



Fotografía de Soledad Troya

**Editora en jefe y directora de IDEA:**

Claudia Tobar

**Edición de estilo:**

Scarlet Proaño

**Diagramación:**

Andrés Anrrango

**Ventas:**

idea@usfq.edu.ec

**Coordinación de producción:**

Editorial Universidad San Francisco de Quito

*Los artículos firmados representan el pensamiento de sus autores y no reflejan necesariamente el pensamiento de IDEA.*

**Universidad San Francisco de Quito  
Instituto de Enseñanza y Aprendizaje**

Quito – Ecuador

593-2-2971937 / 2971700 ext. 1031

© Todos los derechos reservados

All rights reserved

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL  
O TOTAL SIN PREVIA AUTORIZACIÓN**

**COLABORADORES**

Carla Narváez, Ana García, Daniela Bramwell, Carla Carrillo, Helen Intriago, Elizabeth Rosero, Alexandra Astudillo, Carlos Iza, Fundación Ubeci, Andrés Proaño, Joc Oscar Cedeño, Isabel Maldonado, Ángel Suing, Pablo Morales, María del Pilar Viteri.

## CARTA DE LA EDITORA

Estimados colegas:

En un mundo con aproximadamente 7.229.916.048 habitantes, y en donde según la ONU nace un ser humano cada seis segundos y muere uno cada trece, estamos poblando la tierra con locura. Con nuestra diversidad de religión, culturas, etnias también compartimos muchas similitudes entre todas estas personas: la necesidad de comunicarnos. Desde que nacemos estamos listos para aprender, y con ese aprendizaje nace la necesidad de contar y compartir lo que sentimos, queremos y aspiramos. Esa característica de seres sociales nos ha permitido trascender espacios y culturas para crear un mundo globalizado.

Sin embargo, aunque la necesidad de comunicación nos supere, el idioma que aprendemos depende del lugar donde nacemos. Este idioma será la herramienta que usaremos para cumplir con la necesidad de comunicación. Hoy en día existen más de 7.000 diferentes lenguas en el mundo. Considerando que hay 200 países, podemos concluir que hay un promedio de 30 lenguas por país. Esto nos lleva a concluir que con una tasa tan alta de diversidad de lenguas la comunicación es un desafío muy grande.

Hemos logrado tener idiomas que superan la geografía y se han convertido en herramientas de trabajo, política y socialización. Si estimamos la cantidad, el chino mandarín es el idioma más hablado en el mundo con aproximadamente 1000 millones de hablantes. Este idioma es oficial solo en tres países. Sin embargo el inglés, con 328 millones de hablantes nativos, es oficial en más de 45 países. Más allá de oficialismos, hoy en el año 2016 hay un lugar que trasciende la población de todos los países, que es un punto de encuentro para todos, indiferente de su género, religión, etnia o edad. En este lugar el idioma oficial sí es el inglés. Este lugar se llama Internet. El 26.8% del material que está disponible en Internet está en inglés, convirtiéndose en una herramienta clave para “habitar” en este lugar.

El ser bilingüe no solo nos estimula cognitivamente y nos permite tener una visión más amplia de culturas, sino que se ha convertido en una destreza necesaria para el siglo XXI. Acercamientos sobre cómo aprender mejor un segundo idioma son varias. En esta edición queremos ofrecer a nuestros lectores metodologías, ideas, testimonios e información valiosa para alcanzar esta destreza tan valorada.

*¡Enseñen, disfruten pero sobretodo, aprendan!*

*Claudia Tobar*