

SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DÍA 1

9:00
PRESENTACIÓN



**Jorge Santiago
Barnés**

Director del Centro
Internacional de Gobi-
erno y Marketing- UCJC

9:15



**José Manuel
San Millán Sánchez**

CEO Target Point

11:15



**Gabriela Falconí
Jaramillo**

Profesora de la Universidad
San Francisco de Quito

13:15

**BREAK
ALMUERZO**

14:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Pablo
Martín Diez**

Coordinador CIGMPA

15:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Eduardo
González Vega**

Experto en media training

16:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Ma. Gabriela
Ortega Jarrín**

Especialista en planificación
estratégica

17:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Santiago Sánchez
Regadera**

Experto en protocolo y eventos

SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DÍA 2

9:15



**Jorge Santiago
Barnés**

Director del Centro
Internacional de Gobi-
erno y Marketing- UCJC



11:15



**Julio Leonart
Crespo**

Consultor en Comunicación.
Social Media Strategist



13:15

**BREAK
ALMUERZO**

14:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Pablo
Martín Diez**

Coordinador CIGMPA



15:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Santiago Luis
Comadira**

Director de la consultora
Sherpa



16:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Pedro
Marfil**

Consultor en comunicación
política



17:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Santiago Sánchez
Regadera**

Experto en protocolo y eventos



SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DÍA 3

9:15



**Gustavo
Cusot**

Vicedecano Colegio de
Comunicación y Artes-
USFQ

11:15



**Xavier
Peytibi**

Consultor en comunicación
póitica- Ideograma

13:15

**BREAK
ALMUERZO**

14:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Pablo
Martín Diez**

Coordinador CIGMPA

15:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Santiago Luis
Comadira**

Director de la consultora
Sherpa

16:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Eduardo
González Vega**

Experto en media training

17:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Alejandra
Artero**

Consultora de CIGMAP

SIMULACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

DÍA 4

9:15



**Santiago Luis
Comadira**

Director de la consultora
Sherpa



11:15



**Nicolás
Solari**

Director de Real Time
Data Corp. (Miami)



13:15

**BREAK
ALMUERZO**

14:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Pablo
Martín Diez**

Coordinador CIGMPA



15:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Santiago Sánchez
Regadera**

Experto en protocolo y eventos



16:00

SIMULACIÓN DE CAMPAÑA



**Eduardo
González Vega**

Experto en media training



18:00

CLAUSURA



**Jorge Santiago
Barnés**

Director del Centro
Internacional de Gobi-
erno y Marketing- UCJC

