

pub

2018

{ 1er. Congreso
Académico
de Publicidad
del Ecuador }

Convocatoria a Ponencias

CALL FOR PAPERS

1er. Congreso **Académico** de Publicidad del Ecuador

PUB, las siglas que representan a las materias de la carrera de publicidad.
PUB, lugar de encuentro en donde se comparten historias y nacen ideas.

El **primer congreso académico de publicidad (PUB)**, nace de la necesidad de discutir y reflexionar sobre el papel que tenemos los docentes en la construcción y formación de la industria creativa ecuatoriana. Además, representa una oportunidad para escuchar y debatir sobre los diferentes tipos de investigaciones, experimentaciones e innovaciones que están sucediendo en las aulas creativas del Ecuador.

PUB es en este sentido, un lugar de encuentro de profesores y profesionales que mezclan sus fortalezas y conocimientos para actualizar, vincular y sobretodo, contribuir con ideas e investigaciones sobre el mundo de los negocios y el marketing, de la publicidad y los medios, del branding y la imagen, de la interactividad y las redes sociales, entre otros temas de actualidad y relevancia.

El congreso PUB es un evento académico de conferencias y talleres, que está dirigido a profesores, publicistas, diseñadores y profesionales del marketing y la comunicación para discutir los temas actuales de la industria y su relación con el mercado.

CALL FOR PAPERS

Convocatoria a Ponencias

Los autores interesados en publicar deberán enviar un resumen de su ponencia (*abstract*) que deberá tener entre 300 y 500 palabras. La extensión del ensayo completo no deberá superar las 10.000 palabras. El plazo último de entrega de los resúmenes (*abstracts*) será hasta el **23 de marzo de 2018**.

Posteriormente un comité de pares evaluará los resúmenes recolectados y las propuestas aceptadas se anunciarán hasta el **25 de mayo de 2018**. (De ser aceptadas sus ponencias, los aplicantes recibirán una carta sellada de aceptación).

El resumen de la ponencia (*abstract*) deberá tener la siguiente información:

- Nombre y apellido del aplicante.
- Institución a la que pertenece.
- Título de la ponencia.
- Eje temático al que pertenece.
- *Keywords* o palabras clave.

Plazo para
envío de resúmenes
(*abstracts*)

**23 de marzo
2018**

La información debe ser
enviada por email a:
congresopub@usfq.edu.ec

EJES TEMÁTICOS

PONENCIAS ACADÉMICAS

Creatividad

Estrategia

Publicidad

Marketing

Branding

Redes Sociales

Medios Digitales

Diseño Gráfico

Neuromarketing

Animación y Juegos

Insights del Consumidor

Negocios Publicitarios

Comunicación Corporativa

Investigación de Mercado

INSCRIPCIÓN

Para el evento a realizarse
el 27 y 28 de septiembre 2018

INSCRIPCIÓN PARA ALUMNOS*

\$20

Certificado de participación
Acceso a conferencias
Coffee breaks

**presentar carnet estudiantil*

PROFESIONALES Y ACADÉMICOS

\$50

Certificado de participación
Acceso a conferencias
Acceso a ponencias académicas
Coffee breaks

VIP Y NETWORKING

\$80

Certificado de participación
Acceso a conferencias
Acceso a ponencias académicas
Coffee breaks
Almuerzo y networking

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Si su ponencia es aceptada, será parte de la programación del **Congreso PUB** y el aplicante deberá realizar una presentación de 25 minutos. Adicionalmente, la ponencia aceptada se publicará en la Serie Monográfica **Post(s)** del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la USFQ con ISSN: 1390-9707 e ISBN: 978-9942-28-181-4

Cabe recalcar que su ponencia será difundida en las comunicaciones y piezas oficiales del evento y Usted recibirá un certificado de participación emitido por la Universidad San Francisco de Quito.

FECHAS CLAVE

Envío de propuestas (resúmenes)
23 de marzo de 2018

Notificación de aceptación
25 de mayo de 2018

Congreso PUB: conferencias,
ponencias y conversatorios
27 y 28 de septiembre de 2018

pub

2018

{ 1er. Congreso
Académico
de Publicidad
del Ecuador }