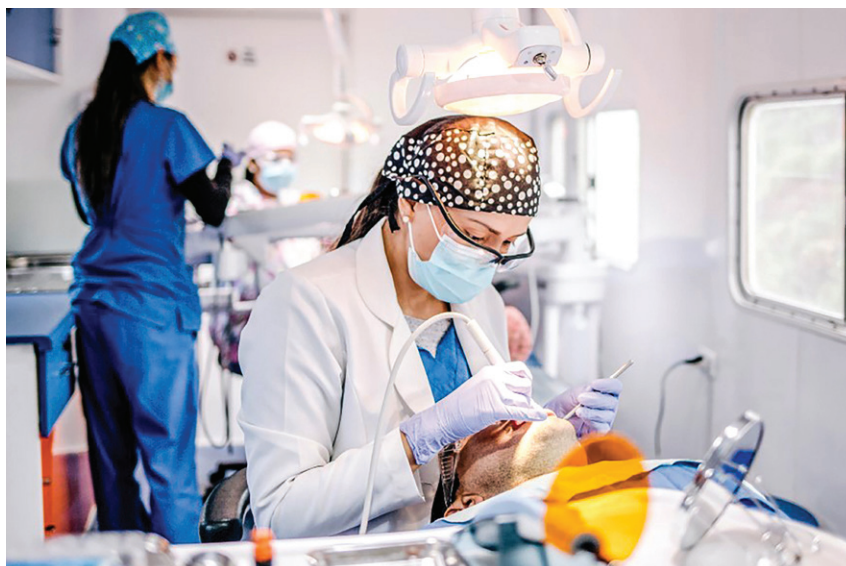


NOVULIS

El Viaje del Emprendedor se inspira en el monomito de El Viaje del Héroe, de Joseph Campbell, compartiendo historias que buscan visibilizar heroínas y héroes modernos que han iniciado sus aventuras buscando un tesoro para transformar la comunidad y el mundo.

Por Andrés Proaño
(aproano@usfq.edu.ec)

El Viaje del Emprendedor



¿Puede haber algo más molesto que un dolor de muela? Normalmente lo que hacemos es esperar hasta que el dolor aparezca para solucionarlo; cuando esto sucede, valoramos lo que significa tener nuestra dentadura sana.

La salud dental en nuestro país es percibida como algo negativo. Los servicios dentales pueden ser costosos, de mala calidad, y por lo general no están cubiertos por los seguros de salud privada ni pública, lo que hace que muchas personas no accedan a una adecuada salud oral.

Luego de conversar con Greg Krupa aprendí que a través de la salud de nuestra boca podemos transformar la manera como percibimos nuestra salud integral, y que es posible, además, detectar problemas de salud en nuestras comunidades para desde ahí realizar acciones concretas que me-

joren la salud en general.

Greg Krupa es originario de Chicago, Estados Unidos, de una familia de profesionales de la salud. Su hermano mayor nació con un tipo de artrosis por la que perdió su pierna y necesitó usar prótesis.

Greg vio como algo normal el acceso a este tipo de tratamientos, y su hermano, luego de haber estudiado para protesista descubrió que solo el 3 % de las personas que necesitan prótesis en el mundo acceden a ella. Su hermano decidió lanzarse a la aventura y viajar a Guatemala donde fundó la ONG

“Romp”, la cual entrega atención y prótesis de excelente calidad y bajo costo a personas que lo necesitan.

Con el ejemplo de su hermano, Greg recibió la invitación para ayudarlo en Latinoamérica, en donde vive desde hace diez años, promoviendo emprendimientos sociales en salud. Luego de algunos emprendimientos en Guatemala y Ecuador, Greg decidió ir a Chile para estudiar negocios.

Esto le permitió entrar y conocer el ecosistema de emprendimiento chileno y visualizar el modelo de negocio que luego desarrollaría con Novulis, un emprendimiento de salud dental enfocado en ofrecer educación y atención de excelencia en odontología para las personas que carecen de acceso al cuidado de sus dientes.

Novulis llega a personas que ganan el salario básico. Muchas de ellas no han terminado el colegio y difícilmente pueden acceder a un servicio de salud dental apropiado.

Novulis trabaja directamente con la empresa privada. Sus clientes son de la industria florícola, de fábricas y empresas de servicios que deciden invertir en la salud de sus colaboradores, con la esperanza de que a través de la atención preventiva y curativa puedan transformar la salud de las comunidades donde operan.

Novulis llega a personas que ganan el salario básico. Muchas de ellas no han terminado el colegio y difícilmente pueden acceder a un servicio de salud dental apropiado. Precios económicos (50 % o hasta 70 % menos que el mercado, de acuerdo con Greg), equipos de alta tecnología y procesos que han permitido reducir los tiempos de acción en tratamientos son algunos de los beneficios directos que obtienen los pacientes.

Cerca de un 75 % de las personas que vivimos en Latinoamérica percibimos la salud oral como algo negativo y de difícil acceso. Novulis sabe que a través de sus tratamientos puede ofrecer un sistema integral que permite resol-

Cerca de un 75 % de las personas que vivimos en Latinoamérica percibimos la salud oral como algo negativo y de difícil acceso.

ver problemas de salud que normalmente el Estado no alcanza a cubrir. Los pacientes de Novulis aprenden el valor de la prevención y del cuidado, que se traduce en un ahorro a largo plazo en los gastos médicos por enfermedades dentales. Greg cree firmemente que es necesario hacer un cambio de visión y que, de la mano de la educación, su organización puede apuntar a una transformación social de la salud integral de los más necesitados.

La prioridad de Novulis no está únicamente en lo dental, sino en detectar otro tipo de enfermedades. Uno de los ejemplos mencionados por Greg fue el de una florícola donde vieron varios casos de fluorosis en sus trabajadores; esta enfermedad presenta como sintomatología la pérdida de esmalte

en los dientes y una coloración amarilla. Imaginen a estos pacientes yendo al centro de salud y recibiendo como respuesta que sus dientes son así por un factor hereditario.

Al visitar la comunidad donde vivían estas personas y realizar análisis del agua potable que ingerían, Novulis descubrió un elevado contenido de flúor. Junto con las entidades estatales responsables lograron instalar filtros adecuados para que esta comunidad pudiera beber agua de mejor calidad y así evitar los futuros casos de fluoración.

La visión de Novulis es convertirse en una red de impacto social a través de la salud. No solo porque trabaja en cuánto impacta con sus intervenciones, buscando sobre todo evidenciar casos e historias como los de esta comunidad, sino porque a través de la salud dental puede realizar acciones de manera integral, logrando así alcanzar una mejora en la salud de todas las personas, sus familias y comunidades.

