

Investigación – School of Business

Obras de relevancia

Con base en el Reglamento de Personal y Escalafón de la USFQ, adicionalmente a las obras de relevancia que se establecen en este documento, School of Business ha identificado otras obras de relevancia específicas, según se determina en el artículo 39.

Art. 39. Otras obras relevantes. - *Siempre que sea necesario, la Universidad podrá establecer otras obras relevantes siempre y cuando cuenten con procedimientos de valoración estandarizados, verificables y documentados.*

Las obras de relevancia adicionales son:

- **Publicación indexada.** – Una publicación indexada es una obra de autoría individual o colectiva, que cumpla con el siguiente criterio:
 - Estar publicada en una revista indexada en SCOPUS, Web of Science, PUBMED, Latindex o equivalente* al momento de la publicación, considerando que para que una revista científica sea indexada en estas bases de datos, debe cumplir unos estrictos criterios mínimos desde el punto de vista formal, editorial y de contenido.

**En caso de no constar específicamente en las bases mencionadas, un comité interno de investigación de la Escuela definirá si la equivalencia es pertinente.*

- **Caso de negocios.** – Un caso de negocio es una obra de autoría individual o colectiva, formato físico o digital, que cumpla con los siguientes criterios:
 - Estar publicado en repositorios de casos como Harvard, INSEAD, INCAE o equivalente*; o,
 - Estar publicado en un libro de casos de negocio que cuente con ISBN, EISSN o ISSN.

**En caso de no constar específicamente en los repositorios mencionados, un comité interno de investigación de la Escuela definirá si la equivalencia es pertinente.*

- **Edición de libro.** – Una edición de libro es una obra de autoría individual o colectiva, formato físico o digital, que cumpla con los siguientes criterios:
 - Revisión y evaluación comprobable de por lo menos dos pares externos anónimos, ya sea del libro total o de los componentes del mismo; y,
 - Contar con ISBN, EISSN o ISSN.

- **Algoritmos y software.** – Un algoritmo y software corresponde a una obra de autoría individual o colectiva, que cumpla con los siguientes criterios:
 - Estar publicado en repositorios públicos como GECCO o equivalente*; y,
 - Contar con DOI.

**En caso de no constar específicamente en el repositorio mencionado, un comité interno de investigación de la Escuela definirá si la equivalencia es pertinente.*

- **Innovación y desarrollo en la industria.** – Un trabajo de innovación y desarrollo en la industria es una obra de autoría individual o colectiva, formato físico o digital, que cumpla con los siguientes criterios:
 - Contar con una carta por parte de la institución contratante que demuestre la finalización exitosa de un proyecto de innovación y desarrollo.
 - Contar con un documento de una página que resuma el objetivo del proyecto junto con los principales logros/hallazgos.
 - Contar con una evaluación favorable de un comité interno de investigación de la Escuela.

Rúbrica de evaluación de investigación

En caso de que se requiera que el comité interno de investigación determine la relevancia de la obra, deberá justificar documentadamente porque o porque no se considera una obra de relevancia. El comité debe mantener una evaluación objetiva y consistente entre los parámetros o características utilizados para evaluar todas las obras del proceso que se encuentre vigente.

Criterios importantes para investigación

Para el desarrollo específico de procesos universitarios en los que se consideren obras de relevancia, se establece que:

- Se utilizarán las siguientes equivalencias para cuantificar las obras de relevancia por más o menos de una, según se considere relevante en la Escuela a partir de la siguiente tabla:

Característica adicional - obras de relevancia	Equivalencia en número de obras de relevancia
Publicaciones SCOPUS en las mejores 25 revistas en un ranking por área según SCIMAGO	4
Publicaciones SCOPUS Q1 según SCIMAGO	3
Publicaciones SCOPUS Q2 según SCIMAGO	2
Libro de una editorial global*	3
Libro de una editorial regional	2
Capítulo de libro en una editorial global*	2
Edición de libro en una editorial global	2
Publicaciones indexadas en Latindex o equivalente	0,75
Caso de negocios en repositorio global*	2
Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica	0,5
Algoritmos y software	0,5
Artículo no arbitrado	0,5

- En caso de que la obra de relevancia no esté detallada en la tabla anterior, no tiene una equivalencia establecida y cuenta como una obra de relevancia.
- Impacto o relevancia internacional dentro de la Escuela, se define como cualquier publicación realizada en un medio fuera del Ecuador.
- *Se define como editorial global a editoriales correspondientes a universidades de los cuartiles Q1 y Q2 de acuerdo a QS World University Ranking, además de editoriales como Palgrave, Prentice Hall, Routledge, Sage, Springer, Taylor & Francis y similares.

Detalles del documento

Acción	Nombres y apellidos	Colegio/Departamento	Fecha
Revisado por	César Zambrano Juan Manuel Guayasamín María Gabriela Benítez	Decanato de Investigación	25/07/2022
Aprobado por	Maritza Vélez Diego Grijalva	School of Business	29/07/2022