

Anexo 2 – Revisión Comité Obras de Relevancia (COCOA)

Revisión Formal por el Comité de Obras de Relevancia

- **Responsables:** Comité de Obras de Relevancia del Colegio.
- **Objetivo:** Evaluar de manera consistente todas las obras que:
 1. Cumplieron con la revisión preliminar, o
 2. Fueron solicitadas para evaluación adicional por parte de los autores.
- **Resultado:** Asignación de una valoración numérica en una escala de 0 a 2 puntos, basada en los parámetros definidos para cada tipo de obra.

La asignación de puntajes a las obras de relevancia se realiza una vez que estas han sido previamente validadas como aceptadas en la primera etapa por el comité.

Los valores son referenciales y el comité podrá asignar un puntaje dentro del rango propuesto, basado en la discusión y el consenso alcanzado durante la revisión.

Artes Visuales y Escénicas*

Tipo de Obra	Puntaje
Exhibición individual	1 a 2
Exhibición colectiva	0.25 a 2
Curaduría	0 a 1
Museografía en exhibición institucional emblemática	0 a 1
Obra escénica	
Producción/Dirección general de obra escénica	1 a 2
Dirección artística o similar	1 a 2
Diseño escenográfico	0.25 a 2
Diseño sonoro	0.25 a 1
Asistencia de producción/dirección/escena	0.25 a 0.75

**Para la asignación de puntajes, cada obra será revisada teniendo en cuenta criterios como:*

- *Nivel de internacionalización,*
- *Reconocimiento del espacio o medio de exhibición/difusión,*
- *Reputación de la curaduría o producción,*
- *Complejidad técnica y artística,*
- *Reconocimientos o premios obtenidos,*
- *Participación en concursos o acceso a fondos externos,*
- *Impacto social, académico o cultural.*

Cine y Producción Audiovisual

Rol / Producto	Puntaje
Productor/Director de largometraje	0 a 2
Productor/Director de temporada completa de serie capítulos	0 a 2
Productor/Director de medimetraje	0.5 a 1
Productor/Director de capítulo o episodio	0.5 a 1
Productor/Director de temporada de serie cortos	0.25 a 1
Dirección de fotografía/arte/edición o similar	0.5 a 1
Asistente de producción/edición/dirección/locación	0.25 a 0.75
Cortometraje, video musical	0.25
Actor principal/protagónico en largometraje	0.5 a 1
Actor principal/protagónico en corto	0.25 a 0.5

** En casos de participación múltiple en una misma obra, los valores pueden ser acumulativos, con un máximo total de 2 puntos por obra.*

Productos de Diseño

Producto	Puntaje
Productos de Diseño Comunicacional	
Diseño de piezas gráficas	0.25 a 1
Diseño de sistemas gráficos (manuales, contenido didáctico, etc.)	1 a 2
Diseño de productos/servicios (desde concepto a implementación)	0.25 a 2
Productos Interactivos	
Diseño de aplicaciones/plataformas digitales	0.25 a 1
Diseño y desarrollo de productos interactivos	0.25 a 2
Productos de Diseño de Modas	
Piezas de colección o accesorios (producción editorial, clientes o marcas reconocidas)	0.25 a 2
Colección completa de moda (conceptualización, ejecución, exhibición)	1 a 2
Producción de eventos de moda	0.5 a 2

Productos Comunicacionales

Producto	Puntaje
Piezas o estrategias comunicacionales/publicitarias	0.25 a 1
Campaña comunicacional/publicitaria (dirección, planeación estratégica o participación en diseño o ejecución de campañas comerciales, institucionales, de comunicación interna, relaciones públicas, campañas con enfoque social)	0.5 a 2
Producción de eventos comunicacionales	0.25 a 2
Productos específicos de Periodismo	
Reportaje o crónica publicada (complejidad, investigación, manejo de fuentes, reputación del medio.)	0.5 a 2
Productos periodísticos multimedia	0.25 a 2
Producción editorial de series o publicaciones mediáticas	0.5 a 2