

El Viaje del Emprendedor se inspira en el monomito de El Viaje del Héroe, de Joseph Campbell, compartiendo historias que buscan visibilizar heroínas y héroes modernos que han iniciado sus aventuras buscando un tesoro para transformar la comunidad y el mundo.

Por Andrés Proaño
(aproano@usfq.edu.ec)

De la responsabilidad social empresarial (RSE) a la sostenibilidad

El CEO Ray Anderson comparó el modelo empresarial con los primeros aeroplanos construidos que no lograban volar: mientras estaban cayendo, sus pilotos tenían la sensación de volar, cuando en realidad iban camino a estrellarse. Hace unos años, Anderson usó este ejemplo en una conferencia empresarial en Estados Unidos para ilustrar el paradigma empresarial moderno frente al uso de recursos naturales.

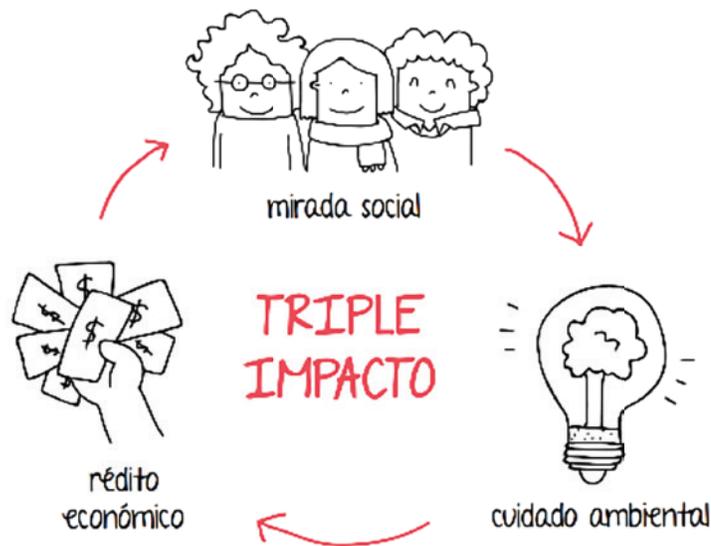
Así, la típica empresa de los años 90 se basa en un modelo lineal de uso de recursos que toma materia prima de la naturaleza, la procesa, le agrega valor y la comercializa. Estos procesos generan una cantidad de “externalidades” y desperdicios que cada vez son más difíciles de manejar para las comunidades y el medio ambiente. Anderson creía que las empresas de esa época no estaban diseñadas de acuerdo con los principios de cuidado medioambiental (Anderson, 2009).

Para entender mejor los desafíos actuales en materia de Responsabilidad Social conversé con Evangelina Gómez-Durañona, del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES,

una organización sin fines de lucro que promueve la RSE y la sostenibilidad. Evangelina explica que la RSE nació en los años 50 en Estados Unidos como un intento de recuperar algunos principios éticos que equilibren la idea imperante de obtener rentabilidad a cualquier costo. En los años 60 y 70, la RSE luchó por aceptación, hasta que en los años 80 y 90 una serie de escándalos corporativos en los Estados Unidos le ayudaron a instalarse dentro de la gran mayoría de empresas y en el mundo como una necesidad estratégica. (Frederick, 2006).



En los mismos años 90, algunas empresas ecuatorianas comienzan a hacer responsabilidad social, pero esta se hacía como programas filantrópicos orientados a entregar beneficios en comuni-



dades a cambio de recibir deducciones en impuestos. “El problema de esta visión filantrópica es que no genera desarrollo”, dice Evangelina. Por eso Ceres lleva 14 años acompañando las empresas ecuatorianas en la generación de programas de RSE que sean incorporados a su estrategia y que les generen retorno. Hoy su consorcio suma 80 empresas.

Objetivos de la RSE

Hoy los mercados exigen cada vez más compromiso medioambiental y social. No hay que olvidar que pasamos por una situación ambiental de mucha contaminación y que la responsabilidad por las operaciones productivas que tienen las empresas es importante. Por todo ello, el concepto de RSE ha evolucionado a nivel

mundial hacia la sostenibilidad, cuyo objetivo va más allá de una estrategia de responsabilidad social, es decir, hacia un rediseño de todas las operaciones empresariales, a fin de no afectar el futuro de las comunidades ni del medio ambiente.

La sostenibilidad se traduce en modelos empresariales 2.0: empresas que pagan más a sus proveedores, que usan materiales reciclados, que devuelven el agua más limpia luego de sus procesos, que promueven un espíritu de solidaridad. Son modelos disruptivos como el de las empresas B, que en el Ecuador ya son cerca de 20 (<https://sistemab.org/en/ecuador/>). “B” significa Beneficio, y estas empresas promueven una manera diferente de pensar los

negocios: para el mundo, es decir, orientan toda la estrategia del negocio hacia la sostenibilidad a través de un modelo de negocio más circular e inclusivo.

Ray Anderson decía que esta transformación es necesaria, y explicaba en su metáfora que los hermanos Wright lograron diseñar el primer aeroplano de acuerdo con las leyes de la aeronáutica como un ejemplo de que se pueden romper los paradigmas: si hemos desarrollado el modelo empresarial clásico podemos rediseñarlo como un nuevo modelo sostenible que opere de manera armónica con su entorno sin afectar a las próximas generaciones.



Referencia

Anderson, R. (febrero de 2009). *The business logic of sustainability*. [video]. Obtenido de https://www.ted.com/talks/ray_anderson_on_the_business_logic_of_sustainability

Frederick, W. (2006). *Corporation, be good! The story of Corporate Social Responsibility*. Indianapolis, IN: Dog year publishing.