



¿Qué necesito para aprender con los millenials?

Por María Dolores Molina
(mdmolina@usfq.edu.ec)

Hemos preparado nuestro PowerPoint y estamos listos para empezar la clase. Llegamos emocionados. Hemos trabajado duro en esta presentación que con seguridad atraerá a nuestros estudiantes. Nos hemos preocupado por utilizar menos texto, más imágenes, integrar animaciones y transiciones. Pero, durante la clase, no es lo que esperamos.

María está en su celular, Pablito utiliza su Facebook, y los demás estudiantes, aunque parecen estar prestando atención, están pensando en un sinnúmero de eventos y situaciones, desde el almuerzo hasta la fiesta de la próxima semana. Y entonces nos preguntamos, ¿qué debo hacer para atraer a mis estudiantes? ¿Mejor si no les permito utilizar los celulares? ¡En todo caso, ahora sí les tomo prueba la próxima semana!

Y entonces pensamos una y otra vez en los "millenials". Nos dicen que los chicos de esta generación son diferentes, que lo tradicional no

sirve, que la tecnología avanza más rápido de lo que nos imaginamos. Y entre tanta información nueva nos asustamos. Nos asustamos de lo que no entendemos, y nos asustamos porque, a diferencia de ellos, nosotros no "nacimos con la tecnología"; al fin y al cabo, "si yo me senté a escucharle al profe cinco horas, ellos también pueden."

Mi propuesta es diferente. Mi propuesta es recordar cuando estábamos en el colegio, y a la cuarta hora de escuchar a la licenciada, con las piernas amortiguadas, sonaba el timbre del recreo. Eran veinte minutos de libertad antes de volver a

¿Qué debo hacer para crear y presentar contenidos que les interesen a mis estudiantes, y que les lleven a incrementar su índice de atención?

sentarnos las siguientes cinco horas a copiar cada palabra, tal como lo escribió el profesor. Mi propuesta es invitarlos a explorar herramientas tecnológicas para enseñar a nuestros alumnos lo más importante: a pensar, a ser críticos, a analizar la información que reciben. Porque, a la final, si hay información que el estudiante necesite, acudirá a Google y no al cuaderno de historia de hace tres años.

Gracias al crecimiento de Internet, el alto consumo de televisión y el aumento de los dispositivos móviles recibimos cinco veces más información que en 1986 (Gunelius, 2014). En la era de la información, una persona recibe un equivalente de 174 periódicos de información al día (Alleyne, 2011). Que no nos sorprenda entonces, cuando nos enteramos que el índice de atención promedio de un estudiante es de 8 a 10 minutos (Izenberg, 2015).

Entonces la pregunta es: ¿Qué debo hacer para crear y presentar contenidos que les interesen a mis es-

tudiantes, y que les lleven a incrementar su índice de atención? La clave es pensar en el contenido en términos de comunicación. Cuando pensamos en la comunicación de la clase, solemos pensar únicamente en la interacción que se da entre profesor-estudiante, o estudiante-estudiante, así como en la retroalimentación que proporciona el profesor al estudiante. Sin embargo, solemos olvidarnos de la comunicación contenido-estudiante, pensando que es una comunicación estática y dependiente netamente del estudiante. Pensamos, además, que todos los estudiantes son iguales, que únicamente leyendo el contenido que les damos en la pizarra y en papel el estudiante aprenderá.

En realidad no es así: para que haya aprendizaje, el estudiante debe participar de manera activa en su propio proceso, y dado que la comunicación con el contenido es de doble vía, si le permitimos interactuar directamente con el contenido, logramos un aprendizaje más auténtico y más personalizado. La magia de la tecnología es que ahora nos permite hacer esto y más.

Les dejo una lista de herramientas fáciles y efectivas que pueden utilizar ustedes como maestros para crear contenido interactivo, pero de

Nos dicen que los chicos de esta generación son diferentes, que lo tradicional no sirve, que la tecnología avanza más rápido de lo que nos imaginamos.

igual forma para que sus estudiantes las manejen e integren a sus deberes, tareas y proyectos innovadores. Recuerden que la idea es permitirles la comunicación entre ellos mismos y el contenido:

Easel.ly – Servicio de acceso libre que permite crear infografías desde cero, o modificar las existentes en la plataforma. <https://www.easel.ly/>

Piktochart – Infografía de acceso libre, la versión gratuita incluye siete plantillas. Las herramientas de edición permiten agregar más gráficos al material. <http://piktochart.com/>

Geocommons – Esta aplicación gratuita se especializa en la elaboración de mapas. Esta plataforma crea y comparte mapas con una prueba gratuita de 60 días. <http://geocommons.com/>

Tagul – Generación de nubes de palabras <https://tagul.com/>



Pensamos, además, que todos los estudiantes son iguales, que únicamente leyendo el contenido que les damos en la pizarra y en papel el estudiante aprenderá.

Visualize – Genera un currículum atractivo <http://vizualize.me/>

Vennage – Herramienta gratuita y fácil de utilizar para crear infografías y cuadros estadísticos <https://venngage.com/>

EdPuzzle – Herramienta gratuita para crear videos interactivos con autoevaluaciones. <https://edpuzzle.com/classes>

Credly – Para reconocer los logros de tus estudiantes otorgando premios digitales. <https://credly.com/>

Remind – Para comunicarte con tus alumnos y profesores y enviar recordatorios. Gratuito para profesores. <https://www.remind.com/>

Penzu – Para llevar un diario personal en línea <https://penzu.com/>

Referencias

Alleyne, R. (11 de febrero de 2011). Welcome to the information age – 174 newspapers a day. The Telegraph. Descargado de: <http://www.telegraph.co.uk/news/science/science-news/8316534/Welcome-to-the-information-age-174-newspapers-a-day.html>

Izenberg, I. (31 de agosto de 2015). The eight-minute lecture keeps students engaged. Faculty Focus. Descargado de: <http://www.facultyfocus.com/articles/instructional-design/the-eight-minute-lecture-keeps-students-engaged/>

Gunelius, S. (12 de julio de 2014). Data explosión in 2014 minute by minute – infografic. ACI. Descargado de: <http://aci.info/2014/07/12/the-data-explosion-in-2014-minute-by-minute-infographic/>