

Tres tips para implementar una clase de Liderazgo e Innovación en tu aula

Por Marilyn Stefania Borja
(msborja@estud.usfq.edu.ec)



¡Hola! Soy Mari, presidenta del Club de Innovación de la USFQ. Quiero compartir contigo nuestra experiencia al implementar una clase disruptiva sobre Liderazgo e Innovación.

Desde septiembre de este año empezamos con nuestra clase de Leadership 101, en el Kruger School de Quito. Hasta el momento vamos ocho clases (y seguimos construyendo en el camino).

¿Qué es la clase de Leadership 101?

Es una clase práctica y dinámica en la que estudiantes universitarios con habilidades pedagógicas enseñan perspectivas sobre Liderazgo a un grupo de 34 estudiantes, todos los viernes en espacios de 90 minutos.

“Me parece una clase interesante, que me ha ayudado a entender conceptos sobre el liderazgo, entre otras cosas que me parecen útiles en una persona que tiene visión”.

José Bucheli - 16 años (estudiante de la clase)

¿Cómo está pensado el pensum educativo?

Este currículum está pensado en contenido de nivel universitario, guiado en tres ejes fundamentales de liderazgo:

Este currículum está pensado en contenido de nivel universitario, guiado en tres ejes fundamentales de liderazgo:

- **Propósito:** Entender quién eres a partir de herramientas de autoconocimiento que te permitan explorar, comunicar y ejecutar planes de vida a través de un POWER WHY.

- **Innovación:** Poner en práctica conceptos básicos de innovación, a fin de gestionar tu estilo de trabajo y el de tu equipo hacia la construcción de proyectos disruptivos.

- **Creatividad:** Poner en marcha los principios para desarrollar una cultura de trabajo creativa y trasladarla a tu equipo de trabajo.



¿Cómo implementar la clase?

No hay una manera única de enseñar estas habilidades. Sin embargo, nuestro *framework* está pensado para hacerlo a través de:

- Casos de estudio
- Conceptos clave en microdosis
- Trabajos en equipo
- Retroalimentación inmediata del trabajo

“He aprendido sobre negocios y desarrollo personal. Me ayuda a planear cómo quiero que sea la empresa que quiero construir a futuro”.

Estefanía Carillo - 16 años (estudiante de la clase)

Tres tips para hacerlo tú:

1. Prioriza la calidad de la información sobre la cantidad

Dentro de nuestro pénsum hemos escogido el análisis de nueve *best sellers* sobre liderazgo, creatividad y cultura empresarial. No necesitas leerlos todos al inicio ni ser un experto para empezar a enseñar esta clase. La mayor parte del trabajo la hacen los estudiantes en las horas de clase.

Varios de los conceptos clave están explicados en las presentaciones de la carpeta de este QR code.

(El acceso a este material es público y gratuito. Si lo llegas a implementar déjanoslo saber).

Dentro de esta carpeta encontrarás:

- Presentaciones
- Libros
- Planificaciones
- Rúbricas
- Casos de estudio
- Syllabus general de la clase
- Presentación para vender el concepto a la interna en tu escuela.

Aún no está disponible todo el material de la clase. Esta carpeta se actualiza semana a semana hasta febrero de 2023.

2. Los casos de estudio son tus mejores aliados

Utiliza los casos que hemos preparado para ti y pon a trabajar a los guaguas. Te sorprenderán sus resultados.

“Amo esta clase, he aprendido a relacionarme con otras personas y a trabajar pensando en los objetivos”.

Ariana Lovato - 16 años (estudiante de la clase)

3. Actitud, actitud, actitud:

Para poner en marcha esta clase,

nada es más importante que tener actitud positiva, conducir hacia la curiosidad la energía de los estudiantes y dar el ejemplo en acciones pequeñas dentro del aula.

Esperamos que este compartir amoroso y sincero sirva para transformar el futuro de miles de vidas a través de Latinoamérica.

El artículo y el material de estudio se construyó en colaboración con Andrea Fernández, Andrea Minda, Mayumi Sánchez, Sebastián Terán, Mato Carrera y Jorge Fierro (Equipo de Liderazgo del Club).

Si tienes feedback, dudas, sugerencias o reclamaciones. ¡Conversémos!

Búscame en LinkedIn como Marilyn Andino Borja.

Te envío un abrazo que rompa las barreras de la distancia.

