



Por IDEA
(idea@usfq.edu.ec)

Lamentablemente, la falta de acceso a productos de higiene menstrual y la persistente estigmatización en torno a la menstruación son problemas comunes en muchas partes del mundo, incluyendo América Latina y el Caribe. El informe de Plan Internacional, elaborado en 2021, destaca algunas preocupaciones importantes con relación a la menstruación y su impacto en la educación y el bienestar de las niñas en la región.

El informe señala que 30 % de las niñas en América Latina y el Caribe ha faltado a la escuela debido a la menstruación. Esto se debe en gran medida a la falta de acceso a productos de higiene menstrual adecuados, como compresas o tampones, así como a la falta de instalaciones de saneamiento adecuadas en las escuelas. La falta de acceso a estos recursos básicos puede hacer que las niñas se sien-

tan incómodas o avergonzadas durante su menstruación, lo que afecta su capacidad para asistir a la escuela regularmente.

Además, el informe destaca que 35 % de las niñas en la región ha experimentado algún tipo de discriminación relacionada con la menstruación. Esto puede manifestarse en forma de burlas, exclusiones o estigmatización por parte de sus compañeros de clase o de la comunidad en general. Esta discriminación contribuye a la vergüenza y el tabú en torno a la menstruación, lo que a su vez afecta negativamente la autoestima y la confianza de las niñas.

Para abordar estos problemas, es fundamental que se tomen medidas para garantizar el acceso a productos de higiene menstrual en las escuelas y en las comunidades, así como para promover una educación menstrual inclusi-

va y sin estigmas. Esto implica la implementación de políticas que garanticen la disponibilidad de productos de higiene menstrual en las escuelas, la capacitación de maestros y personal educativo sobre la menstruación, y la promoción de entornos escolares inclusivos y respetuosos.

Además, es importante fomentar una conversación abierta y positiva sobre la menstruación en la sociedad en general, con el objetivo de eliminar los tabúes y la vergüenza asociada con este proceso natural.

Esto puede contribuir a crear un entorno más favorable para las niñas y mujeres, donde puedan vivir su menstruación de manera saludable y sin obstáculos en su educación y desarrollo.

Con este antecedente nace *Vestida de Rojo*. Este es un *kit* desarro-



La herramienta cuenta con información lúdica y didáctica, distribuida en tres recursos, entre los que figura un diario sobre todos los aspectos de la menstruación.

lado por Yuju y Fundación Azulado. Se trata de un proyecto que suma muchos esfuerzos, para que niñas, niños y adolescentes puedan aprender sobre menstruación y adolescencia de una manera segura, divertida y natural. Este kit les da acceso a información verificada para entender su cuerpo y estar preparados para crecer.

La herramienta cuenta con información lúdica y didáctica, distribuida en tres recursos, entre los que figura un diario con 80 páginas con información sobre todos los aspectos de la menstruación: biológica, social, práctica y emocional.

Además, cuenta con perlas para crear una pulsera del ciclo menstrual y sellos de gotita, más almodadilla de tinta roja, para llevar el calendario menstrual.

En el diario se tratan temas sobre cómo abordar la llegada de la

menstruación, temas prácticos, ciclo menstrual, higiene, rol de las hormonas, mitos y realidades, entre otro contenido de valor.

Con actividades divertidas y preguntas a rellenar, invita a las niñas a conocer su cuerpo y sus emociones, explicaron.

Otro de los productos es Sabelotodo, con más de 250 preguntas y respuestas sobre menstruación y adolescencia para jugar en grupo, con una amiga o sola.

Por último, el cojín para cólicos es un cojín relleno de semillas de linaza, que se puede calentar y que ayuda a sentirse más cómoda en los días premenstruales y de menstruación.

“Se lo coloca en la parte baja del vientre para aliviar los cólicos”, explicaron al agregar que, con el kit de educación menstrual, las niñas y adolescentes, así como

sus padres y educadores, podrán acceder a información verificada para entender sus cuerpos.

La Fundación Azulado es una organización ecuatoriana sin fines de lucro, que tiene como objetivo prevenir el maltrato y el abuso sexual infantil. Para ello, implementa programas educativos de prevención en escuelas, realiza talleres con docentes y padres de familia y brinda tratamiento psicológico a personas que han vivido situaciones de maltrato o abuso.

Yuju es una marca de juguetes ecuatorianos que diseña productos con enfoque en el desarrollo de las personas a través del juego, porque sus creaciones incentivan el aprendizaje y el crecimiento personal.

Felicitemos esta iniciativa que favorece a muchas niñas y adolescentes.