

Curso



Inicio
19 May

Diplomado Derecho de Competencia en Telecomunicaciones

Modalidad Semipresencial

105 horas académicas repartidas en 16 semanas.

Valor de la inversión:

\$1380

- Tarifa Pronto Pago: \$1300 (30 Abr.)
- Tarifa Comunidad USFQ: \$1300
- Tarifa Grupal: \$1280



Descripción



Este diplomado proporciona una formación integral en el derecho de competencia aplicado al sector de telecomunicaciones, abordando las regulaciones, normativas y casos prácticos relevantes. Se dirige a profesionales interesados en comprender las dinámicas competitivas en mercados regulados y el impacto de la legislación en telecomunicaciones.

Objetivo General

Capacitar a los participantes en los principios fundamentales del derecho de competencia aplicado a las telecomunicaciones, desarrollando habilidades para analizar normativas, evaluar casos y aplicar criterios regulatorios en escenarios reales.



El programa está dirigido a:

Abogados, economistas, ingenieros en telecomunicaciones, reguladores, funcionarios públicos y otros profesionales interesados en el derecho de competencia y su impacto en el sector telecomunicaciones.

Descarga aquí el

[Cronograma](#)





Los participantes que culminen del programa serán capaces de:

- ✓ Analizar la legislación y regulación de competencia en telecomunicaciones.
- ✓ Evaluar casos de competencia y proponer soluciones legales adecuadas.
- ✓ Asesorar a empresas y entidades reguladoras en materia de competencia y telecomunicaciones.





Modalidad Semipresencial

- Duración total del curso es de **105 horas académicas** repartidas en **16 semanas**.
- **84 horas** de clase en tiempo real vía zoom, **3 horas** presenciales obligatorias y **18 horas** de trabajo autónomo.

El curso en su mayoría se realizarán en línea con clases en tiempo real, donde el profesor fomentará la interacción entre los estudiantes. Las sesiones seguirán la malla curricular, abordando tanto la teoría como casos reales y aplicaciones prácticas. Los participantes tendrán acceso a la **plataforma E-Learning USFQ**, con materiales del profesor, videos, artículos breves, foros y discusiones sobre los temas tratados en clase.



MODULO I.

Economía de la competencia y las telecomunicaciones

Responsable académico: María de la Luz Domper Rodríguez

Objetivo de Aprendizaje: Comprender los principios básicos del derecho de competencia.

- Introducción a la economía y la competencia.
- Barreras de entrada y efectos en la competencia.
- Las particularidades económicas de los mercados de las telecomunicaciones.
- Casos prácticos de análisis de competencia, telecomunicaciones y economía.
- Regulación y políticas públicas en el sector de las telecomunicaciones.

MODULO II.

Introducción al derecho de la libre competencia y su relación con telecomunicaciones

Responsable académico: Mario Navarrete Serrano/Patricio Quevedo Vergara

Objetivo de Aprendizaje: Comprender el régimen ecuatoriano de competencia en telecomunicaciones, sus tensiones y oportunidades, así como su relación con organismos reguladores y estándares internacionales.

- Introducción al régimen ecuatoriano de competencia y telecomunicaciones: tensiones y oportunidades.
- Relación entre ARCOTEL y la SCE: Coordinación en la aplicación de políticas, supervisión del sector y sanciones.
- Evolución de las políticas de competencia en telecomunicaciones en la región y su impacto en la modernización del sector.
- Estándares internacionales en competencia de telecomunicaciones: Comparación con los lineamientos de la OCDE y otras entidades regulatorias internacionales.

MODULO III.

Regulación, competencia y telecomunicaciones

- Principios fundamentales de la regulación en telecomunicaciones.
- Regulación del espectro radioeléctrico y concesiones.
- Políticas de fomento a la competencia y prevención de monopolios.
- Multas, sanciones y compromisos en telecomunicaciones.

Responsable académico: Juan Pablo Iglesias

Objetivo de Aprendizaje: Explorar el marco regulatorio del sector de telecomunicaciones, su impacto en la competencia y los mecanismos que garantizan un mercado eficiente y equilibrado.

MODULO IV.

Abuso de poder de mercado en telecomunicaciones

Responsable académico: Alexa Díaz

Objetivo de Aprendizaje: Comprender las principales formas de abuso de poder de mercado en el sector de telecomunicaciones en México, su impacto en la competencia y el bienestar del consumidor, así como el marco normativo aplicable. Los participantes analizarán casos reales resueltos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y desarrollarán habilidades para identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados a prácticas anticompetitivas en mercados regulados.

- Introducción al abuso de poder de mercado en telecomunicaciones.
- Tipos de prácticas anticompetitivas: discriminación de precios, ventas atadas y negativas de trato.
- Regulación y aplicación de la Ley Federal de Competencia Económica en el sector.
- Análisis de casos emblemáticos resueltos por el IFT.
- Desafíos regulatorios y tendencias en la competencia del sector de telecomunicaciones.

MODULO V.

Economía de la competencia y las telecomunicaciones

Responsable académico: Viviana Blanco

Objetivo de Aprendizaje: Identificar y analizar restricciones anticompetitivas en el sector de telecomunicaciones, su impacto en los mercados y las estrategias regulatorias para mitigar sus efectos.

- Conceptos clave de restricciones anticompetitivas.
- Prácticas restrictivas y desleales en telecomunicaciones.
- Regulación de acuerdos entre competidores.
- Publicidad engañosa y supervisión en telecomunicaciones.
- Criterios de la SCE y ARCOTEL en casos de prácticas desleales.

MODULO VI.

Retos de las nuevas tecnologías

Responsable académico: Manuel Abarca

Objetivo de Aprendizaje: Analizar los principales desafíos que plantean las nuevas tecnologías en el mercado de telecomunicaciones desde la perspectiva de la competencia económica. Los participantes explorarán el impacto de los acuerdos entre competidores, las conductas unilaterales, las fusiones y la regulación de la neutralidad de la red, considerando casos recientes y pronunciamientos de autoridades regulatorias a nivel internacional.

- Panorama general sobre las últimas discusiones en materia de competencia en el mercado de telecomunicaciones.
- Acuerdos entre competidores y los últimos pronunciamientos de la Comisión Europea.
- Conductas unilaterales en redes y dispositivos: análisis de jurisprudencia clave.
- Fusiones y adquisiciones en el sector de telecomunicaciones: casos recientes y tendencias.
- Implicaciones en competencia y política pública de la regulación de neutralidad de red.

MODULO VII.

Casos de experiencias en Ecuador

Responsable académico: Mario Navarrete Serrano

Objetivo de Aprendizaje: Casos de estudio de actualidad que aterrice el conocimiento adquirido en los módulos anteriores.

- Seminario: Proceso administrativo (fases, prueba, prescripción, caducidad y otras particularidades).
- Seminario: Régimen sancionatorio, compromisos de cese y delación compensada.
- Seminario: Estudios de mercado, exhortos y recomendaciones a ARCOTEL.
- Seminario: La relación entre libre competencia y competencia desleal.
- Seminario: Casos emblemáticos en competencia desleal (I: engaño).
- Seminario: Casos emblemáticos en competencia desleal (II).
- Seminario: Casos emblemáticos en competencia desleal (III).
- Seminario: experiencia ecuatoriana.
- Seminario: Concentraciones económicas (I) y Concentraciones económicas (II). (3 horas)

Evaluación del Curso

	Descripción	Porcentaje de la nota final
 Módulo 1	Quiz (10 puntos)	10%
 Módulo 2	Quiz (10 puntos)	10%
 Módulo 3	Quiz (10 puntos)	10%
 Módulo 4	Quiz (10 puntos)	10%
 Módulo 5	Quiz (10 puntos)	10%
 Módulo 6	Quiz (10 puntos)	10%
 Sesiones Zoom	30 sesiones. El estudiante debe asistir al menos al 80% de las sesiones	40%

Emisión del CERTIFICADO

Certificado de asistencia

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total.

Certificado de aprobación

El participante al finalizar el programa deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia total y el 80% de componentes globales para recibir el certificado otorgado por la Universidad San Francisco de Quito.



*Credencial referencial



Instructores

María de la Luz Domper Rodríguez

Economista experta en Libre Competencia, con una reconocida trayectoria como Ministra del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en Chile. Se caracteriza por una mirada global y un análisis riguroso de los distintos mercados y sus regulaciones. Especial preocupación por las políticas públicas en Chile y Latinoamérica. Extensa trayectoria académica, como profesora en universidades chilenas y extranjeras.

Mario Navarrete Serrano

Mario concentra su práctica en derecho de libre competencia, análisis económico del derecho, regulación económica y competencia desleal. Su práctica incluye asesoría en todas las áreas del derecho de competencia ecuatoriano y comunitario andino, investigaciones por abuso de poder de mercado absoluto y relativo, carteles, concentraciones económicas, competencia desleal, ayudas estatales, prácticas restrictivas, estudios de mercado y análisis de barreras burocráticas.

Patricio Quevedo Vergara

Patricio es abogado, máster (LLM) en la Universidad de California, Berkeley (2016), con mención en Derecho Corporativo (distinción como Best Oral Advocate de su clase). En su práctica profesional, Patricio patrocina a clientes en arbitrajes internacionales, locales y procesos judiciales, además de aspectos corporativos regulatorios. Actualmente es socio en las áreas de Resolución de Disputas y Regulatoria, en Pérez Bustamante & Ponce.

Manuel Abarca

Abogado de la Universidad de Chile, con estudios de posgrado en derecho de la competencia en King's College London. Actualmente, es asociado en Estudio Lewin Abogados y profesor del curso "Política de Competencia, Datos y Regulación en la Economía Digital" en la Universidad Diego Portales. Cuenta con una destacada trayectoria en libre competencia, colaborando con el CentroCompetencia UAI (CeCo) y participando en diversas publicaciones académicas sobre regulación y mercados digitales. Ha sido reconocido en múltiples ocasiones por The Legal 500, Best Lawyers y Top Ranked Lawyers en la categoría de competencia y antimonopolios.



Instructores

Alexa Díaz

Economista especializada en competencia económica, regulación y economía digital. Es Maestra en Economía por El Colegio de México y Licenciada en Negocios Internacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Actualmente se desempeña como Directora General de Consulta Económica en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Cuenta con una amplia trayectoria en el sector público, habiendo ocupado cargos clave en el IFT como Asesora de Comisionado y Directora de Investigación de Prácticas Monopólicas. Además, ha ejercido la docencia en el ITESM y ha colaborado en proyectos de investigación en instituciones internacionales como la Universidad de Ginebra.

Viviana Blanco

Economista especializada en política de competencia con más de 15 años experiencia. Actualmente se desempeña como Comisionada del Órgano Superior de la Comisión para Promover la Competencia de Costa Rica. De 2014 a 2020 fue Directora General de Condiciones de Mercado de la Autoridad Investigadora del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), donde estuvo a cargo de los procedimientos de investigación en materia de poder sustancial de mercado, condiciones de competencia efectiva, barreras a la competencia y acceso a insumos esenciales en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión.

Juan Pablo Iglesias

Abogado asociado en el grupo de Propiedad Intelectual y Tecnologías de Carey, entre 2015-2022. Diplomado en Libre Competencia (U. de Chile) y en Inteligencia Artificial (UAI). Ha publicado artículos académicos en libre competencia, propiedad intelectual y derecho civil.

Registro

TARIFA	INVERSIÓN
Tarifa Pronto Pago	\$1300 (30 de Abril)
Tarifa Comunidad USFQ	\$1300
Tarifa Grupal	\$1280
Tarifa Público General	\$1380

Formas de Pago

Transferencia o Deposito

Banco Bolivariano
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 5075003350
RUC: 1791836154001

Banco Pichincha
Universidad San Francisco de Quito
Cuenta corriente: 3407330004
RUC: 1791836154001

Tarjeta de Crédito

- Dar click en el siguiente botón y complete la información solicitada por el formulario.
- Al finalizar quedará registrado automáticamente en el sistema

[Pago con Tarjeta de crédito](#)



Con Diners, Banco Pichincha, Guayaquil, Bolivariano o Produbanco podrás acceder al siguiente financiamiento:

- 3 y 6 meses sin intereses
- 9 y 12 meses con intereses

Confirmación del Pago y Registro

Confirmación de tu Pago

Transferencia/Depósito:

Enviar una copia del comprobante de depósito (escaneado) y sus datos personales: (nombres completos, cédula, teléfono y dirección) al siguiente mail: rordonez@usfq.edu.ec

Tarjeta de Crédito

No es necesario confirmar su pago, el sistema registrará sus datos automáticamente.

Factura

Si requiere factura con datos distintos al del participante, detallar en el correo los siguientes datos (razón social, RUC/cédula, teléfono, dirección y correo electrónico).

Confirmación de registro

Recibirá un mail de confirmación de registro con la información pertinente al curso.

*La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización del actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso, se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible.

Contáctate con Nosotros



Servicio y Atención al Cliente

Daysi Tituaña

@dtituaana@usfq.edu.ec

 +593 999 704 773 



Nuestros Programas

Programas Educación
Continua Universidad San
Francisco de Quito

