

Publicidad

## Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas - COCOA

**Nombre de la subespecialización:** Publicidad

### Descripción:

La Subespecialización en Publicidad ofrece una excelente combinación de materias para otras carreras como Comunicación, Diseño o Marketing; sin embargo, alumnos de carreras como Psicología o Ingeniería también han demostrado interés. Por lo cual, pueden acceder a este minor todos los estudiantes de la USFQ. Numerosos estudiantes encuentran en la publicidad un complemento a sus estudios porque les sirve para comunicar efectivamente ideas sobre el negocio en que se encuentren. Para aquellos estudiantes con habilidades creativas que no quieren desperdiciar, esta subespecialización les permite desarrollar ese aspecto en su vida personal y profesional. Estudiantes de cualquiera de estas carreras obtendrán las bases de publicidad y, dependiendo de los cursos que tomen, pueden enfatizar aspectos creativos, estratégicos o de planeación.

La materia básica es Principios de Publicidad. Una vez que aprueban esa materia, los alumnos deberán escoger 5 más de las que se ofrecen la malla de la subespecialización y completar 18 créditos en total.

**Número de Créditos:** 18

### Nombre y datos de contacto del responsable:

Ximena Ferro

[xferro@usfq.edu.ec](mailto:xferro@usfq.edu.ec)

### Detalle de la malla de la subespecialización

Código	Nombre	Créditos
PUB 1001	Principios de Publicidad	3
<b>Escoger 5 materias de la siguiente lista:</b>		
PUB 2004	Planificación de Medios	3
PUB 2101	Creatividad Publicitaria I	3
PUB 2003	Planning e Insights	3
PUB 4003	Nuevas Técnicas de Publicidad	3
PUB 4002	Estrategias Creativas	3
PUB 4004	Proyectos Publicitarios	3
PUB 4102	Creatividad Publicitaria 2	3
PUB 4001	Campañas Publicitarias	3
PUB 4992	Gerencia Publicitaria	5

### Restricciones:

Para los alumnos de Comunicación, la materia Planning & Insights PUB 2003 no cuenta como materia de la subespecialización, ya que es parte original de su malla, pero sí aplica para las demás carreras.

### Recomendaciones:

Tomar siempre la clase de Principios de Publicidad (PUB 1001) antes de tomar las demás materias.