

DATOS INTERESANTES SOBRE LA CREATIVIDAD, LA CURIOSIDAD Y LA INNOVACIÓN

Por **Claudia Tobar**
(ctobar@usfq.edu.ec)

1

¿Sabías que se ha calculado un porcentaje de la influencia que tiene la herencia genética en la personalidad, el coeficiente intelectual y la creatividad?

Personalidad: 42-57%

Coeficiente intelectual: 50-90%

Creatividad: 20-45%

(Hadani, 2016).

Ahora, nuestra reflexión es: ¿Cuánto poder tenemos para enriquecer el ambiente y promover la creatividad, pues poco tiene que ver con la herencia?



2

Un interesante estudio realizado por la Escuela de Medicina John Hopkins reveló que los músicos de jazz al tocar una melodía improvisada activan partes diferentes de su cerebro que cuando tocan la pieza de memoria. Descubrieron que la corteza prefrontal media (responsable de la autoexpresión y de las actividades que están relacionadas con la individualidad) es mucho más activa en la improvisación (que es la base del jazz); y que las partes del cerebro como la corteza prefrontal dorso-lateral, responsable de controlar y medir nuestras palabras y acciones, se suprimen (Hopkins Medicine, 2018).



3

“La migración lleva a la innovación”. Esta propuesta ha sido revisada en varios estudios que han podido constatar que salir de la zona de confort nos enfrenta a tener en cuenta diferentes perspectivas, que en muchos casos dan como resultado innovación. Rui Xu (2015) de la Universidad de Stanford publicó un estudio sobre cómo la migración de profesionales altamente cualificados a Estados Unidos ha traído grandes resultados para la innovación: “Los migrantes de los países en desarrollo han creado más fronteras de conocimiento en los Estados Unidos que sus contrapartes norteamericanos” (p. 1). El cambiar de lugar, perspectiva o cultura enriquece inmensamente la forma de pensamiento.



4

Las emociones negativas son clave para promover la creatividad. Durante mucho tiempo las emociones negativas han sido percibidas como enemigas del aprendizaje. Sin embargo, Todd Kashdan propone que emociones como la frustración son clave para mantener la motivación y tener como resultado un proceso creativo (2016). Debemos enseñar a los niños desde jóvenes a ver la frustración como un mecanismo de progreso mediante el cual nuestra mente nos señala que existe crecimiento y que el esfuerzo debe estar presente. Como sociedad estamos obsesionados con sentir constantemente placer, éxito y satisfacción; emociones que, aunque muy valoradas en el sistema límbico, resultan poco real sentirlas todo el tiempo. Para poder perseverar y crear un proyecto creativo debemos estar conscientes que existirán muchos fracasos, decepciones y frustraciones, las cuales son valiosas para sentir éxito después.



5

Susan Engel (2013), investigadora educativa y psicóloga, intentó buscar una forma de medir si las escuelas están motivando la curiosidad. Un niño a los cinco años hace en promedio 26 preguntas por hora. Engel trató de medir cuánta curiosidad hay en un aula regular, basada en cuántas preguntas hacen los niños. En un aula de kindergarden de niños de cuatro a cinco años, durante una hora de observación pudo documentar solo dos preguntas de los niños.

A pesar de que la clase era muy dinámica, interesante y mantenía a los niños enfocados, todo estaba hecho para seguir una línea de "aprendizaje" y cumplir con unos objetivos. Una de esas dos preguntas hecha por un niño fue muy amablemente dejada de lado, pues se salía del programa que la profesora quería cumplir. Y yo pregunto ¿cuánto espacio existe en nuestra planificación para responder esas preguntas?



Referencias:

- Engel, S. (2013). The case of curiosity. *Educational Leadership*. 70:5. Disponible en: <http://www.ascd.org/publications/educational-leadership/feb13/vol70/num05/The-Case-for-Curiosity.aspx>
- Hadani, H. (2015). *Inspiring to create*. Center for Childhood Creativity. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/277302036_Inspiring_a_generation_to_create_Critical_components_of_creativity_in_children_Executive_Summary
- Hopkins Medicine. (2008). *This is Your Brain on Jazz: Researchers Use MRI to Study Spontaneity, Creativity*. Disponible en: http://www.hopkinsmedicine.org/news/media/releases/this_is_your_brain_on_jazz_researchers_use_mri_to_study_spontaneity_creativity
- Kashdan, T. (2015). *The Power of Negative Emotion*. London, UK: Penguin Group.
- Xu, R. (2015). *High-Skilled Migration and Global Innovation*. Stanford University. Disponible en: http://stanford.edu/~ruix/JMP_Xu.pdf