

# MALLA CURRICULAR



USFQ | POSGRADOS

• MAESTRÍA EN:  
GERENCIA DE MARKETING

• TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA: 34

• COLEGIO:  
ESCUELA DE EMPRESAS

## AÑO 1 PERÍODO 1

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
MMKT 6001	Taller de Artes Liberales	1
MMKT 6002	Marketing Estratégico	2
MMKT 6003	Comportamiento del Consumidor	2
MMKT 6004	Estadística para Marketing	2
MMKT 6005	Análítica de Marketing	2
MMKT 6006	Investigación de Mercado	2
MMKT 7991T	Titulación I	2
<b>TOTAL PRIMER PERÍODO</b>		<b>13</b>

## PERÍODO 2

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
MMKT 6010	Taller de Liderazgo	1
MMKT 6011	Innovación y Nuevos Productos	2
MMKT 6012	Gerencia de Marca	2
MMKT 6013	Estrategia de Comunicación	2
MMKT 6014	Estrategia de Precios	2
MMKT 6015	Estrategias de Canal	2
MMKT 6016	Marketing de Servicios	1
MMKT 7992T	Titulación II	2
<b>TOTAL SEGUNDO PERÍODO</b>		<b>14</b>

## PERÍODO 3 VERANO

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS
MMKT 6020	Finanzas Aplicadas a Marketing	2
MMKT 6021	Marketing Digital	3
MMKT 7993T	Titulación III	2
<b>TOTAL TERCER PERÍODO - VERANO</b>		<b>7</b>

**NOTA:** La secuencia de los cursos de la malla curricular podría variar dependiendo de la disponibilidad de capacidad instalada respetando siempre la carga académica que consta en la malla curricular.