



Cómo promover un aprendizaje efectivo del idioma inglés

Por Carlos Iza
(carlos.iza@hotmail.es)

En la actualidad, ser proficiente en el idioma inglés es una necesidad indiscutible. Ryan (2010) menciona que la lengua inglesa es indudablemente el idioma global. Por lo tanto, dominar esta lengua proporciona varias ventajas en los aspectos académico, laboral y profesional. Para ejemplificar, Walker (2009) señala que este idioma brinda la oportunidad de obtener un mejor trabajo y un mejor estándar de vida. De modo similar, Ryan (2010) indica que actualmente la mejor educación se la ofrece en universidades de habla inglesa. Asimismo, Petruta (2012) explica que

dominar este idioma global es un factor primordial para estudiantes. Esto obedece a que gran cantidad de información académica que se publica en libros y revistas científicas se hace en el idioma inglés. Por consiguiente, es deber de los educadores promover un aprendizaje

Los estudiantes que son expuestos a una segunda lengua durante su periodo crítico de aprendizaje desarrollan una pronunciación muy similar a la de un nativo hablante.

significativo de la lengua inglesa. Para lograr este objetivo, la enseñanza de este idioma debe hacerse durante el periodo crítico de aprendizaje de los estudiantes; además, es necesario respetar las etapas de adquisición de una segunda lengua; finalmente, es importante mantener el filtro afectivo de los alumnos en un nivel bajo.

Periodo crítico de aprendizaje

El aprendizaje de una segunda lengua resulta más significativo y exitoso si se hace desde los primeros años de vida. Este factor obedece a la facilidad de aprender un segun-

do idioma durante la etapa conocida como *the critical period* (periodo crítico de aprendizaje). Yule (2010) define este periodo como una etapa durante la infancia cuando el cerebro humano tiene mayor facilidad para procesar un idioma y posteriormente producirlo. Con respecto al periodo crítico de aprendizaje, Nikolov y Mihajevic (2006) añaden que la habilidad de adquirir naturalmente un idioma es posible durante la infancia. Birdsong (como se

durante sus primeros años de vida. De esta manera, se garantizará un aprendizaje significativo y una pronunciación de calidad.

Etapas en la adquisición de una segunda lengua

Con el fin de promover un aprendizaje efectivo de una segunda lengua, los educadores deben respetar las etapas de aprendizaje de un nuevo idioma; sin embargo, hay que tener en cuenta que no todos los estudiantes necesariamente tienen

que cruzar por todas las fases de este proceso. Herrera y Murry (2011) citan las etapas de adquisición de una segunda lengua: preproducción, producción temprana, aparición del discurso, fluidez intermedia y fluidez avanzada.

Por ejemplo, la primera etapa llamada preproducción es también conocida como *the silent period* (el periodo de silencio). En esta etapa los estudiantes no son capaces de pro-



Una forma de mantener un bajo nivel del filtro afectivo en los estudiantes es mediante la implementación de actividades y contenidos que sean comprensibles para los alumnos.

cita en Du, 2010) resalta que los estudiantes que son expuestos a una segunda lengua durante su periodo crítico de aprendizaje desarrollan una pronunciación muy similar a la de un nativo hablante. Por lo tanto, uno de los roles de los educadores es brindar a los estudiantes acceso a la enseñanza del idioma inglés

Con el fin de promover el aprendizaje exitoso de una segunda lengua, el profesor debe crear situaciones que disminuyan el filtro afectivo del alumno.

ducir la lengua objeto debido a que no han desarrollado aún las habilidades lingüísticas necesarias para hacerlo (Herrera & Murry, 2011). Respetar el periodo de silencio es indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua. De otra manera, forzar a hablar en inglés a los estudiantes

que se encuentran en esta fase podría ocasionar resultados negativos en los alumnos, como ansiedad o apatía por el idioma. Los aprendices de una segunda lengua producirán el idioma cuando se sientan listos para hacerlo (Tehrani, Barati, & Youhanaee, 2013).

El filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua

Krashen y Terrell (citados en Colombo & Furbush, 2009) definen el filtro afectivo como los factores emocionales que permiten o dificultan la adquisición de una segunda lengua. Herrera y Murry (2011) aclaran que factores como la ansiedad, la baja motivación o la baja autoestima aumentan el nivel del filtro afectivo del estudiante.

En otras palabras, un bajo filtro afectivo denota mayor probabilidad para adquirir un nuevo idioma, mientras que un elevado filtro afectivo implica limitaciones para aprender una segunda lengua. Una forma de mantener un bajo nivel del filtro afectivo en los estudiantes es mediante la implementación de actividades y contenidos que sean comprensibles para los alumnos.

Krashen explica que el contenido que se transmite a los estudiantes debe estar a solo un nivel de dificultad más allá del conocimiento actual del alumno (como se cita en Colombo & Furbush, 2009). De la misma manera, Rothenberg y Fisher (2007) resaltan la importancia de proveer al estudiante actividades que sean desafiantes pero no abrumadoras. En otras palabras, con el fin de promover el aprendizaje exitoso de una segunda lengua,

el profesor debe crear situaciones que disminuyan el filtro afectivo del alumno.

Para resumir, ser proficiente en el idioma inglés brinda grandes ventajas. Por ejemplo, las personas que hablan este idioma pueden acceder a información científica de primera mano, conseguir empleos competitivos, o educarse en las mejores universidades del mundo. Por consiguiente, el rol de los educadores es propiciar un aprendizaje significativo y exitoso de la lengua inglesa mediante el cumplimiento de tres factores. Primero, es aconsejable exponer a los estudiantes al idioma inglés durante su periodo crítico de aprendizaje. Segundo, es conveniente respetar las etapas de adquisición de una segunda lengua. Tercero, es esencial mantener en los estudiantes un filtro afectivo bajo; esto los ayudará a adquirir la lengua objeto con mayor facilidad.

Referencias

Colombo, M., & Furbush, D. (2009). *Teaching English language learners. Content and language in middle and secondary mainstream classrooms*. California: Sage publications.

Du, L. (2010). Asses the critical period hypothesis in second language acquisition. *English Language Teaching*, 3(2), 219-224.

Herrera, S. & Murry, K. (2011). *Mastering ESL and bilingual methods: Differentiated instruction for*

culturally and linguistically diverse (CLD) students (2nd ed.). Boston: Allyn and Bacon.

Nikolov, M. & Mihaljevic, J. (2006). Recent research on age, second language acquisition, and early foreign language learning. *Annual Review of Applied Linguistics*, 26(3), 234-260.

Petruta, D. (2012). Why is learning English so beneficial nowadays? *International Journal of Communication Research*, 2(4), 374-376.

Rothenberg, C. & Fisher, D. (2007). *Teaching English language learners. A differentiated approach*. United States of America: Pearson.

Ryan, P. (diciembre de 2010). *Patricia Ryan: Don't insist on English* [Archivo de video]. Recuperado de goo.gl/IHZ5C

Tehrani, A., Barati, H., & Youhanaee, M. (2013). The effect of methodology on learning vocabulary and communication skills in Iranian young learners: A comparison between audiolingual Method and Natural Approach. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(6), 968-976.

Walker, J. (febrero de 2009). *Jay Walker: The world's English mania* [Archivo de video]. Recuperado de goo.gl/Z88gbj

Yule, G. (2010). *The study of language* (4th ed.) New York, NY: Cambridge University Press.