

La elección de carrera

Por Cristina Goyes
(crisgoyes511@gmail.com)

Para empezar hay que considerar que la Psicología de la Orientación es la disciplina que se ocupa del acompañamiento de las trayectorias e inserciones educativas, laborales y sociales de las personas. Además, dicha asignatura está pensada a partir del aporte de varias perspectivas que toman en cuenta las transformaciones del mundo social contemporáneo, la naturaleza del trabajo, la identidad y la necesidad de construir y reconstruir las trayectorias educativas en relación a un contexto cambiante.

En esta parte es importante detenerse en el concepto de trayectorias, pues se refiere a los recorridos o caminos, los cuales no son lineales, ya que incluyen tropiezos, búsquedas e impasses. Específicamente, las trayectorias educativas hacen referencia a los caminos que los estudiantes realizan durante su escolarización, de modos heterogéneos, variables y contingentes, es decir, no siguen un lineamiento y un orden establecido (Terigi, 2007).

Sobre esto último se pensaba, tiempo atrás, que una persona hacía una elección de una vez y para siempre, en relación a sus estudios y al trabajo. Asimismo, se creía que después de estudiar se obtenía un título universita-



rio e inmediatamente un trabajo, a modo de un proceso lineal. Sin embargo, esto no ocurre en realidad así, ya que las trayectorias educativas no son lineales y, más aún, habría que incluir también el proyecto personal y social, las experiencias, los afectos y las vivencias de las personas en los distintos ámbitos en los que se desarrollan.

De igual forma, al pensar en orientación hoy en día habría que incluir los desafíos del contexto actual en relación con la situación sanitaria y los efectos que esto trae: uso de la tecnología, empleo, nuevos roles y rutinas que se suceden en casa, procesos subjetivos que surgen, entre otros, con el

fin de ir construyendo un proyecto futuro que integre los estudios con una vida más amplia.

De tal manera, se pueden ubicar diferentes dimensiones en relación a una elección, pues hay que contemplar los intereses, las expectativas y las motivaciones de los jóvenes, así como buscar articulaciones significativas entre sus metas, la carrera y la institución que van a elegir, a fin de perfilar la identidad profesional que pretenden lograr en el futuro.

Por ejemplo: si un joven decide ingresar a la carrera de Medicina, será importante indagar en sus intereses y motivaciones en relación a dicha carrera. Además, se podría trabajar con base en sus representaciones acerca de la figura del médico: ¿Cómo lo ve? ¿Qué es lo que más le interesa? ¿Qué es lo que conoce respecto a los estudios y su práctica? Por otro lado, identificar la modalidad de estudios y exigencias de la carrera de

Las trayectorias educativas hacen referencia a los caminos que los estudiantes realizan durante su escolarización, de modos heterogéneos, variables y contingentes.



Medicina en cuanto a lo cognitivo y metodológico ¿Qué materias tengo que aprobar? ¿Cómo son las evaluaciones? ¿Qué otras aptitudes tengo que desarrollar?

Asimismo, habría que identificar la institución pública o privada donde podría realizar la carrera. Y luego, trabajar en relación al campo laboral en el que se pretende desarrollar a futuro: hospitales, centros de salud, consultorios particulares, docencia, investigación, etc. ¿Cuál es la identidad profesional que se pretende lograr a largo plazo? ¿Cómo conjugar mi trabajo con otros intereses?

Para ello será necesario trabajar con cierta planificación y organización, de forma dinámica y tomando en cuenta los siguientes tres ejes:

Personales: Se relacionan con los caminos introspectivos que permitan identificar algunas estrategias, ideales, valores, modelos, afectos, experiencias. Asimismo, será fundamental considerar los nuevos roles, hábitos y códigos para convertirse en “estudiante universitario” y sentirse parte de una institución.

Competencias laborales: Apuntan a las habilidades, intereses y aptitudes. Además, se podrá reflexionar sobre el contexto de interacción social de los estudiantes y los recorridos que transitaron para llegar al momento actual, lo cual implica analizar los conocimientos previos de los jóvenes, sus actividades, intereses, ideas, relacionando lo que hicieron antes, lo que están haciendo ahora y lo que harán luego.

Se vinculan entonces con factores cognitivos y pretenden responder a las preguntas: ¿Qué necesito para ingresar a una carrera? ¿Qué habilidades tengo que desarrollar?

Carreras y profesiones: Engloban todo lo pertinente a información acerca de los planes de estudio, el título que se obtendrá, las diferencias entre uno y otro grado académico, entre otros. ¿Qué talleres o cursos adicionales se necesitan en la actualidad? ¿Dónde y cómo obtener información? ¿Qué elegir?

A partir del análisis de estos tres ejes se hace posible abrir paso a reflexiones acerca de un proyecto propio que incluya un proceso de

construcción y de toma de decisiones, cuyo objetivo final será la autonomía en el recorrido de nuevos caminos.

Referencias

Aisenson, D. (2007). Enfoques, objetivos y prácticas de la psicología de la orientación: Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la psicología de la orientación. En D. Aisenson, J.A. Castorina, N. Elichiry, A. Lenzi y S. Schlemenson (Comp.) *Aprendizajes, sujetos y escenarios: Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa*. UBA-NOVEDUC.

Legaspi, L., Aisenson, G., Valenzuela, V., Mouliá, L., Duro, L., De Marco, M., & Del Re, V. (2011). *El estudio de las anticipaciones de futuro de jóvenes en situación de vulnerabilidad socio educativa. La entrevista en profundidad como instrumento de investigación*. Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII, Jornadas de Investigación, Séptimo Encuentro de Investigadores de Psicología del MERCOSUR, 2011. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Terigi, F. (2007). *Los desafíos que plantean las trayectorias escolares*. III Foro Latinoamericano de Educación. Jóvenes y docentes. La escuela secundaria en el mundo de hoy. Fundación Santillana.