

El Viaje del Emprendedor

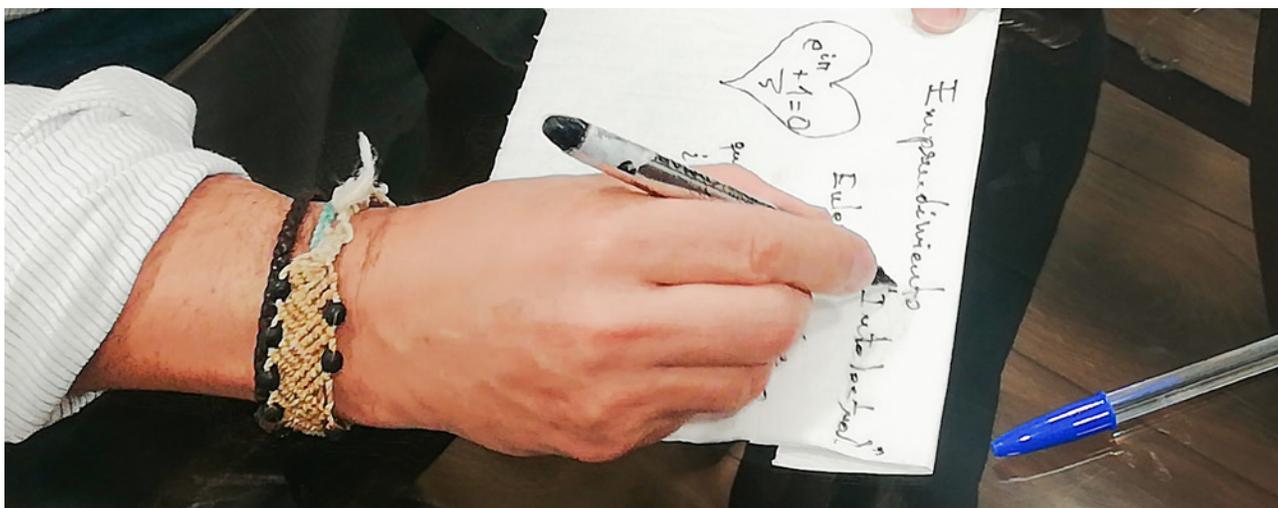
Todo empezó en una servilleta

"El viaje del héroe no es una invención, antes bien, se trata de una observación.

Es el reconocimiento de un hermoso deseo, de unos principios que gobiernan la conducta de la vida".

Cristopher Vogler

Por Andrés Proaño
(aproano@usfq.edu.ec)



Érase una vez una servilleta donde se dibujó un esquema, una idea, una semilla... Dicen que los grandes emprendimientos empezaron como bosquejos en servilletas de algún restaurante o bar. Así comencé mi viaje como educador en emprendimiento, como un bosquejo de educador en emprendimiento con una aspiración grande: quería transformar el mundo.

Me habían encargado enseñar en la universidad la clase de Emprendimiento y no tenía muchas herramientas para hacerlo. ¿Cómo enseñar algo que no eres? Mis intentos de emprender negocios antes de ser educador habían fracasado. Llegaron las vacaciones y había sacado de la biblioteca el texto *El viaje del escritor* de Christopher Vogler, una guía para escritores de guiones inspirada en los descubrimientos de Joseph Campbell (1904-1987), mitólogo, estudioso de símbolos y autor de textos como *El héroe de las mil caras*.

Existe un patrón repetitivo que los héroes y heroínas deben seguir, un mito único contado una y mil veces a través de historias, cuentos y leyendas.

Campbell, basado en una serie de observaciones e investigaciones del gran psicólogo Carl Jung, desarrolló la idea de una simbología escondida detrás de las leyendas, tradiciones y rituales en todo el mundo; propuso el modelo del monomito al que llamó *El Viaje del Héroe*. Según Campbell (2006), existe un patrón repetitivo que los héroes y heroínas deben seguir, un mito único contado una y mil veces a través de historias, cuentos y leyendas. Repetimos la misma historia porque nos recuerda nuestro propio viaje;

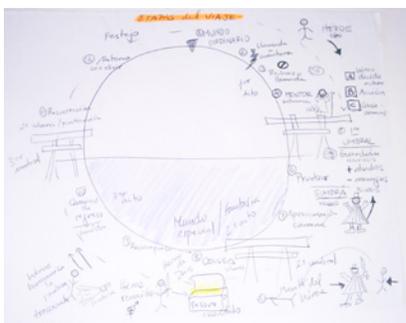
Vogler sistematizó este modelo para la producción de guiones de películas. Un arquetipo, según Jung, es un modelo ideal que inspira desde el inconsciente colectivo nuestras acciones y búsquedas, nuestros anhelos e historias; el arquetipo del héroe es uno de varios que pueden definir nuestra existencia: el del sabio, por ejemplo, es el arquetipo profundo que motiva el oficio del educador.

Con esta lectura tuve uno de esos momentos *jeureka!* al ver cómo los emprendedores son la manifestación del arquetipo del héroe moderno. Mi pregunta fue: ¿Pueden las historias de los emprendedores ser contadas como viajes del héroe? Entonces dibujé mis ideas en esta "servilleta":

En emprendimiento, una vez que tienes una hipótesis, debes validarla a través de experimentos. Para probar mi hipótesis, realicé una serie de entrevistas a jóvenes

emprendedores, con preguntas que indagaban sobre la presencia de los mitos y los símbolos del Viaje del Héroe en sus caminos de emprendimiento. El héroe o heroína, el mentor, los aliados, los enemigos, los cambia-formas, la sombra, las batallas, la búsqueda de un tesoro, el renacer, el regreso a la comunidad, los umbrales, todo coincidía. Resultó que en las más de 40 historias de emprendedores con los que he conversado, el modelo está presente. Así nació el Viaje del Emprendedor, una metáfora moderna creada para inspirar a otros educadores en emprendimiento, y a través de ellos a los jóvenes a emprender.

«Un héroe legendario suele ser el fundador de algo: el fundador de una nueva era, el fundador de una nueva religión, el fundador de una nueva ciudad, el fundador de una nueva forma de vida. Para fundar algo nuevo, uno tiene que dejar lo viejo e ir en una búsqueda de la idea de la semilla, una idea germinal que tendrá la posibilidad de dar a luz esa cosa nueva».
-Joseph Campbell



Campbell nos dice que los viajes no se pueden hacer en solitario, se requieren aliados y mentores. Ellos llegan cuando los necesitamos, cuando inconscientemente los llamamos. Mi mentor fue un educador antiguo en Emprendimiento. Por su consejo, la metáfora se convirtió en una metodología de enseñanza que reúne herramientas de *Lean Startup* y *Design Thinking*. Los aliados aparecieron dentro y fuera de la universidad para construir un equipo con un proyecto de vinculación con la comunidad en el que desde el año 2015 hemos logrado capacitar a más de 200 profesores de Emprendimiento, y gracias a ellos a más de 5000 jóvenes del país. Hemos creado cursos virtuales y juegos sobre emprendimiento que se entregan gratuitamente en muchos colegios.



Primer grupo de educadores capacitados con la metodología Viaje del Emprendedor

El héroe tiene una herida original, hay una crisis, una fractura que inicia su viaje para encontrar una cura. Mi viaje como educador en emprendimiento comenzó del miedo profundo al ver que el mundo en que vivimos se está destruyendo.

El emprendimiento suele asociarse al éxito y la rentabilidad, pero nuestro modelo enseña que el Emprendedor Heroico es aquel que utiliza el modelo empresarial para producir un alto impacto

en el mundo solucionando los problemas ambientales y comunitarios. He podido viajar dentro y fuera del país conociendo el mundo del emprendimiento, conversando con emprendedores, educadores y jóvenes que comparten esta visión.



Juego de mesa Empréndete entregado gratuitamente a jóvenes del país

El arquetipo del héroe es muy poderoso en nuestras vidas, es el de aquel que se sacrifica para servir a su comunidad, para salvar al mundo. Como educadores en emprendimiento podemos escuchar el llamado profundo de nuestro propio héroe interno, y también el del sabio que en lugar de transmitir conocimientos fijos se convierte en un mentor que como Dédalo ayuda a confeccionar las alas de su hijo Ícaro para volar. Podemos despertar en nuestros estudiantes el espíritu que permitirá la transformación del mundo, podemos ayudarles a volar. Es un sueño posible y podemos hacerlo juntos.

Referencias

- Campbell, J. (2006). *El héroe de las mil caras*. México DF: Fondo de Cultura Económica.
- Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona: Robinbook.