

Subespecialización en Marketing Digital

Marketing Digital es una subespecialización diseñada para brindar a los estudiantes una comprensión profunda y práctica de las estrategias, herramientas y plataformas digitales esenciales en el entorno empresarial actual. A través de cursos especializados, los participantes explorarán áreas clave como la analítica digital, la gestión de redes sociales, la optimización de la experiencia del cliente y el comercio electrónico. Este programa combina teoría con aplicaciones prácticas, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades estratégicas y técnicas para enfrentar los desafíos del marketing digital moderno.

Los objetivos de aprendizaje del Minor se centran en capacitar a los estudiantes para diseñar y ejecutar estrategias digitales efectivas, optimizar la presencia de marcas en el entorno online y utilizar datos para la toma de decisiones. Al

finalizar el programa, los estudiantes podrán desarrollar campañas digitales, gestionar plataformas de comercio electrónico, analizar el comportamiento del consumidor en línea y mejorar la experiencia del usuario en entornos digitales. Además, aprenderán a utilizar herramientas de automatización y tendencias tecnológicas para potenciar estrategias de marketing.

El Minor está dirigido a estudiantes con interés en el mundo digital, la comunicación y la estrategia de negocios. Es ideal para aquellos que deseen ampliar sus conocimientos en marketing digital, redes sociales y comercio electrónico, combinando creatividad con un enfoque basado en datos. También está pensado para futuros profesionales que quieran potenciar su perfil en áreas como marketing y gestión de marcas.

Número de créditos: 15

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
Cursos Obligatorios			
MAK 4001	Marketing Digital	3	MAK 2001 Comportamiento del Consumidor (Y) ADM 2003 Análisis de Datos
MAK 3090	Marketing Digital Aplicado	3	
MAK 4084	Experiencia del Cliente	3	MAK 4001 Marketing Digital (Y) MAK 3090 Marketing Digital Aplicado
MAK 4081	Marketing en Redes Sociales	3	MAK 4001 Marketing Digital (Y) MAK 3090 Marketing Digital Aplicado
MAK 4083	Analítica Digital	3	MAK 4001 Marketing Digital (Y) MAK 3090 Marketing Digital Aplicado
MAK 3001	Comercio Electrónico	3	MAK 4083 Analítica Digital

Observaciones:

- * El Minor requiere del cumplimiento de 5 materias. Se acepta la materia MAK 4001 Marketing Digital ó MAK 3090 Marketing Digital Aplicado.
- * Los estudiantes que no pertenecen a la carrera de Marketing deberán tomar MAK 3090 Marketing Digital Aplicado como materia introductoria para el Minor.
- * El Minor tiene una secuencia ideal por sus contenidos y objetivos de aprendizaje, de tal forma que MAK 4001 Marketing Digital y MAK 3090 Marketing Digital Aplicado se requieren para el resto de materias. MAK 4083 Analítica Digital se requiere para tomar MAK 3001 Comercio Electrónico.

Restricciones:

- * No existen restricciones para este Minor, ha sido diseñado como un complemento ideal para las carreras del CADE, pudiendo ser de interés de otras carreras y colegios de la USFQ.