

ADN Social y Digital: Niños y jóvenes formados para atender los retos del mundo actual

www.fundaciontelefonica.com.ec

El ser humano se ha visto impactado por una serie de factores económicos, sociales, tecnológicos y culturales, que han marcado etapas históricas. Un ejemplo de ello es la revolución industrial, donde la presencia del barco a vapor cambió la forma de concebir el mundo laboral, familiar, educativo y social.

En la actualidad, la revolución digital está determinada por una constante evolución de dispositivos tecnológicos que atienden las necesidades de la gente, así como el acceso a mayor cantidad de información conseguido por la permanente conectividad. Son factores que influyen en la forma de vida de las personas del siglo XXI, transformando sus comportamientos y de-

mandando el refuerzo de determinadas habilidades.

El proyecto ADN Social y Digital de Fundación Telefónica Movistar nace con el propósito de acompañar, guiar y formar habilidades en niños, niñas, adolescentes y jóvenes, para que se constituyan en herramientas que les permitirán afrontar los nuevos retos sociales, educativos y laborales del futuro.

A nivel educativo, este proyecto utiliza la programación informática como elemento clave para desarrollar habilidades mediante el juego y la interacción, obteniendo como resultado niños y jóvenes con habilidades potenciadas en resolución de conflictos, creatividad, innovación, liderazgo y responsabilidad.

La tecnología es sin duda un medio valioso para descubrir y potenciar estas habilidades, permitiendo así alcanzar mayor coherencia en el desenvolvimiento entre el mundo presencial y virtual, y conseguir objetivos más altos como la reducción de la brecha digital en poblaciones de vulnerabilidad, o el empoderamiento a niños y jóvenes para ser gestores de conocimiento mediante la ejecución de proyectos propios basados en su realidad.

Fundación Telefónica Movistar en el Ecuador y 14 países de Iberoamérica tiene como reto aportar en las comunidades mediante el desarrollo de proyectos propios que atiendan los nuevos desafíos educativos del siglo XXI.

Telefonica

FUNDACIÓN

/  **movistar**