

Anexo 1 – Criterios preliminares para la Obras de Relevancia (COCOA)

Revisión Preliminar de Cumplimiento de Criterios Mínimos

- **Responsables:** Decano del Colegio y un Investigador designado.
- **Objetivo:** Validar que la obra cumpla, al menos, con los requisitos mínimos establecidos en los cinco criterios:
 1. Calidad en su conceptualización
 2. Ejecución y conocimientos técnicos
 3. Validación por pares
 4. Impacto (difusión, documentación, registro, citación y/o crítica)
 5. Difusión, gestión y validación
- **Resultado:** Si la obra cumple con los requisitos mínimos, pasa a la siguiente etapa – Revisión del Comité de Obras de Relevancia. Si no cumple, el autor puede solicitar evaluación adicional.

La Revisión Preliminar de Cumplimiento de Criterios Mínimos de las obras de relevancia del Colegio establece que cada obra debe cumplir con al menos una de las características especificadas en la tabla para cada uno de los cinco criterios de evaluación.

Solo aquellas obras que demuestren cumplimiento en todos los criterios mencionados pasarán a la Revisión Formal por el Comité de Obras de Relevancia del Colegio, en donde serán evaluadas de acuerdo con los parámetros y lineamientos vigentes.

Rúbrica de evaluación de investigación

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Obras y productos típicos de Artes Visuales, Artes Escénicas, Fotografía, Moda. Productos artísticos de todo tipo, tales como (pero que no se reducen a): producción fotográfica; obras en artes plásticas (pintura, escultura, dibujo, grabado, ilustración, cerámica, impresión 2D y 3D, instalaciones artísticas e intervenciones espaciales, tejido, metal, orfebrería, entre otros); obras en artes escénicas; montajes escénicos de danza, teatro, performance; fotografía, video, colecciones de moda y vestuario.			
Criterio	Sí	No	No aplica
1. Calidad en su conceptualización			
Demuestra manejo y dominio de conceptos, habilidades y procesos actualizados o relevantes dentro de su campo de acción.			

Es original, aporta nuevas lecturas sobre un tema o dialoga con las tendencias actuales y relevantes en su campo de acción.			
2. Ejecución y conocimientos técnicos			
Demuestra manejo y dominio de herramientas, tecnologías y técnicas relevantes dentro de su campo de acción.			
El proyecto u obra muestra mediante evidencias, el rigor creativo, estético y de investigación en el proceso de creación y desarrollo.			
3. Validación por pares			
La obra, publicación o proyecto pasó por algún proceso de selección (curadurías, bienales, concursos o comisiones hechas por instituciones o particulares de relevancia comprobable).			
La obra, publicación o proyecto ha ganado fondos externos para su ejecución.			
4. Impacto a través de la difusión, documentación, registro, citación y/o crítica			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos nacionales			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos internacionales			
El proyecto ha sido exhibido en museos, galerías, residencias, salas de teatro o espacios escénicos de trayectoria significativa en el contexto nacional.			
El proyecto ha sido exhibido en museos, galerías, residencias, salas de teatro o espacios escénicos de trayectoria significativa en el contexto internacional.			
El proyecto ha sido investigado, reseñado, citado y/o criticado en publicaciones especializadas nacionales			
El proyecto ha sido investigado, reseñado, citado y/o criticado en publicaciones especializadas internacionales			
5. Difusión, gestión y validación			
Organización, desarrollo y/o mantenimiento de espacios, plataformas, eventos para la difusión, encuentro o diálogo de conocimientos o productos relacionados con el campo de especialización.			
Contribuye a documentar, difundir, promocionar, conocimientos y producción académica y creativa.			

Genera fondos para autogestión.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL O DE ENTRETENIMIENTO

Productos de carreras de Cine, Animación Digital, Medios Interactivos

Películas en cine, video o animación y sus variaciones, en forma de largometrajes, medimetrajes y cortometrajes, series o pilotos de series, videos comunicacionales, productos audiovisuales para nuevos medios, redes, y otras plataformas de difusión y streaming; videojuegos; instalaciones interactivas, apps, entre otros.

Criterio	Sí	No	No aplica
1. Calidad en su conceptualización			
Demuestra manejo y dominio de conceptos, habilidades y procesos actualizados o relevantes dentro de su campo de acción.			
Es original, aporta nuevas lecturas sobre un tema o dialoga con las tendencias actuales y relevantes en su campo de acción.			
2. Ejecución y conocimientos técnicos			
Demuestra manejo y dominio de herramientas, tecnologías y técnicas relevantes dentro de su campo de acción.			
El proyecto muestra mediante evidencias, el rigor creativo, estético y de investigación en el proceso de creación y desarrollo.			
3. Validación por pares			
La obra o proyecto pasó por algún proceso de selección (festivales o comisiones hechas por instituciones o particulares de relevancia comprobable).			
La obra o proyecto ha ganado fondos externos para su ejecución.			
4. Impacto a través de la difusión, documentación, registro, citación y/o crítica			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos nacionales			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos internacionales			
El proyecto está o fue publicado o exhibido en medios, salas de cine, plataformas de difusión, comercialización o streaming.			

El proyecto tiene un impacto visible y significativo en las plataformas digitales de uso gratuito como YouTube o Vimeo, Google Play, App Store, Steam, entre otras.			
El proyecto ha sido reseñado y criticado en medios nacionales			
El proyecto ha sido reseñado y criticado en medios internacionales			
5. Difusión, gestión y validación			
Organización, desarrollo y/o mantenimiento de espacios, plataformas, eventos para la difusión, encuentro o diálogo de conocimientos o productos relacionados con el campo de especialización.			
Contribuye a documentar, difundir, promocionar, conocimientos y producción académica y creativa.			
Genera fondos para autogestión.			

PRODUCCIÓN DE DISEÑO

Productos de las áreas de Diseño Comunicacional y Diseño de Moda, puede también incluir productos de Diseño de Medios Interactivos.

Proyectos de productos, servicios, experiencias, incluidas las experiencias interactivas, colecciones de moda, obras y productos de diseño que incluyen al diseño gráfico, diseño de productos, diseño indumentario y textil, diseño multimedia e interactivo, sean todos estos en la industria, sector público, u organizaciones no gubernamentales.

Criterio	Sí	No	No aplica
1. Calidad en su conceptualización			
Demuestra manejo y dominio de conceptos, habilidades y procesos actualizados o relevantes dentro de su campo de acción.			
Es original, aporta nuevas lecturas sobre un tema o dialoga con las tendencias actuales y relevantes en su campo de acción.			
2. Ejecución y conocimientos técnicos			
Demuestra manejo y dominio de herramientas, tecnologías y técnicas relevantes dentro de su campo de acción.			
El proyecto muestra mediante evidencias, el rigor creativo, estético y de investigación en el proceso de creación y desarrollo.			
3. Validación por pares			

La obra, publicación o proyecto pasó por algún proceso de selección (festivales o comisiones hechas por instituciones o particulares de relevancia comprobable).			
El proyecto ha ganado fondos externos para su ejecución.			
4. Impacto a través de la difusión, documentación, registro, citación y/o crítica			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos nacionales			
El proyecto ha ganado premios o reconocimientos internacionales			
El proyecto es parte de catálogos, exhibiciones, muestras o ha circulado por eventos profesionales.			
El proyecto tiene un impacto visible y significativo a través de su implementación.			
El proyecto ha sido reseñado y comentado en medios nacionales.			
El proyecto ha sido reseñado y comentado en medios internacionales.			
5. Difusión, gestión y validación			
Organización, desarrollo y/o mantenimiento de espacios, plataformas, eventos para la difusión, encuentro o diálogo de conocimientos o productos relacionados con el campo de especialización.			
Contribuye a documentar, difundir, promocionar, conocimientos y producción académica y creativa.			
Genera fondos para autogestión.			

PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL

Productos de las áreas de Comunicación, Publicidad y Periodismo.

Campañas comunicacionales, campañas publicitarias, productos periodísticos de todo tipo.

Criterio	Sí	No	No aplica
1. Calidad en su conceptualización.			
Demuestra manejo y dominio de conceptos, habilidades y procesos actualizados o relevantes dentro de su campo de acción.			

Es original, aporta nuevas lecturas sobre un tema o dialoga con las tendencias actuales y relevantes en su campo de acción.			
2. Ejecución y conocimientos técnicos			
Demuestra manejo y dominio de herramientas, tecnologías y técnicas relevantes dentro de su campo de acción.			
El producto muestra mediante evidencias, el rigor creativo, estético y de investigación en el proceso de creación y desarrollo.			
3. Validación por pares			
El producto o proyecto pasó por algún proceso de selección (procesos editoriales o comisiones hechas por instituciones o medios de relevancia comprobable).			
El producto o proyecto ha ganado fondos externos para su ejecución.			
4. Impacto a través de la difusión, documentación, registro, citación y/o crítica			
El producto o proyecto ha ganado premios o reconocimientos nacionales			
El producto o proyecto ha ganado premios o reconocimientos internacionales			
El producto o proyecto está o fue publicado o implementado en medios y contextos nacionales			
El producto o proyecto tiene un impacto visible en medios y contextos internacionales			
El producto o proyecto ha sido reseñado, citado y/o comentado en medios nacionales			
El producto o proyecto ha sido reseñado, citado y/o comentado en medios internacionales			
5. Difusión, gestión y validación			
Organización, desarrollo y/o mantenimiento de espacios, plataformas, eventos para la difusión, encuentro o diálogo de conocimientos o productos relacionados con el campo de especialización.			
Contribuye a documentar, difundir, promocionar, conocimientos y producción académica y creativa.			
Genera fondos para autogestión.			