



iniciativas

KidCluster: Inspirando el cambio en la industria infantil

Por: María Soledad Dávalos
(soldavalos@kidcluster.com)

A nivel mundial, una de las formas más exitosas que se han encontrado para organizar la competitividad de sectores específicos y crear ecosistemas de negocios son las iniciativas de clúster. Una iniciativa de clúster es un esfuerzo institucionalizado, que busca mejorar la competitividad de un clúster.

En Europa, por ejemplo, las iniciativas de clúster han demostrado ser tan relevantes, que la propia Unión Europea impulsa la creación de las mismas como parte de la política de competitividad e innovación. En América Latina, varios países han adoptado el modelo de desarrollo basado en clústeres, con resultados muy exitosos. Los países con casos más exitosos son Colombia, Chile y México.

En Ecuador, si bien se han hecho un par de esfuerzos aislados, no se han llegado a desarrollar iniciativas de clúster, salvo una de reciente creación: el Cluster de Servicios Financieros organizado por Asobanca y que agrupa a más de 50 instituciones con algunos importantes objetivos relacionados

con la competitividad financiera del Ecuador.

¿Qué es el KidCluster?

Con la experiencia acumulada por parte de los promotores en procesos de competitividad e innovación institucional en varias industrias del Ecuador, se ha identificado que existen varias empresas e instituciones que trabajan en proyectos, cuyos principales beneficiarios o usuarios son los niños.

Sin embargo, existen escasas o inexistentes sinergias entre dichos actores y proyectos, lo cual no permite expandir los beneficios y

emprendimientos de calidad relacionados con los niños.

Es así como nace la Iniciativa KidCluster en Ecuador, la cual busca conectar a todos los actores del ecosistema que tengan como enfoque el niño, a fin de encontrar soluciones a problemas comunes, y de crear alianzas y proyectos conjuntos que apoyen a construir un entorno más competitivo, inclusivo y creativo para su desarrollo.

¿Quiénes conforman el KidCluster?

La iniciativa KidCluster contará con la participación de importan-



tes empresas e instituciones locales, y permitirá crear proyectos específicos que sean de interés para todos los participantes del clúster.

Afianzando negocios existentes mediante la creación de sinergias y la identificación de mejores prácticas locales e internacionales, potenciará nuevos emprendimientos enfocados en el niño.

KidCluster es el primer espacio que busca juntar a actores tan diversos como museos, proveedores de tecnología, fundaciones, empresas de alimentos, restaurantes, colegios, guarderías, empresas de publicidad, bancos y, en general, instituciones que tengan como elemento central de su actividad a los niños.

Se ha definido que el campo de acción inicial del KidCluster serán las empresas e instituciones localizadas en la ciudad de Quito. (Una de ellas, por ejemplo, es el Instituto IDEA, que trabaja como socio estratégico de KidCluster).

¿Qué hace el KidCluster?

Con base en una metodología probada, creada específicamente para el desarrollo de iniciativas de clúster, el KidCluster identifica proyectos conjuntos, colaborativos en su mayoría, que permitan expandir y mejorar la oferta de servicios que se ofrece para los niños.

Del análisis conjunto se encontrarán oportunidades de mejora en varios aspectos específicos, lo cual servirá para identificar qué



KidCluster en Ecuador busca conectar a todos los actores del ecosistema que tengan como enfoque el niño, a fin de encontrar soluciones a problemas comunes y de crear alianzas y proyectos conjuntos.

instituciones o empresas del clúster pueden cubrir dicha necesidad actualmente o si se requiere hacer un proceso de innovación o de emprendimiento.

El KidCluster busca ampliar la base de empresas que atienden necesidades relacionadas con los niños, por lo que uno de los potenciales proyectos será el desarrollo de capacidades en el área de Edutech, tanto emprendimiento cuanto búsqueda de sinergias con empresas establecidas.

Con los colegios, guarderías y demás proveedores de servicios educativos, el KidCluster desarrollará capacidades (a identificar) entre los profesores, y pondrá a disposición de padres de familia toda la oferta de servicios que ofrecen las empresas e instituciones vinculadas al clúster. Con proveedores de

servicios alimenticios, hotelería y recreación, KidCluster buscará ofrecer una experiencia más placentera para los niños y sus familias, para lo cual se buscará crear lo que denominamos la Experiencia KidCluster, que garantizará que haya unos estándares mínimos de atención. Para otros proveedores, el KidCluster permitirá acercar la oferta con la demanda a través de plataformas físicas y virtuales creadas para el efecto.

Otros proyectos se desarrollarán con base en distintas necesidades y retos que surjan entre los miembros del clúster.

Promotores:

Julio José Prado, PhD. - Soledad Dávalos, M.A.
Promotores académicos:
IDE Business School USFQ - Instituto IDEA