

Comunicación oral: démosle la palabra a los niños

Por Gabriela Sieveking
(gabrielasieveking@gmail.com)



“El pensamiento no se expresa simplemente en palabras, sino que existe a través de ellas.”

-Lev Vygotsky (1962, p.166)

Tradicionalmente la finalidad de la escuela era enseñar a leer y escribir. Se asumía que los niños cuando llegaban a la escuela tenían dominio del lenguaje oral. Actualmente se reconoce que la escuela debe desarrollar, expandir y enriquecer las competencias lingüísticas de los niños por variadas razones. El lenguaje oral...

Permite el desarrollo de las capacidades intelectuales como la

conceptualización, la abstracción, el análisis y la organización de la información en la memoria.

Fomenta las habilidades de interacción social y desarrolla la autoestima.

Faculta el acceso a los conocimientos y experiencias previas de los niños como base para la construcción de nuevos constructos mentales.

En la sociedad actual se requiere un nivel de comunicación oral muy alto para comunicar ideas con argumentos; para analizar, evaluar y proponer ideas;

para persuadir, investigar, imaginar, instruir; para realizar presentaciones eficientes en forma oral o usando la tecnología.

Según Cassany (2008), las personas pasan el 45% de su tiempo escuchando, el 30% hablando, el 16% leyendo y el 9% escribiendo. Melgar en Cassany (2008) dice que el 70% de las clases es tiempo donde el docente explica, pregunta, expone, reparte instrucciones. ¿Cuándo practican los niños un escuchar reflexivo donde se debatan ideas, puntos de vista, opiniones, o se intercambien conocimientos y experiencias en relación a los temas del

currículum? A continuación ofrecemos algunas ideas.

Algunas actividades para antes y después de la lectura de un cuento:

-Antes de la lectura

“La cebolla”: Formar dos círculos concéntricos con la misma cantidad de niños. Los niños parados frente a frente conversan acerca del tema o una experiencia personal relacionada con la idea central del cuento que se va a leer. El docente aplaude y los niños del círculo interior rotan hacia la izquierda. Vuelven a compartir con otro compañero. Repiten cuatro veces. Terminan compartiendo algo aprendido de un compañero. Por ejemplo, “Una vez que mentí “ y “Las consecuencias si leyera el cuento *El pastorcito mentiroso*.”

“Armando la historia”: En grupos de cuatro entregar imágenes del cuento que se va a leer. El grupo observa las imágenes e inventa la historia. Cada integrante expone sus ideas. Crean la historia consensuada. Cada grupo expone oralmente su historia al curso.

-Después de la lectura

“Monólogo colaborativo”: Formar grupos de tantos integrantes como personajes tenga el cuento. Conversan acerca de las debilidades (aspectos negativos) y fortalezas (aspectos positivos) de los personajes del cuento. El grupo relee el cuento para identificar las características psicológicas y físicas de los personajes. Anotan sus ideas. Agregan evidencias del texto para apoyar las características señaladas. Cada integrante prepara un monólogo. Por ejemplo, “Me llamo Caperucita, soy algo desobediente, pues no le hago caso a los consejos de mi mamá. El otro día me metí en un lío, le hablé al lobo ” Y luego presentan sus monólogos al curso.

“Lo que llegó a mi corazón: Cada niño elige una parte del cuento que le llegó al corazón. Dibujan un elemento que represente la idea pensada. Luego escriben algo que pensaron, algo que sintieron. Comparten con el compañero de la izquierda, y repiten con el de la derecha. Comparten con todo el curso lo hablado.

Con estas estrategias favorecemos la participación, la escucha atenta, la expresión de ideas, experiencias y conocimientos en forma activa. Así los

profesores no monopolizamos la palabra y desarrollamos el pensamiento en nuestros alumnos.

Referencias

Cassany, D., Luna, M. & Sanz, G. (2008). *Enseñar lengua*. Barcelona: Editorial Grao.

Vygotsky, L. (1962). *Thought and language*. Cambridge, MA: MIT Press.



EN TU TIEMPO
EN TU ESPACIO
EN TU COMPUTADORA
EN TU TELÉFONO
EN TU TABLET

LICENCIATURAS EN:

ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
EDUCACIÓN
FINANZAS
MARKETING
PSICOLOGÍA Y RECURSOS HUMANOS

VISÍTANOS: WWW.USFQ.EDU.EC • ENLINEA.USFQ.EDU.EC

TELF: 297 1719 • 297 1720
MAIL: ENLINEA@USFQ.EDU.EC



INICIO DE CARRERA:
ENERO
MARZO
MAYO
AGOSTO
OCTUBRE

PREGUNTA
POR LAS
FECHAS DE
ADMISIÓN

