



Have Sustainable Fun

Entertaining Activities with a Social Purpose

Location of activity (e.g. Frankfurt)



El Viaje del Emprendedor se inspira en el monomito del Viaje del Héroe de Joseph Campbell, donde se plasman historias que buscan visibilizar heroínas y héroes modernos que han iniciado sus aventuras buscando un tesoro para transformar la comunidad.

Por Andrés Proaño
(aproano@usfq.edu.ec)

“Debemos estar dispuestos a dejar la vida que planeamos para obtener la vida que está esperando por nosotros.” Joseph Campbell

Jamuy quiere decir “ven” en quechua. Jamuy es un proyecto social que nació en Alemania de la mano de tres amigos para apoyar causas sociales dándolas a conocer y conectándolas con posibles usuarios. Paola, Tomás y Marion descubrieron que querían apoyar estas causas, pero que no tenían tiempo para hacerlo. Al igual que ellos, identificaron que existen muchas personas hoy en día que quieren apoyar causas sociales, pero que no lo hacen porque no tienen tiempo para acudir a las actividades o para participar activamente en los proyectos.

Entonces se les ocurrió desarrollar Jamuy, una plataforma digital que conecta a personas que quieren apoyar causas sociales con Organizaciones No Gubernamentales, actividades de voluntariado o turismo social. Muchas de estas iniciativas no son muy conocidas y no saben cómo darse a conocer. Por

ejemplo, en Europa hay una crisis de refugiados. Ellos están excluidos y hay varias actividades de apoyo que se llevan a cabo pero que la gente no conoce: comidas, eventos culturales, encuentros de diferentes tipos. Hay tantas iniciativas sociales que necesitan apoyo en su difusión, y Jamuy quiere brindarles ese espacio de inclusión. Para Jamuy todas las actividades tienen un espacio válido, sin diferenciación ni exclusión: refugiados, minorías, expatriados, jóvenes, ancianos.

Jamuy tiene dos tipos de clientes: organizaciones y personas. Al crear una plataforma digital de bajo costo lograron dos cosas: minimizar sus costos y reducir el

Identificaron que existen muchas personas hoy en día que quieren apoyar causas sociales, pero que no lo hacen porque no tienen tiempo para acudir a las actividades o para participar activamente en los proyectos.

porcentaje que normalmente se llevan los intermediarios que promueven esas actividades. Paola y Tomás definen su plataforma como divertida: ofrece obras de teatro, comidas con refugiados, jardinería en la oscuridad, musicales, logra mezclar lo social con el entretenimiento, el turismo social con actividades de voluntariado.

Ambos vivían cómodamente en Frankfurt, tenían buenos trabajos, carreras y proyecciones profesionales. “Éramos felices... Ahora somos felices pero no estamos tan cómodos”. Luego de entrar en un proceso de incubación social, su mentor les sugirió que si querían tener éxito con Jamuy debían dejar sus trabajos y viajar a los países donde estaban las organizaciones que buscaban apoyar. Debían dejar la comodidad de Alemania para ir a algunos países de Latinoamérica sin ninguna agenda.

Hasta ese momento ellos creían que su idea era muy buena, sus amigos y familia les apoyaban y aprobaban la propuesta de valor de Jamuy, por lo que este consejo les pareció incómodo.

Sin embargo, poco a poco fueron descubriendo que, a pesar de haber sacrificado sus fines de semana y vacaciones por el proyecto, este requería más de ellos. Había aún mucho más por hacer.

“Si no te arriesgas a salir de esa comodidad no puedes lograr nada.”

Tomás habla de la importancia de la iteración: “Haber tomado la decisión de dejar nuestros trabajos y viajar a un país desconocido significó destruir ciertas cosas en las que creíamos. Ese proceso de iteración (ciclo de construcción y destrucción) ha sido muy importante para avanzar.” La iteración es un proceso clave en todo emprendimiento. Jamuy está todavía en proceso de incubación en Frankfurt, Ecuador, Argentina... El ambiente de las incubadoras es muy interesante para trabajar porque hay mucha gente que se acompaña, gente que ha fracasado con sus ideas varias veces, y ese ambiente ha sido enriquecedor para ellos.

Así decidieron dar el gran salto, dejar sus trabajos y venir a Sudamérica a contactar a estas ONG, venir a una región con otro idioma (para Tomás), otra cultura, venir a caminar en un camino no trazado y sentir que todo está borroso, que deben recomenzar

desde menos que cero. “Pierdes tu rutina, tu casa, no hay nada... todo sucede al mismo tiempo. Ha sido desestabilizador”, confiesa Paola. Y continúa: “El mayor enemigo en este tipo de proyectos eres tú. De tener la certeza de que puedes lograrlo sin sacrificar nada».

Otro desafío que se ha presentado tiene que ver con la generación de un equipo de trabajo. Muchos emprendedores fallan aquí, creen que sus ideas son suyas solamente, que nadie más las puede ejecutar como ellos. Si quieren crecer es necesario aprender a dar y confiar. En Jamuy, al inicio, eran solo tres personas, pero con el tiempo han tenido que aprender a delegar; hoy trabajan con ocho voluntarios y siguen en aumento. Convenir a las personas de una idea sin dinero de por medio es un desafío.

Al comienzo éramos “nosotros”, los directores del proyecto y “ellos”, los voluntarios. Aprendieron a dar: si no daban, ellos no se apropiaban del proyecto. Ahora hemos aprendido a llevar el equipo de voluntarios, a saber delegar, a confiar en ellos. Un día una chica se les acercó después de una charla para ofrecerse como voluntaria. Ver ese brillo espontáneo de entusiasmo en los ojos de los jóvenes que quieren ayu-

dar y no saben cómo, es su pequeño tesoro por ahora.

El gran tesoro, si ha de llegar, será cuando regresen a Alemania y tengan que definir cómo seguir adelante, entender si el proyecto crece para intentar monetarizar su modelo de negocio (generar ingresos suficientes para que sea sostenible). Tomás aclara que es evidente que no están haciendo esto por dinero; sin embargo, sabe que sus ahorros no durarán mucho tiempo más. Su estrategia ha sido mantener los costos de la plataforma bajos hasta que Jamuy se dé a conocer.

Veo a estos emprendedores sociales que se la juegan por completo por su iniciativa esperando que funcione y me animo a preguntarles: ¿Qué pondrían en su mochila para el viaje del emprendedor? Entre risas dicen: «Comida, luego apertura de mente, y por último el valor y coraje de escuchar las críticas y consejos de la gente que conoce un poco más del camino y te recuerda que es necesario exigirte a ti mismo para llegar a territorios desconocidos». Se han dado cuenta que lo peor que puede sucederte es que aprendas algo; y que, en el intento, quizás ese aprendizaje te cambie la vida.

THE FOUNDERS

Paola Vinuesa (on the left) originally from Spain but has lived in various countries. Over the past years she has worked in Marketing, Sales and Product Management with a focus in the digital world. She is also a horse rider/teacher and loves traveling and discovering new cultures.



Marion (on the right) is French. She has extensive experience in development banking and has been working in Africa and Latin America. She is fond of music and badminton and will never refuse a great meal with a glass of wine!

Thomas (in the middle) is a European in his heart, having lived in various countries in the EU. He is a global management consultant with background in HR and Finance. He loves meeting new people from diverse backgrounds, arts and creativity.