

recurso

BellArte, Arte por Bellavista

Por Cristina Rivadeneira y Estefanía Almeida
(cristyrn1@hotmail.com y estefania.almeidam@gmail.com)



Niños, jóvenes y adultos dejaron atrás las formalidades, cogieron un pincel, mezclaron las pinturas y empezaron con un trabajo artístico



La campaña BellArte, Arte por Bellavista, tiene como objetivo principal la reactivación de espacios públicos a través de talleres de arte comunitario. Así lo demostró el pasado domingo 22 de abril de 2018 en su Minga Artística realizada en el Mirador de Bellavista.

Durante años el Mirador de Bellavista ha sido un ícono para el barrio gracias a su maravillosa vista a la ciudad de Quito. Algunos de los moradores aseguran que Bellavista lleva su nombre justamente gracias a la vista que tienen de la ciudad.

Lamentablemente, el desarrollo desmesurado de la capital del Ecuador ha tenido un resultado negativo sobre este espacio en particular. En la actualidad, para todos quienes conforman Bellavista Alta resulta muy común encontrar el Mirador descuidado, con basura y, sobre todo, abandonado. Los vecinos recuerdan con nostalgia los mejores días de este lugar tan emblemático.

En su afán de recuperar estos lugares, las alumnas de la Universidad San Francisco de Quito de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas iniciaron una campaña llamada BellArte, Arte por Bellavista.

El propósito de la campaña apunta a reactivar espacios públicos, como el Mirador de Bellavista, a través de talleres de Arte Comunitario que vinculan a la comunidad del barrio con sus espacios públicos.

Esta minga comenzó con un llamado a toda la comunidad del barrio, especialmente a las familias que se encontraban interesadas en compartir una mañana de arte, música y diversión.



Niños, jóvenes y adultos dejaron atrás las formalidades, cogieron un pincel, mezclaron las pinturas y empezaron con un trabajo artístico libre en las bancas y demás elementos que conforman el Mirador de Bellavista.



Desde el mes de enero, esta campaña se llevó a cabo mano a mano con Casa Somos Bellavista (del Municipio de Quito) y la Biblioteca Lupini (del Instituto IDEA), que han sido las sedes de la mayor parte de las actividades realizadas.

Sin embargo, la campaña se desarrolló también en otros espacios del barrio de Bellavista Alta. Así se demostró el domingo 22 de abril gracias a la minga artística que hizo parte del conjunto de actividades de la campaña.



Esta minga comenzó con un llamado a toda la comunidad del barrio, especialmente a las familias que se encontraban interesadas en compartir una mañana de arte, música y diversión.

Con el apoyo de la Fundación Guayasamín se dio inicio a la minga aproximadamente a las 10 de la mañana. Niños, jóvenes y adultos dejaron atrás las formalidades, cogieron un pincel, mezclaron las pinturas y empezaron con un trabajo artístico libre en las bancas y demás elementos que conforman el Mirador de Bellavista.



Gracias a Francisco Ulucungo, presidente del barrio, y a su equipo de sonido, esa mañana se convirtió en una verdadera fiesta, pues la música nos acompañó durante esta alegre e inolvidable jornada, a la que poco a poco se fueron sumando más personas, compartiendo así un momento único de diversión, arte y comunión.