



"Nacimos como empresa B sin habernos propuesto eso; nos demoramos un par de meses en certificarnos."

## El Viaje del Emprendedor

El Viaje del Emprendedor se inspira en el monomito de El Viaje del Héroe de Joseph Campbell en el que se plasman historias que buscan visibilizar heroínas y héroes modernos que han iniciado sus aventuras buscando un tesoro para transformar la comunidad y el mundo.

Por Andrés Proaño  
(aproano@usfq.edu.ec)



## Eugenio Severin Tu Clase, tu País

"Si una persona vacía su billetera en su cabeza, nadie se la podrá quitar. La inversión en conocimiento es la que siempre paga mejores intereses."

- Benjamin Franklin

Cuando escuchamos la palabra emprendimiento, tan desgastada en estos tiempos, enseguida pensamos en negocios con fines de lucro. En Ecuador, la gran mayoría de emprendimientos son en el área de alimentos (alrededor del 76,4%), con una tasa de mortalidad muy alta y una generación de valor baja. La mayoría de estos emprendimientos se crean por necesidad, no generan empleo y alrededor del 70% de cierres de estos negocios sucede por problemas económicos o por falta de innovación (Espae/ Babson, 2016).

Hay ámbitos en los que generalmente no vemos oportunidades para emprender porque parecen crecer de forma muy lenta frente al dinamismo de los negocios y de la tecnología, o quizás porque no aparecen atractivos para invertir. La educación es el mejor ejemplo de esto; superando la discusión de si se debe o no hacer negocio con la educación, hay algunos expertos que predicen que la mayoría de instituciones educativas no podrá seguir funcionando en el futuro como lo hacen ahora si no transforman radicalmente su manera de enseñar.

Y el vehículo para esta transformación puede ser la tecnología, siempre que esta apunte a mejorar los procesos de aprendizaje y enseñanza en el aula y prepare a

*Se pueden identificar las competencias que los estudiantes requieren desde lo que está sucediendo en las aulas, y así construir una planificación educativa desde la experiencia y no desde los escritorios.*

los niños y jóvenes en las habilidades que requieren para el futuro.

Eugenio Severin es un emprendedor social chileno que luego de trabajar en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en la UNESCO y en el Ministerio de Educación de Chile pudo conocer la situación de la educación en varios países latinoamericanos, y comprendió que los problemas de los que adolecían estos sistemas se repetían. "Cuando visitaba a las autoridades educativas de un país, siempre me decían 'Bueno, déjanos explicarte cómo funciona la educación acá...', y los problemas eran los mismos que ya había escuchado en otros países."

Una vez que terminó su trabajo para el BID, Eugenio reunió un pequeño equipo de expertos para analizar los diferentes actores y problemáticas educativas a fin

de crear un proyecto de innovación que ayudara a mejorar la educación en América Latina. Así nació Tu Clase, tu País.

Con el sueño de transformar la educación en América Latina y a través del fortalecimiento de los profesores, de las instituciones educativas y de los organismos educativos públicos, este innovador proyecto plantea un espacio de desarrollo profesional donde sea posible visibilizar y abordar de manera práctica las dificultades y los desafíos que tiene la educación hoy en día.

En agosto de 2012, Eugenio y su equipo diseñaron un modelo de empresa social para presentarlo a un fondo de inversionistas de alto impacto como un proyecto ambicioso y de alto riesgo que probablemente no daría un retorno económico a corto plazo, y que a mediano plazo incorporaría una plataforma tecnológica capaz de apoyar la modernización y transformación de la educación, y que poco a poco generaría sostenibilidad y retorno económico.

Una vez conseguido el aval de este fondo, se conformó un equipo de trabajo profesional diverso que comparte la convicción del valor de la educación para desarrollar un país: profesores, periodistas, diseñadores, psicólogos, economistas, sociólogos,



*La mayoría de instituciones educativas no podrá seguir funcionando en el futuro como lo hacen ahora si no transforman radicalmente su manera de enseñar.*

gos, programadores, todos se pusieron a trabajar en la construcción de la plataforma y lograron una primera “parrilla” de 110 cursos en línea.

Tu Clase es hoy una empresa social que apoya el trabajo de docentes e instituciones educativas en Uruguay, Venezuela, República Dominicana, Brasil y Chile (36 proyectos). Hay estados de avance para trabajar en Argentina, Paraguay, Perú, México, Costa Rica y Colombia. Tienen un equipo de alrededor de veinte personas, más de cinco años operando y resultados a la vista.

Ahora ya son expertos en la educación, conocen a sus usuarios y tienen clientes como el Ministerio de Educación de Chile o empresas privadas que fueron demandando la creación de nuevos programas y cursos que siguen alimentando su oferta. Su enfoque son los profesores, aunque sus clientes son otros: ministerios, empresas, fundaciones y colegios. “El desarrollo profesional no puede pasar por una capacitación que hacen los profesores en un año. No hay un día en que nuestra

plataforma deje de invitar al profesor a aprender, a tener nuevas experiencias y a colaborar con otros profesores.”

Uno de los grandes descubrimientos de Tu Clase es la necesidad de generar comunidades de aprendizaje. “Para los profesores es mucho más valioso aprender de otros profesores que de un experto o de un manual”, relata Eugenio. Nuestra plataforma invita al docente a estar permanentemente expuesto a contenidos, ideas, recursos, experiencias, pero sobre todo a generar comunidades colaborativas. Los profesores se encuentran, colaboran, aprenden y trabajan en red. De esta colaboración se genera un diálogo pedagógico que produce objetivos a través de las prácticas y no desde un sílabo o un manual. Por ejemplo, se pueden identificar las competencias que los estudiantes requieren desde lo que está sucediendo en las aulas, y así construir una planificación educativa desde la experiencia y no desde los escritorios.

Las debilidades de la educación en línea son la alta deserción, la desmotivación y la falta de contacto humano. En el mundo, la tasa de finalización de los cursos e-learning, según Eugenio, es de alrededor de 30%. Tu Clase logra el 60%. La clave de Tu Clase es la apertura flexible y permanente a lo que está pasando. Siempre es un desafío trabajar con público adulto, muchos de ellos con resistencia a la tecnología; esto requiere un aprendizaje permanente y una escucha a los usua-

rios. Asimismo, mayor acompañamiento humano, retroalimentación permanente, sistema de tutorías que pone énfasis en el proceso de aprendizaje y no solo en cumplimiento de metas numéricas.

Uno de los grandes desafíos que tiene Tu Clase es la medición de impacto. Por ahora esta se basa en un autorreporte de los docentes. Todos los cursos que hacen tienen al final encuestas que los docentes llenan para indicar cómo reciben el trabajo de Tu Clase. “Estamos buscando mejoras a través de mediciones externas. Una pregunta que tenemos es ¿cómo podemos saber si los profesores están realmente cambiando la manera en que enseñan?”, dice Eugenio.

La certificación como empresa B (Benefit Corporation) se logró rápidamente y permitió generar vínculos con otras empresas similares y dar cuenta de la calidad de su trabajo. Este es un movimiento de empresas sociales que buscan crear un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Tu Clase planea llegar a 150.000 usuarios y con esto lograr la estabilidad del modelo de negocio, medir el impacto de una manera más completa y en algún momento ir más allá de los profesores para llegar a los estudiantes. Eugenio se despide y termina la entrevista para continuar con sus reuniones, pues la transformación educativa de América Latina no espera.



## REFERENCIAS

Espae/Babson. (2016). *Reporte GEM*. Obtenido de <http://www.espae.es-pol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>

Tu Clase, Tu País. (s.f.). *¿Por qué es importante una formación docente y de calidad?* Disponible en [www.tuclase.net](http://www.tuclase.net).