

MANUAL DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Para medios digitales, USFQ



LOGO CORPORATIVO

El logotipo digital es el identificador de la marca de uso común para todos los medios digitales.



VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal: tipografía blanca sobre fondo rojo. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN NEGRO



VERSIÓN BLACO



OTRA VERSIÓN



PALETA DE COLORES

Las referencias de color de la USFQ son los pantones especificados. Este es el color principal de la marca y el que debe predominar dependiendo el uso de aplicación.

REDES, WEB Y VIDEOS



#ED1C24



#000000



#FFFFFF

WEB



FONDO GENERAL
#EEEEED



LINK ACTIVO
#C41B1E



#1A1A1A

PARÁMETROS TIPOGRÁFICOS

El uso de la tipografía en los diferentes medios digitales representa la esencia de la marca simbolizando la elegancia, sencillez y sobriedad.

REDES

Blacksword

Características de los títulos

Helvetica Neue

Resto de información

VIDEOS

Athelas

Frase de entrada o cierre

WEB

NEXA

Características de los títulos

Mayúsculas

font-size: 1.0625rem;

line-height: 1.4375rem;

Roboto

Características de los párrafos

font-size: 0.8125rem;

line-height: 1.1875rem;

color: #808080

FORMATO DE PUBLICACIÓN EN REDES CUADRADO

Formato de contenido usado en:

* Notas de revista (Para el Aula - Aula Magna)

Para las publicaciones en redes se priorizará imágenes con personas reales debido a que son mejor percibidas y aceptadas por los usuarios, sin embargo se utilizará imágenes sin personas o ilustraciones en casos necesarios.

Medidas para facebook e Instagram:
993 px X 993 px

Medidas twitter:
993 px X 993 px



FORMATO DE PUBLICACIÓN EN REDES RECTANGULAR

Formato de contenido usado para:

- *Admisiones
- *Eventos
- * Campañas (Orgullo USFQ)

Medidas:
1920 px X 1080 px



INTRO Y CIERRE VIDEO

La estrategia de comunicación digital para 2018 priorizará el uso de contenidos en formato video debido a que tienen mayor índice de alcance e interacción por los usuarios.

Todos los videos deberán incluir una claqueta introductoria con el logo USFQ sobre fondo rojo y una claqueta final con la leyenda 'LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL ECUADOR'.

INTRO



CIERRE

The image shows the text 'LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL ECUADOR' in white on a solid red background. The text is arranged in three lines: 'LA MEJOR' on the first line, 'UNIVERSIDAD' on the second line, and 'DEL ECUADOR' on the third line. The letters are in a serif font, with the 'E' in 'ECUADOR' being slightly larger and more prominent.

GUÍA DE PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Para las publicaciones en facebook se debe seguir los siguientes parámetros:

- #Hashtag
- Texto informativo (máximo 4 líneas)
- Descripción del evento
- Link (más información)

USFQ **Universidad San Francisco de Quito** Publicado por Rommel Vargas Miño [?] · Ayer a las 11:38 ·

#EventosUSFQ

Ciencia al Rescate trae su nuevo show "Los 4 Elementos" ¿Saben cuáles son? ¡Ven, Aprende y Diviértete!

📅 3 de marzo

🕒 11h00 y 15h30

📍 Teatro Calderón de la Barca - USFQ

🔗 <http://bit.ly/CR4Elementos>



GUÍA BANNER ROTATIVO SITIO WEB

Para las publicaciones en el banner rotativo del sitio web de la USFQ, se priorizará imágenes con personas reales, sin embargo se utilizará imágenes sin personas o ilustraciones en casos necesarios. En la parte inferior derecha se ubicará la información y el botón de leer más.

Medidas:
940 px X 393 px



