

Hábitat para la lectura

Por Victoria Araujo
(vickaaraujo@gmail.com)

Los niños no nacen con aversión a la lectura. La falta de motivación hacia ella es producto de un ámbito social que falla en acercar a los niños a este hábito. El proyecto de diseño de fin de mi carrera “Hábitat para la lectura” planteó el tema: ¿Puede la lectura convertirse en una actividad interesante para los niños en edad escolar, sin que esto implique una obligación? Esta premisa se basa en los indicadores de lectura en el país, los cuales afirman que en Ecuador se lee muy poco, y que en edades escolares el acercamiento a ella se da básicamente por obligación y no por gusto.

Según cifras del INEC (2012), del total de la población tan solo el 28% lee un libro, y en el caso de los jóvenes, el 33% que lo lee lo hace para atender obligaciones académicas, mientras que el 32% para conocer sobre algún tema. En general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal, y el 56,8% no lee debido a la falta de interés (INEC, 2012).

El diseño enfocado en la persona se inicia con la gente y se diseña para ella; tiene por objetivo enten-

der cuáles son sus necesidades y qué soluciones resultan viables. Isabella, una niña de ocho años, fue quien aportó la retroalimentación en todo el proceso de diseño. Diseñé los objetos tomando el concepto de la relación del niño con los animales, cuya estrategia tenía por propósito aportar significado a la lectura al convertir esta actividad en una aventura.

literatura es una experiencia, una forma de vivir vicariamente vidas y emociones ajenas, y acercarse a las propias y, por lo tanto, de enfrentar dilemas vitales” (Escalante, 2008).

Así, la imagen del proyecto, por ejemplo, vincula a los ratoncitos de biblioteca, expresión comúnmente utilizada para referirse a las personas que leen mucho.



QUUI

ESPACIO PARA LOS PEQUEÑOS LECTORES

Estas ideas se complementan con Puerta, Gutiérrez y Ball (2006), quienes afirman que “la literatura proporciona a los niños conocimiento, placer y gratificación; es una experiencia enriquecedora que les brinda oportunidad de compartir sentimientos, significados y demás construcciones en función de sus necesidades e intereses particulares”. Por su parte, Goldin (en Rosenblatt, 2000) señala que “leer

El sistema de objetos, (un grupo de elementos que en conjunto ayudan a la consecución de un objetivo, en este caso, acercar el niño a la lectura) lleva por nombre “Quui, espacio para los pequeños lectores”. Este incluye un texto que aplica principios de lecturabilidad y legibilidad, los cuales facilitan la comprensión y presentación de los textos para que puedan leerse sin dificultad.

¿Puede la lectura convertirse en una actividad interesante para los niños en edad escolar, sin que esto implique una obligación?



Portada y página interna del libro

Entre los principios aplicados podemos destacar: ángulos máximos y mínimos de visión; comodidad en el manejo del formato; elección de una tipografía adecuada; separación y jerarquías de los párrafos; contraste y brillo del soporte frente al texto; tamaño de la tipografía; numeración de hojas por capítulos, etc.

El cuento elegido para el diseño fue "Alicia en el País de las Maravillas para niños", el cual había sido adaptado especialmente por el autor del mismo libro original, Lewis Carroll, para los muy pequeños.

Elegí esta obra, entre otras cosas, por la flexibilidad del formato del relato, en el que cada historia se agrupa en pequeños cuentos; por la carga simbólica de los elementos que permiten representarlos gráficamente; por la posibilidad de una interpretación abierta de la historia en la que los personajes pueden ser

relacionados con la cotidianidad (así por ejemplo, la oruga azul es un abuelo), al consentir jugar entre el mundo de la fantasía y la realidad; por el carácter lúdico de la narración, donde el autor y la propuesta del diseñador llevan al lector de ida y vuelta entre el texto y la imagen y viceversa, y en donde finalmente el entendimiento de la imagen se da gracias al texto, cumpliendo el objetivo del proyecto que consistía en motivar la lectura dando importancia y relevancia al texto frente a la

imagen. Por otro lado, diseñé conjuntamente varios títeres basados en los personajes del libro. Su objetivo era otorgar al niño los medios para recrear el relato y medir así la retención y comprensión del texto. Los títeres sirven además como guía para la lectura. Se colocan en el dedo índice, ya que se ha detectado que en la etapa de observación los niños leen usando su dedo a modo de regleta.

Con el cuento impreso realicé observaciones y obtuve conclusiones valiosas entre un pequeño grupo de padres y niños: los padres reconocieron la importancia de la lectura y concluyeron que la motivación puede darse gracias a la correcta identificación de los textos que les interesan a los niños. Por su parte, la interpretación de los símbolos ilustrados en los niños generaron cuestionamientos que se vieron resueltos con el texto. Gracias a la observación participativa pude eva-

Los padres reconocieron la importancia de la lectura y concluyeron que la motivación puede darse gracias a la correcta identificación de los textos que les interesan a los niños.

luar el comportamiento infantil y el hábito de la lectura. Es ahí donde Isabella y los otros niños crearon significados, interpretaron lo que leyeron bajo su experiencia, y con ello tornaron los conceptos aprendidos en significativos.

El cuento y los títeres se acompañan además de una estampilla para ser colocada en un calendario, en el que el niño puede medir su progreso durante el año, complementando la experiencia y la gratificación al

completar la lectura de un cuento. El proyecto y su investigación procuraron la consecución de un producto editorial agradable, entretenido y de calidad, que compensara las inconveniencias que confluyen en la falta de interés hacia la lectura. Cada uno de los objetos que forman parte del sistema fueron oportunidades que permitieron evidenciar la importancia del diseño en la solución de problemáticas sociales por medio de un enfoque creativo. Así, se generaron concep-

tos y soluciones que probaron cómo el diseño gráfico constituye una herramienta importante que afecta en sentido positivo o negativo a la lectura, y que justifica la necesaria articulación del diseñador en la producción de cuentos para una eficaz lecturabilidad.

Para conocer más acerca del proyecto visite: <http://bit.ly/habitat-para-la-lectura>.



artículo

Adaptación original del cuento "Alicia en el País de las Maravillas" para niños desde los cinco años.

Referencias

- Barros, F. (2000). *Diseño gráfico y lecturabilidad. Algunos ejemplos de intervención editorial en libros para niños*. Actas de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Argentina.
- Escalante, T. (2008). *Literatura para niños: Una forma natural de aprender a leer*. Universidad de los Andes. Venezuela.
- INEC. (2012). *Hábitos de lectura en Ecuador*. 4 septiembre 2014. Disponible en: http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/presentacion_habitos.pdf