

Subespecialización en Marketing Digital Global

El Marketing Digital implica la implementación de estrategias de marketing efectivas, aprovechando las ventajas de la tecnología y haciendo uso de plataformas digitales disponibles como páginas web, aplicaciones, redes sociales, motores de búsqueda, entre otras.

El propósito de este programa académico es brindar a los estudiantes de la USFQ la oportunidad de participar en un programa inmersivo en GAIAS Europa. Durante esta experiencia, adquirirán conocimientos

en una de las disciplinas de negocios más demandadas del mercado, desarrollando creatividad mientras aprenden las prácticas más contemporáneas del Marketing Digital.

Número de créditos: 15

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
Cursos Obligatorios			
MAK 4081	Community Management y Redes Sociales	3	
MAK 4010	Tendencias de Marketing Digital	3	MAK 1001 Principios de Marketing (o) COM 2002 Marketing Comunicacional (o) HSP 2003 Introducción al Marketing HSP
MAK 4083	Gestión de Datos y Clientes	3	
ADM 3090	Liderazgo y Habilidades	3	
MAK 4082	Proyectos Innovación MD	3	MAK 1001 Principios de Marketing

Restricciones:

El programa se llevará a cabo íntegramente de manera presencial en el campus GAIAS Europa.