

## Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas - COCOA

**Nombre de la subespecialización:** Comunicación Organizacional A

**Descripción:**

En la subespecialización de Comunicación Organizacional A se busca que el estudiante entienda las bases teóricas y prácticas de la comunicación a nivel interno y externo. A través de esta subespecialización el estudiante podrá desarrollar auditorías y campañas de comunicación interna y externa, manejo de estrategias de lobbying y situaciones de crisis. Este menor está abierto para todos los estudiantes de la USFQ.

**Número de Créditos:** 18

**Nombre y datos de contacto del responsable:**

Gustavo Cusot  
[gcusot@usfq.edu.ec](mailto:gcusot@usfq.edu.ec)

**Detalle de la malla de la subespecialización**

Código	Nombre	Créditos
COM 1001	Hablar en Público	3
COM 4402	Estrategias Digitales	3
COM 2101	Relaciones Públicas 1	3
COM 3001	Comunicación Interna	3
COM 4003	Comunicación en Crisis	3
COM 4102	Relaciones Públicas 2	3

**Nombre de la subespecialización:** Comunicación Organizacional B

**Descripción:**

En la subespecialización de Comunicación Organizacional B se busca que el estudiante entienda las bases teóricas y prácticas de la comunicación. A través de esta subespecialización el estudiante podrá desarrollar eventos y conocer sobre la comunicación política en el ámbito electoral y de gobierno. Este menor está abierto para todos los estudiantes de la USFQ.

**Número de Créditos:** 18 créditos

**Nombre y datos de contacto del Responsable:**

Gustavo Cusot  
[gcusot@usfq.edu.ec](mailto:gcusot@usfq.edu.ec)

**Detalle de la malla de la subespecialización**

Código	Nombre	Créditos
COM 1001	Hablar en Público	3
COM 4402	Estrategias Digitales	3
COM 2101	Relaciones Públicas 1	3
COM 3004	Eventos y Protocolo	3
COM 3003	Comunicación Política	3
COM 4004	Tópicos en Comunicación	3