



El viaje del emprendedor

Por Andrés Proaño
(aproano@usfq.edu.ec)

El viaje del héroe no es una invención, antes bien se trata de una observación. Es el reconocimiento de un hermoso deseo, de unos principios que gobiernan la conducta de la vida.

Cristopher Vogler

Érase una vez una servilleta donde se dibujó un esquema, una idea, una semilla... Dicen que los grandes emprendimientos empezaron como bosquejos en servilletas de algún restaurante o bar. Las vacaciones pasadas estaba leyendo el libro El viaje del escritor de Christopher Vogler, una guía para escritores de guiones inspirada en los descubri-

mientos de Joseph Campbell (1904-1987), mitólogo estadounidense y autor del reconocido libro El héroe de las mil caras.

Basado en una serie de observaciones e investigaciones de la simbología en leyendas, tradiciones y rituales en todo el mundo, Campbell propuso el modelo del monomito, al que llamó El viaje del héroe. Lo llamó monomito porque sugiere la posibilidad de que exista un patrón repetitivo de proyección en las creaciones de la mente humana, un mito único contado una y mil veces a través de historias, cuentos y leyendas. Vogler sistematizó este mo-

delo para la producción de guiones de películas, y actualmente es uno de los consultores de historias de cine más reconocidos en el mundo.

Leyendo este libro y como profesor de emprendimiento, tuve uno de esos momentos ¡eureka! cuando me hice la siguiente pregunta: ¿pueden las historias de los emprendedores ser contadas como viajes del héroe? Y dibujé mi "servilleta":

Y así comenzó mi propio viaje del héroe, y este emprendimiento llamado El viaje del emprendedor. Para probar mi hipótesis, realicé una serie de entrevistas a jóvenes em-

prendedores, con preguntas que indagaran sobre la presencia y encuentros con los posibles personajes y momentos sugeridos en el monomito: el héroe, el mentor, los aliados, los enemigos, los cambiaformas (enemigos que aparecen como amigos y viceversa), la sombra, las batallas, la búsqueda de un tesoro, el renacer, el regreso a la comunidad, los umbrales atravesados.

Resultó que la totalidad de historias pueden ser contadas desde esta perspectiva, la del emprendedor como héroe. Y que también esas historias pueden ser muy inspiradoras ya que, como seres humanos buscamos siempre inspiración y motivación para seguir nuestro camino.

No olvidemos además que el reconocimiento del héroe como tal viene dado por su comunidad, por eso nuestra visión de emprendimiento la denominamos de alto impacto, porque son emprendimientos que

Es así que la idea germinal del Viaje del Héroe ha dado pie a una metodología de enseñanza con la que ahora estamos inspirando a los profesores de emprendimiento de colegios en el Ecuador.

dejan una huella positiva en la comunidad.

«Un héroe legendario suele ser el fundador de algo: el fundador de una nueva era, el fundador de una nueva religión, el fundador de una nueva ciudad, el fundador de una nueva forma de vida. Para fundar algo nuevo, uno tiene que dejar lo viejo e ir en búsqueda de la idea de la semilla, una idea germinal que tendrá la posibilidad de dar a luz esa cosa nueva».

(Campbell y Moyers, 1988, p. 176)

Es así que la idea germinal del Viaje del Héroe ha dado pie a una meto-

dología de enseñanza con la que ahora estamos inspirando a los profesores de emprendimiento de colegios en el Ecuador. Pero también están naciendo otros frutos, como el primer juego de mesa para enseñar emprendimiento, y el evento intercolegial *El Viaje del Emprendedor*, donde muchos jóvenes serán inspirados por las historias de estos héroes modernos, para vivir felices y comer perdices.

Hay muchas historias de mil héroes modernos que necesitan ser contadas y que están cambiando el mundo. Por eso en este espacio vamos a compartir esas historias a través de una serie de entrevistas que buscarán visibilizar a aquellas heroínas y héroes que han iniciado sus viajes buscando un tesoro. Será una sección especial de esta revista a partir de ahora.

¡No te pierdas la primera entrevista en nuestra próxima edición!



“El viaje del héroe no es una invención, antes bien se trata de una observación. Es el reconocimiento de un hermoso deseo, de unos principios que gobiernan la conducta de la vida”

Cristopher Vogler

Referencias

Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Campbell, J. (1998). *El poder del mito, en Diálogo con Bill Moyers*. Barcelona: Emecé.

Campbell, J. (2006). *El héroe de las mil caras*. México, DF: Fondo de Cultura Económica.