



5 principios clave para entender y desarrollar una “cultura de pensamiento”

Por Redacción IDEA
(idea@usfq.edu.ec)

¿Qué es pensar? Sabemos que los humanos somos los únicos seres con la facultad de pensar. Pero, ¿qué es pensar. Cuando utilizamos el pensamiento ¿lo hacemos conscientemente? Project Zero, de la Universidad de Harvard, ha desarrollado un extraordinario sistema para utilizar el pensamiento como herramienta de enseñanza y aprendizaje. Se llama Pensamiento Visible, y lo que busca básicamente es que tanto profesores como estudiantes

seamos verdaderamente conscientes de todo el fascinante proceso que ocurre en nuestra mente cuando estamos aprendiendo algo.

Parte de no dejar desapercibido este proceso mental está en la capacidad de cultivar hábitos, oportunidades y espacios para promover el pensamiento, e invitar así a los estudiantes a pensar de manera crítica y creativa. Se trata, además, de

poner en manos de los maestros herramientas útiles de enseñanza para disparar en sus alumnos la comprensión, la curiosidad y el deseo de aprender, así como de prepararlos para lo desconocido y lo interconectado.

Reproducimos a continuación cinco cortos principios de esta cultura de pensamiento, propuestos por dos de los autores fundadores de Project Zero.



Es solamente haciendo visible el pensamiento que podemos comenzar a entender qué y cómo están aprendiendo nuestros estudiantes.

1. Contar con destrezas y habilidades no es suficiente. Es necesario tener la disposición de usarlas. De igual forma, tener una destreza de pensamiento es insuficiente por sí sola para desarrollar un nivel de pensamiento: hay que tener la disposición de utilizar dicha facultad. Esto significa que las escuelas deben desarrollar en sus estudiantes la deseo vocación de pensar y a tomar conciencia de las oportunidades que tienen para hacerlo, así como su potencial y habilidades de pensamiento que tienen. Tener una disposición hacia el pensamiento aumenta la probabilidad de que se pueda usar eficazmente sus habilidades en situaciones nuevas.

2. El desarrollo del pensamiento y la comprensión es fundamentalmente un esfuerzo social que tiene lugar en un contexto cultural, y que se produce dentro de la interacción constante entre el grupo y el individuo. Las situaciones sociales que proporcionan experiencia en la comunicación del propio pensamiento, así como las oportunidades de entender el pensamiento de los demás, aumentan el pensamiento individual.

3. La cultura del aula enseña. No solo establece un tono para el aprendizaje, sino que también determina qué se aprende. Los mensajes enviados a través de la cultura del aula comunican a los estudiantes lo que significa pensar y aprender bien. Estos mensajes en sí son un plan de estudios, que enseñan a los estudiantes cómo aprender y algunas maneras de pensar.

4. Como educadores debemos esforzarnos por hacer que el pensamiento de los estudiantes se haga visible. Es solamente haciendo visible el pensamiento que podemos comenzar a entender qué y cómo están aprendiendo nuestros estudiantes. En el día a día, el pensamiento del estudiante es invisible (es decir, pasa inadvertido) tanto para otros estudiantes como para el maestro, e incluso para el estudiante mismo, porque por lo general no tenemos verdadera conciencia de cómo pensamos. Mediante el uso de estructuras, rutinas, preguntas de sondeo y documentación podemos hacer que el pensamiento de los estudiantes sea más visible, y así fomentar un mejor pensamiento y aprendizaje.

5. Para que las aulas sean culturas de pensamiento para los estudiantes, las escuelas deben ser culturas de pensamiento para los maestros. El desarrollo de una comunidad profesional en la que se den discusiones enriquecedoras y profundas sobre educación, aprendizaje y pensamiento es parte fundamental de la experiencia continua de los profesores, y proporciona la base para nutrir el pensamiento y aprendizaje de los estudiantes.

Tomado de Project Zero. Harvard Graduate School of Education.

Autores: David Perkins, Ron Ritchhart.
Mayor información en <http://www.pz.harvard.edu/>

REFERENCIAS

Perkins, D. & Ritchhart, R. (2005). *Six key principles of the cultures of thinking project*. Project Zero. Harvard Graduate School of Education. Descargado en mayo 2017 de <http://www.pz.harvard.edu/resources/six-key-principles-of-the-cultures-of-thinking-project>