5 semanas**.
- **35 horas** de clase en tiempo real vía zoom y **5 horas** de trabajo autónomo.

El curso se realizará en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



# MODULO I.

---

## Fundamentos de la IA Generativa

**Objetivo de Aprendizaje:** Comprender los principios básicos de la Inteligencia Artificial Generativa y su impacto

- **Historia y evolución de la IA**
- **Principios básicos y terminología clave**
- **Definición y características de la IA generativa**
- **Impacto de la IA generativa en la industria**

# MODULO 2.

---

## Generación de Contenido Escrito con IA

**Objetivo de Aprendizaje:** Aprender a utilizar herramientas de IA para la creación y optimización de contenido escrito.

- **Presentación de herramientas de IA para texto (GPT-4o, Claude, Copy.ai)**
- **Comparación de funcionalidades y casos de uso**
- **Creación de artículos de blog, posts en redes sociales y correos electrónicos**
- **Creación de GPTs para contenido personalizado**
- **Análisis de datos con ChatGPT**
- **Optimización de contenido para SEO utilizando IA**

# MODULO 3.

---

## Creación de contenido con IA

**Objetivo de Aprendizaje:** Desarrollar habilidades en la generación de imágenes y videos utilizando herramientas de IA.

- **Herramientas para la generación de imágenes (DALL-E 3, MidJourney, Leonardo)**
- **Taller práctico: Creación de imágenes para diferentes campañas**
- **Herramientas para la producción de videos (Synthesia, HeyGen, Kling, Vidu)**
- **Taller práctico: Creación de videos automatizados y personalizados**
- **Clonación de voz y creación de audio (Eleven Labs, Udio, Suno, Audiobox)**

## **MODULO IV.**

# **Integración de IA en Estrategias de Contenido**

**Objetivo de Aprendizaje:** Integrar contenidos generados por IA en campañas de comunicación digital y optimizar su rendimiento

- **Edición, planificación y ejecución de campañas de comunicación utilizando IA.**
- **Usos prácticos de Canva y Adobe express.**
- **Uso de herramientas de análisis de datos para medir el rendimiento de las campañas, Attention insight**
- **Automatización básica con Make**

## **MODULO V.**

# **Ética y Responsabilidad en el Uso de IA**

**Objetivo de Aprendizaje:** Evaluar los desafíos éticos y aplicar buenas prácticas en el uso de IA.

- **Desafíos éticos en el uso de IA en comunicación y contenidos**
- **Casos de estudio y debates sobre dilemas éticos**
- **Directrices, copyright y recomendaciones para el uso responsable de la IA**
- **Reflexión sobre las implicaciones sociales y profesionales**

# Evaluación del Curso

---

		<b>Descripción</b>	<b>Porcentaje de la nota final</b>
	<b>Módulo 1</b>	Quiz (10 puntos) Deber (10 puntos)	<b>20%</b>
	<b>Módulo 2</b>	Proyecto	<b>20%</b>
	<b>Módulo 3</b>	Proyecto	<b>40%</b>
	<b>Sesiones Zoom</b>	El participante debe asistir al 80% de las sesiones	<b>20%</b>

## Emisión del CERTIFICADO

### Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.

### Credenciales digitales

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con los parámetros del certificado de aprobación para recibir su insignia digital (que despliega todas las habilidades adquiridas a lo largo del programa y pueden compartirla vía redes sociales).

En caso de no cumplir con los parámetros de aprobación, la USFQ no podrá emitir ningún certificado a los participantes



\*Credencial referencial



# Perfil del Docente



**Jorge Cáceres**

- Máster en Publicidad Integrada, on y offline
- Licenciado en Publicidad y Gestión
- Técnico en Diseño Gráfico Publicitario
- Director de arte en TEM, agencia de publicidad.
- Docente a tiempo parcial en CADE, USFQ.
- Instructor Educación Continua / IAG

# Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago 1	\$400 (13 FEB)
Tarifa Pronto Pago 2	\$410 (28 FEB)
Tarifa Comunidad USFQ	\$420
Tarifa Grupal	\$420
Tarifa Público General	\$450

# Formas de Pago

## Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano  
Universidad San Francisco de Quito  
Cuenta corriente: 5075003350  
RUC: 1791836154001

---

Banco Pichincha  
Universidad San Francisco de Quito  
Cuenta corriente: 3407330004  
RUC: 1791836154001

## Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

# Confirmación del Pago y Registro

## Confirmación de tu Pago

### Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: [rordonez@usfq.edu.ec](mailto:rordonez@usfq.edu.ec)

---

### Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

### Factura

Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

## Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

\*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

# Contáctate con Nosotros



## Servicio y Atención al Cliente

Francisco Leon

fleont@usfq.edu.ec

 +593 99 970 4773 



## Nuestros Programas

Programas Educación  
Continua Universidad San

Francisco de Quito

