

Subespecialización en Storytelling y Generación de Contenido Digital

Esta subespecialización está diseñada para estudiantes de cualquier disciplina que deseen dominar el arte de contar historias en distintos formatos y plataformas. A través de los cursos de storytelling, contenido digital, marketing digital, liderazgo de equipos, e internet, cultura y sociedad los estudiantes aprenderán a desarrollar narrativas atractivas, a optimizar la distribución de su contenido y vender ideas, proyectos o incluso su propia marca personal como futuros profesionales.

Este programa combina creatividad, estrategia y herramientas digitales para potenciar la comunicación en entornos competitivos. Está dirigido a quienes buscan destacar en el mundo digital, ya sea en emprendimientos, redes sociales, publicidad, medios de comunicación o cualquier industria donde el storytelling y el branding sean esenciales. Al finalizar, los estudiantes contarán con habilidades técnicas, narrativas y con estrategias para posicionarse en el mercado laboral y liderar equipos creativos.

Número de créditos: 15

CÓDIGO	NOMBRE	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
MAK 3090	Marketing Digital Aplicado	3	
ADM 3090	Liderazgo de Equipos	3	
CIN 2080	Storytelling	3	
CIN 2081	Creación de Contenido Digital	3	
COM 3080	Tendencias Emergentes	3	

Restricciones:

Esta subespecialización se ofrece exclusivamente en Valencia.