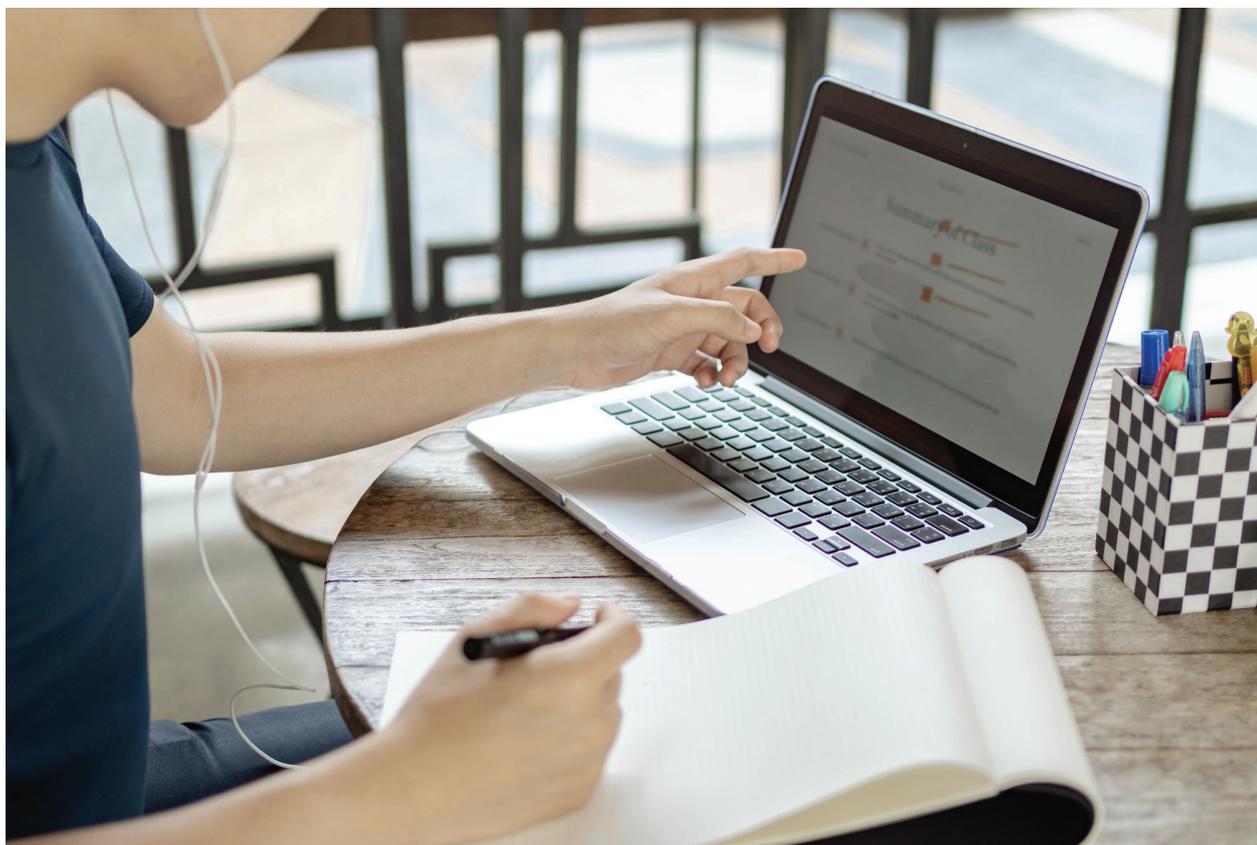


artículo

Por María Dolores Idrovo  
(midrovo@usfq.edu.ec)

# Los MOOC y su impacto en la educación



La mayoría de personas hemos escuchado con mayor énfasis en estos últimos años el término MOOC (Massive Open Online Courses), o cursos masivos abiertos en línea. Si bien es una práctica adoptada desde hace algunos años por varias universidades del mundo, los efectos de la pandemia llevaron a un incremento de su utilización.

Aspectos como el de brindar una ejecución 100 % en línea para personas que quieran formarse en el ámbito de su elección, estudiando a su ritmo, desde cualquier espacio físico y sin pagar prácticamente nada, hace que los MOOC ha-

yan tenido gran acogida dentro de un público adulto.

Sin embargo, de esta práctica también se han derivado opciones para un público de menor edad, como son las aplicaciones de descarga gratuita para dispositivos móviles en todas las áreas de aprendizaje.

*Los MOOC agrupan a personas que tienen interés por aprender, o estudiantes o expertos que requieren especializarse en algún tema en particular, proporcionándoles recursos novedosos y accesibles.*

No cabe duda de que hoy en día se promueve el uso de la tecnología como medio para el aprendizaje, superando así barreras de espacio y tiempo. Sin embargo, también la pandemia evidenció que la brecha digital aún sigue latente en países considerados de bajos recursos a nivel mundial.

Los MOOC agrupan a personas que tienen interés por aprender, o estudiantes o expertos que requieren especializarse en algún tema en particular. Les proporcionan recursos novedosos y accesibles, como material de estudio acorde a la temporalidad a través de internet. Por lo general no tie-

*La mayoría de profesores universitarios piensa que los MOOC no solo tienen un impacto directo en la mejora de la educación y en el desarrollo de las habilidades de aprendizaje de los estudiantes, sino que se da una comunicación efectiva entre estudiantes y profesores.*

nen prerequisites para su acceso y su participación es voluntaria. Estos factores hacen que tengan un alto impacto en la educación.

Sin embargo, las bondades de los MOOC también llevan a la masificación y, por ende, a un alto nivel de deserción. De ahí que varias instituciones ofrezcan ahora las certificaciones de sus MOOC con un costo monetario. Así, el curso se puede tomar de manera gratuita, pero hay que pagar por su certificado.

En la actualidad hay centros especializados o plataformas que reúnen los mejores MOOC o aquellos de mayor interés, que tienen en su oferta las distintas universidades e institutos importantes del mundo, como son Formados, Coursera, UniMooc, Udacity, Edx, entre los más populares. Esto ha hecho que la búsqueda de un curso específicamente sea más fácil, y que en alguna medida asegure la calidad para el usuario.

Sobre su impacto en la educación se han llevado a cabo varios estudios. Uno de los más recientes, como el de Alhazzani (2020), concluye que la mayoría de profesores universitarios piensa que los MOOC no solo tienen un impacto directo en la mejora de la educación y en el desarrollo de las habilidades de aprendizaje de los estudiantes, sino que se da una

comunicación efectiva entre estudiantes y profesores.

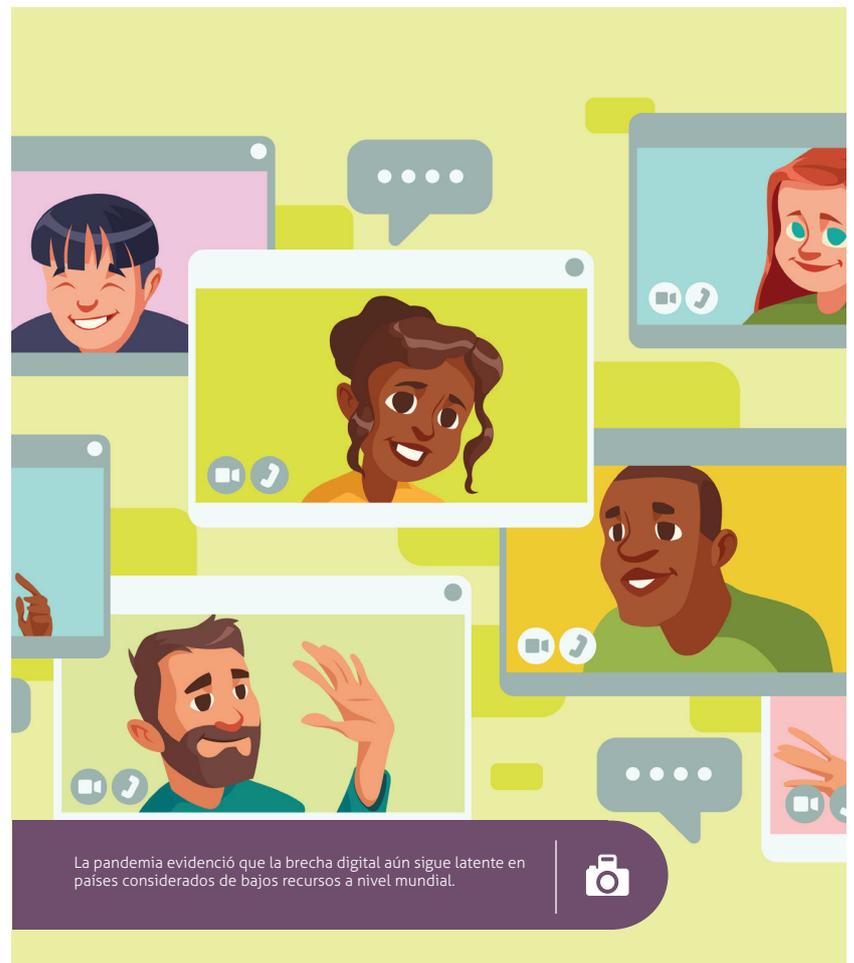
También está la investigación de Lambert (2020), cuyo objetivo era conocer hasta qué punto los MOOC y otros programas gratuitos de educación abierta impactan en factores socioemocionales. Concluye que alrededor del 87,5 % de los programas MOOC de estudio cumplieron sus objetivos de permitir tanto la equidad estudiantil como la inclusión social. Es un buen resultado, considerando que estos programas llegaron a más de 440.000 estudiantes.

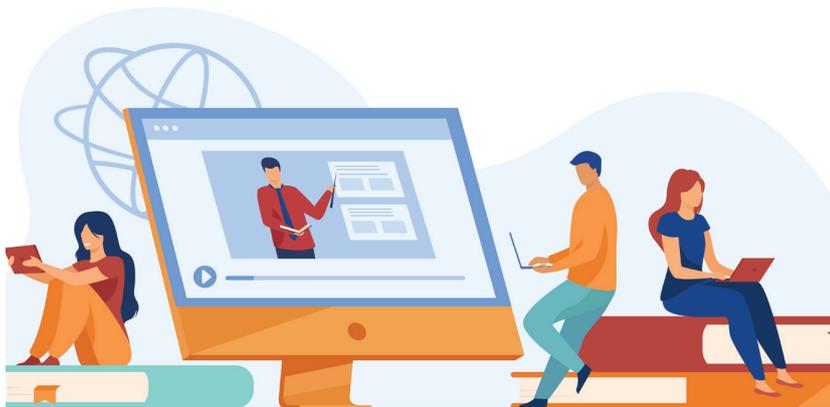
Estudios de este tipo comprueban que, a pesar de ser una práctica que lleva ya algunos años, sigue siendo de utilidad y está generando impacto en la educación, sobre todo en la formación de adultos.

Sin embargo, me gustaría hablar de la calidad académica y técnica. Para que haya calidad habría que tener en cuenta varios factores. Para empezar, las instituciones o institutos superiores no deberían crear MOOC por moda o porque su nombre figure en la lista de autores de MOOC, que es lo que ha pasado en los últimos años.

En cuanto a la calidad académica, podemos citar como eje fundamental su planificación, syllabus, diseño instruccional, procesos de revisión y edición de contenidos, así como su propuesta de evaluación testeada.

Sobre lo técnico, habría que tener en cuenta su adaptabilidad a cualquier LMS (Learning Management System), y la capacidad de contar con recursos multimedia,





interactivos, gamificados, *responsive* (accesibles y adaptables) y, por último, inclusivos.

Estos son solo factores mínimos que recomiendo tomar en cuenta si se quieren obtener resultados de impacto en un MOOC. Entonces, como vemos, no solo depende del MOOC en sí, sino de quién está del otro lado y cómo lo ejecuta.

Las universidades de renombre a nivel mundial tienen una ventaja en este aspecto: que a su nombre les precede normas de calidad académicas. Ya de por sí pueden brindar esa garantía a las personas que elijan su MOOC.

El estudio de Gómez, Lázaro, Martínez, & López (2020) evidencia lo que ya se ha mencionado: que los futuros docentes consideran valiosos los cursos MOOC como modelos de enseñanza en contextos socioeducativos. Ofrecen indudables ventajas, como la gratuidad del uso, la formación para colectivos desfavorecidos, la flexibilidad horaria, etc.

Sin embargo, sus inconvenientes también son importantes. Por ejemplo, se considera que estos cursos no dan un adecuado se-

guimiento al estudiante, que los materiales que ofrecen son poco innovadores, o incluso que la evaluación de los aprendizajes es inadecuada. Lo cual denota que los principales problemas identificados son de naturaleza pedagógica, no técnica.

Lambert (2020) habla de un diseño colaborativo con apoyo en distintas modalidades, que permita llegar a los más desfavorecidos. Concluye que los MOOC que tienen como objetivo ampliar la participación en la educación son una práctica global alternativa que existe junto con ofertas de MOOC más comerciales.

Finalmente, cabe mencionar también el impacto en los procesos de evaluación, ya que estos son de los más cuestionados en los cursos abiertos, en vista de que adolecen de una mayor interacción entre profesor y alumno. No obstante, los MOOC tienen un alto potencial para proporcionar retroalimentación e interacción formativas elaboradas (Kasch, & Kalz, 2021).

Hay que reconocer que los MOOC llegaron para quedarse, de esto no hay duda. Seguramente adquirirán nuevas formas, métodos, e

incorporación de recursos según la época. La educación en línea se mantendrá con o sin pandemia, y la conciencia y gusto de aprendizaje seguirán en aumento. Ahora depende de los creadores hacerlo bien, hacerlo con calidad.

## Referencias

- Alhazzani, N. (2020). MOOC's impact on higher education. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100030.
- Arpaci, I., Al-Emran, M., & Al-Sharafi, M. A. (2020). The impact of knowledge management practices on the acceptance of Massive Open Online Courses (MOOCs) by engineering students: A cross-cultural comparison. *Telematics and Informatics*, 54, 101468.
- Cobos, R., & Ruiz-García, J. C. (2021). Improving learner engagement in MOOCs using a learning intervention system: A research study in engineering education. *Computer Applications in Engineering Education*, 29(4), 733-749.
- Doo, M. Y., Tang, Y., Bonk, C. J., & Zhu, M. (2020). MOOC instructor motivation and career development. *Distance Education*, 41(1), 26-47.
- Gómez-Galán, J., Lázaro-Pérez, C., Martínez-López, J. Á., & López-Meneses, E. (2020). Measurement of the MOOC phenomenon by pre-service teachers: A descriptive case study. *Education Sciences*, 10(9), 215.
- Julia, K., & Marco, K. (2021). Educational scalability in MOOCs: Analysing instructional designs to find best practices. *Computers & Education*, 161, 104054.
- Lambert, S. R. (2020). Do MOOCs contribute to student equity and social inclusion? A systematic review 2014-18. *Computers & Education*, 145, 103693.
- Liyanagunawardena, T. R., Adams, A. A., & Williams, S. A. (2013). MOOCs: A systematic study of the published literature 2008-2012. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 14(3), 202-227.
- Zulkifli, N., Hamzah, M. I., & Bashah, N. H. (2020). Challenges to teaching and learning using MOOC. *Creative Education*, 11(3), 197-205.