

Subespecialización en Comunicación Organizacional

Los estudiantes pueden optar por la opción A o la opción B:

En la subespecialización de Comunicación Organizacional A se busca que el estudiante entienda las bases teóricas y prácticas de la comunicación a nivel interno y externo. A través de esta subespecialización el estudiante podrá desarrollar auditorías y campañas de comunicación interna y externa, manejo de estrategias de lobbying y situaciones de crisis. Este minor está

abierto para todos los estudiantes de la USFQ.

En la subespecialización de Comunicación Organizacional B se busca que el estudiante entienda las bases teóricas y prácticas de la comunicación. A través de esta subespecialización el estudiante podrá desarrollar eventos y conocer sobre la comunicación política en el ámbito electoral y de gobierno. Este minor está abierto para todos los estudiantes de la USFQ.

Número de créditos: 18

Opción A

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
COM 1001	Hablar en Público	3	
COM 4402	Estrategias Digitales	3	
COM 2101	Relaciones Públicas 1	3	COM 1001 Hablar en Público
COM 3001	Comunicación Interna	3	COM 1001 Hablar en Público COM 2101 Relaciones Públicas 1
COM 4003	Comunicación en Crisis	3	COM 3001 Comunicación Interna
COM 4102	Relaciones Públicas 2	3	COM 2101 Relaciones Públicas 1

Opción B

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
COM 1001	Hablar en Público	3	
COM 4402	Estrategias Digitales	3	
COM 2101	Relaciones Públicas 1	3	COM 1001 Hablar en Público
COM 3004	Eventos y Protocolo	3	COM 1001 Hablar en Público COM 2101 Relaciones Públicas 1
COM 3003	Comunicación Política	3	COM 1001 Hablar en Público COM 2101 Relaciones Públicas 1
COM 4102	Tópicos en Comunicación	3	COM 3003 Comunicación Política COM 3001 Comunicación Interna