

## Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas - COCOA

**Nombre de la subespecialización:** Diseño Comunicacional

**Descripción:**

La Subespecialización en Diseño Gráfico Comunicacional tiene como objetivo brindar una formación complementaria relacionada con el campo del diseño en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad. Está dirigido para aquellos estudiantes que están tomando una carrera en la USFQ y que deseen complementar su formación académica. Para esto el estudiante deberá escoger 6 materias de entre el listado de clases detallado en la malla de subespecialización en función del área en la que desee especializarse.

**Número de Créditos:** 18

**Nombre y datos de contacto del responsable:**

Rodrigo Muñoz  
ramunoz@usfq.edu.ec

**Detalle de la malla de la subespecialización**

Código	Nombre	Créditos
DIC 1101	Herramientas Digitales 1	3
DIC 1201	Composición Visual 1	3
DIC 1004	Cromática	3
DIC 2003	Diseño y Cultura Digital	3
DIC 2202	Composición Visual 2	3
DIC 2001	Tipografía	3
DIC 33XX	Optativa de Diseño 1	3
DIC 33XX	Optativa de Diseño 2	3
DIC 33XX	Optativa de Diseño 3	3

El/la estudiante escoge 6 cursos (18 créditos) del listado en función de sus intereses personales de especialización en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad.

**Recomendaciones:**

Se recomienda la asesoría del coordinador de carrera en la elección de materias, así como en la solución de sobrepasos.