



testimonio



KidCluster  
• COLABORAR PARA CRECER •

## ¿Cómo podríamos hacer de Quito una ciudad *kid friendly*?

Por María Soledad Dávalos  
(soldavalos@kidcluster.com)

KidCluster, la primera iniciativa de competitividad e innovación diseñada para inspirar cambios en el ecosistema infantil, realizó su cuarto taller de trabajo en lo que va del año, pero ahora con un reto muy específico, el cual involucró a varios actores de la ciudad de Quito. El objetivo era participar en el dise-

ño de un nuevo proyecto liderado por el Cluster, planteando como reto principal el diseño de una ciudad amigable para los niños (kid friendly). Todo esto es parte de una de las líneas estratégicas de KidCluster, el cual busca crear nuevos espacios y experiencias para los niños y sus familias.

Para poder abordar este importante desafío, KidCluster, en alianza con el Agile Strategy Lab de la Universidad de Purdue en Estados Unidos y el Adapt Co-Evolution Hub del IDE Business School de Ecuador, aplicó –por primera vez en Ecuador– una nueva metodología que permitiera lograr colaboraciones estratégicas de alto impacto. El taller fue liderado por Julio José Prado, profesor del IDE

Business School y promotor de la iniciativa KidCluster.

Un grupo de líderes de varias instituciones y empresas, entre los que figuran bancos, museos, colegios, universidades, empresas de tecnología, municipio, ministerios, gremios de restaurantes, hoteles de la ciudad y, por supuesto el Instituto IDEA de la USFQ, tuvieron la oportunidad de crear, durante las tres horas que duró el taller, proyectos que buscaran abordar diferentes oportunidades estratégicas, relacionadas con la creación de una ciudad pensada y diseñada para los niños desde distintas aristas.

En muy poco tiempo, el grupo de trabajo encontró seis oportunidades estratégicas de colaboración, que involucraban áreas tan diversas como mejora de espacios físicos diseñados para niños de forma inclusiva, actividades culturales enfocadas en la niñez, agendas de eventos y capacitación utilizando recursos públicos o privados que ya existen en la ciudad, entre otros. Los distintos grupos

aterrizaron las oportunidades en dos importantes proyectos que se llevarán a cabo:

- 1) Desarrollar un sello KidCluster que garantice una experiencia y espacios amigables con los niños en los lugares que decidan sumarse a esta iniciativa.
- 2) Hacer que el metro de Quito se convierta en un espacio pensado para los niños, es decir, seguro, amigable, inclusivo y con actividades diseñadas para los más pequeños a lo largo de este importante proyecto de transporte.

Este espíritu de colaboración y compromiso entre las diferentes empresas e instituciones será importante para procurar el enfoque en propósitos que beneficien en primer lugar a la niñez, y de esta forma acercarnos hacia ese propósito de crear una ciudad kid friendly que nos hemos trazado con el resto de los miembros de KidCluster.

El Instituto IDEA es promotor institucional de la Iniciativa KidCluster.