

Subespecialización en Diseño Comunicacional

La subespecialización en Diseño Gráfico Comunicacional tiene como objetivo brindar una formación complementaria relacionada con el campo del diseño en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad. Está dirigido para aquellos estudiantes que están

tomando una carrera en la USFQ y que deseen complementar su formación académica. Para esto el estudiante deberá escoger 6 materias de entre el listado de clases detallado en la malla de subespecialización en función del área en la que desee especializarse.

Número de créditos: 18

El/la estudiante escoge 6 cursos (18 créditos) del listado en función de sus intereses personales de especialización en las áreas de Publicidad, Diseño de Información, Diseño Editorial y Marca e Identidad.

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
DIC 1101	Herramientas Digitales 1	3	
DIC 1201	Composición Visual 1	3	
DIC 1004	Cromática	3	
DIC 2003	Diseño y Cultura Digital	3	
DIC 2202	Composición Visual 2	3	DIC 1201 Composición Visual 1 DIC 1004 Cromática ART 2001 Dibujo para Arte y Diseño
DIC 2001	Tipografía	3	DIC 1201 Composición Visual 1 DIC 1101 Herramientas Digitales 1
DIC 3321	Diseño Editorial	3	DIC 2001 Tipografía DIC 2202 Composición Visual 2
DIC 3320	Marca e Identidad	3	DIC 1101 Herramientas Digitales 1 DIC 2202 Composición Visual 2
DIC 3303	Diseño Publicitario	3	Comunicarse con el coordinador

Recomendaciones: Se recomienda la asesoría del coordinador de carrera en la elección de materias, así como en la solución de sobrepasos.