UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Bases del Concurso

Next Gen

Para estudiar Artes Visuales: Concentración en Diseño de Modas

INFORMACIÓN GENERAL:

- **Descripción de la beca:**
  Con el fin de promover el diseño de modas y estimular la industria de la moda entre los jóvenes ecuatorianos, el Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito USFQ y la Concentración en Diseño de Modas de la Licenciatura en Artes Visuales organiza el **Concurso *Next Gen***. Se otorgará una **Beca *Next Gen*** para estudiar en la concentración de Diseño de Modas, conforme a lo estipulado en el presente reglamento.

- **Fecha de apertura y cierre de inscripción:** 1 octubre 2025 / 27 febrero 2026

- **Dirigida a:**
  Podrán participar en el concurso todos los estudiantes residentes en el Ecuador que se encuentren matriculados en tercer año de bachillerato de todos los colegios legalmente reconocidos por el Ministerio de Educación de la República del Ecuador y aquellas personas graduadas de bachillerato que estén entre 18 y 25 años.

- **Premios:**
  - *Primer Premio: Una **Beca "Next Gen" completa (100% obre aranceles, no incluye matrícula) para** estudiar Diseño de Modas en la USFQ durante 8 semestres.*

  *Esta beca podrá ser utilizada exclusivamente para estudiar la carrera de **Artes Visuales: Concentración en Diseño de Modas** y no podrán sumarse a otras becas. Las becas deberán utilizarse para iniciar los estudios en agosto de 2026.*

- **Inscripción:**
  - Link para inscripción en el concurso Next Gen aqui
  - **Importante:** antes de completar el formulario, revisa las bases del concurso para saber qué documentos adicionales debes subir durante la inscripción.

- **Admisión:**
  - Para tomar el examen de admisión ingresa a: *https://admision.usfq.edu.ec*

- **Contacto:**
  En caso de alguna inquietud dirigirse a:
  - Sebastian Aguirre saguirre@usfq.edu.ec

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

REGLAMENTO DEL CONCURSO

1. La inscripción será individual. Los estudiantes deberán llenar el Formulario de Inscripción aquí. Al inscribirse se deberá adjuntar:
   - Copia de su cédula de identidad, carnet estudiantil, o cualquier documento con fotografía que acredite su identidad.
   - Para mayor información acerca de los entregables a enviar para participar, revisar el punto 3 del presente reglamento.

El concurso consiste en la presentación de una colección capsula de prendas diseñada por el concursante bajo los siguientes parámetros.

2. Deben escoger entre una de estas tematicas: Todas son exhibiciones que han sido expuestas en el Costume Institute del Metropolitan Museum of Art.
   - 2025: Superfine: Tailoring Black Style
   - 2018**:** Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination
   - 2013: Punk: Chaos to Couture

3. El concursante deberá presentar, de manera audiovisual, los siguientes elementos al comité de selección:
   - Un collage de inspiración para una colección capsula de prendas junto con una explicación escrita de cómo se inspira para los diseños de las prendas. La inspiración para esta colección cápsula debe ser determinada por cada aspirante, pero su temática debe girar en torno a uno de los ejes tematicos anotados en el punto 1.
   - La colección cápsula que debe presentar el estudiante consistirá en un mínimo 6 atuendos a un máximo de 10 atuendos de cualquier tipo de prendas. El concursante deberá usar el método collage para crear sus diseños utilizando materiales no tradicionales.
   - El collage, los diseños y la explicación deberán ser presentados de una manera creativa en formato PDF.
   - Un video corto, de máximo 3 minutos en el que explique su proceso de diseño enseñando las diferentes etapas de trabajo.
   - Los criterios de evaluación se encuentran en el Anexo 1.
   - Los elementos deben ser enviados por correo electrónico a Sebastian Aguirre saguirre@usfq.edu.ec.
   - Se receptarán los trabajos desde 1ero de octubre 2025 hasta el día 27 de febrero 2026.
   - La evaluación de los elementos presentados por cada postulante se realizará del 2 al 6 de marzo 2026. Los postulantes con los 3 mejores envíos serán entrevistados por un comité conformado por los profesores de la Concentración en Diseño de Modas. Estas entrevistas se realizarán desde el 10 al 16 de marzo 2026. El perfil que el Comité busca en los ganadores es el de postulantes que muestren, creatividad, un entendimiento de lo que es la USFQ, un claro interés en estudiar en nuestro Colegio y un alto potencial de interacción con sus compañeros y profesores. El comité seleccionará al postulante ganador en base a su desempeño en la entrevista y a la calidad de los elementos entregados.

4. Fechas de examen de admisión: (nota: estas son las fechas establecidas para aplicaciones a becas en el 2025/2026)

Fecha de Examen Admisión	Ciudad
13 de septiembre 2025	Quito / Ibarra
27 de septiembre 2025	Quito / Ibarra / Guayaquil
04 de octubre 2025	Quito / Ibarra
18 de octubre 2025	Quito / Ibarra / Guayaquil
29 de noviembre 2025	Quito / Ibarra / Guayaquil
13 de diciembre 2025	Quito / Ibarra / Guayaquil
17 de enero 2026	Quito / Ibarra
31 de enero 2026	Quito / Ibarra / Guayaquil
7 de febrero 2026	Quito / Ibarra
21 de febrero 2026	Quito / Ibarra / Guayaquil

Para tomar el examen debes crear tu cuenta en: https://admision.usfq.edu.ec

5. Deberán también haber rendido y aprobado satisfactoriamente de examen de admisión hasta el 21 de febrero 2026 y obtener un puntaje mínimo de admisión de 1800/2400.

6. El comité se reserva el derecho de declarar desierto el Concurso si considera que el nivel de los elementos enviados por los postulantes no es el adecuado. Las decisiones del comité son inapelables.

7. El concursante que se haga acreedor a la beca Next Gen deberá confirmar su aceptación hasta el 14 de abril 2026. La aceptación de la beca debe ser comunicada a la coordinadora de la carrera Marisol Romero mromero@usfq.edu.ec, el coordinador del concurso Sebastian Aguirre saguirre@usfq.edu.ec y a Susana Coronel scoronel@usfq.edu.ec , Coordinadora de Becas.

8. Fecha de premiación: lunes, 27 de abril de 2026.

INFORMACION IMPORTANTE

- La participación en el concurso es individual.
- La participacion en el concurso es solo para individuos que no hayan obtenido un titulo de educacion superior anterior.
- Los ganadores de las becas deben ingresar a la USFQ en agosto 2026.
- La Beca no se reserva.
- La Beca no se suma a otras becas.
- La Beca no cubre el valor de la matrícula.
- La Beca cubre el número de semestres que establece la malla académica y no permite extensión de vigencia.
- No admite tomar examen de remedición.
    - *Solo se permite tomar un examen de recuperación y dentro de las fechas establecidas en las bases de este concurso a quienes rindieron el examen de admisión por primera vez estando en segundo de bachillerato.*
- En caso de no alcanzar los puntajes requeridos, la USFQ se reserva el derecho de no entregar la beca.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	DESDE	HASTA
Fechas para examen de admisión	13 de septiembre 2025	21 de febrero 2026
Inscripción	1 de octubre 2025	27 de febrero 2026
Envío de elementos entregable	1 de octubre 2025	27 de febrero 2026
Evaluación de entregables	2 de marzo 2026	6 de marzo 2026
Entrevistas a finalistas	10 de marzo 2026	16 de marzo 2026
Anuncio de ganadores		31 de marzo de 2026
Aceptación de becas	31 de marzo de 2026	14 de abril de 2026
Premiación Concurso		27 de abril de 2026

NOTA ACLARATORIA:

- La inscripción en el concurso no tiene ningún costo.
- Presentarse al Concurso implica la conformidad expresa con estas bases.
- Los Organizadores no se harán cargo de ningún gasto extra y/o adicional, a los expresamente contemplados en las presentes bases, y quedan liberados de toda responsabilidad contractual o extracontractual que pudiera serle imputada con motivo o en ocasión de la utilización del premio por el ganador.
- Los premios no incluyen ningún otro bien distinto al indicado en la cláusula de las presentes bases. Cada premio es personal del ganador y no podrá exigirse el canje del mismo por ninguna prestación.
- Los premios deberán hacerse efectivos inexcusablemente en la fecha que establezcan los Organizadores, caso contrario, el ganador perderá todo derecho sobre el mismo.

Anexo 1:

Rúbrica, criterios de evaluación:

Criterio	Nivel 4: Excelente (9-10)	Nivel 3: Bueno (7-8)	Nivel 2: Satisfactorio (5-6)	Nivel 1: Deficiente (1-4)
1. Collage de inspiración	El collage es altamente creativo, estéticamente atractivo y refleja de manera clara y original la temática elegida.	El collage refleja adecuadamente la temática elegida y tiene un nivel satisfactorio de creatividad y presentación.	El collage aborda la temática, pero le falta creatividad, cohesión o calidad visual.	El collage no refleja la temática, tiene poca cohesión y muestra baja calidad técnica o creativa.
2. Originalidad del concepto	La colección presenta una interpretación única y profunda del acontecimiento de actualidad elegido.	La colección aborda el acontecimiento elegido con cierta originalidad y enfoque personal.	La interpretación del acontecimiento es poco original o carece de un enfoque personal claro.	No se evidencia un vínculo claro con el acontecimiento de actualidad o la idea carece de originalidad.
3. Calidad del diseño de prendas	Los diseños son innovadores, detallados y demuestran un manejo excelente de los principios de diseño.	Los diseños son claros y muestran un uso adecuado de los principios de diseño, aunque con espacio para mejora.	Los diseños son básicos y tienen inconsistencias en el manejo de los principios de diseño.	Los diseños son poco elaborados, no cumplen con los principios básicos de diseño o son confusos.
4. Uso de materiales no tradicionales	El uso de materiales no tradicionales es ingenioso y añade valor al concepto general de la colección.	El uso de materiales no tradicionales es funcional y complementa la colección.	El uso de materiales no tradicionales es limitado o no aporta significativamente a la colección.	No se utiliza o no se refleja el uso de materiales no tradicionales de manera efectiva.
5. Cohesión de la colección cápsula	Los atuendos tienen un estilo consistente y están conectados claramente a la inspiración del collage.	Los atuendos tienen coherencia general, aunque algunos elementos podrían estar mejor conectados al tema.	La cohesión de la colección es débil y algunos atuendos parecen desconectados entre sí o del tema principal.	La colección carece de cohesión y no se percibe una conexión clara entre los atuendos y el tema principal.
6. Explicación escrita	La explicación es clara, detallada y conecta perfectamente la inspiración con los diseños de la colección.	La explicación es adecuada y logra vincular la inspiración con los diseños, aunque con algunos detalles por pulir.	La explicación es superficial y no conecta completamente la inspiración con los diseños.	La explicación es confusa, incompleta o no demuestra conexión entre la inspiración y los diseños.
7. Creatividad en la presentación (PDF)	El formato PDF es visualmente atractivo, organizado y presenta el contenido de manera altamente creativa.	El PDF es organizado y presenta el contenido de forma clara, pero con un nivel de creatividad limitado.	El PDF es funcional pero carece de atractivo visual o creatividad en la presentación.	El PDF es desorganizado, poco atractivo o no cumple con los requisitos establecidos para la presentación.
8. Video del proceso de diseño	El video es dinámico, bien estructurado y explica claramente todas las etapas del proceso de diseño.	El video explica adecuadamente el proceso de diseño, aunque con algunos aspectos mejorables en presentación.	El video cubre el proceso de diseño, pero es poco claro, incompleto o carece de estructura.	El video no explica el proceso de diseño de forma adecuada o no cumple con los requisitos de duración y contenido.
9. Aplicación del proceso de diseño	Se evidencia un proceso creativo sólido y una evolución clara desde la inspiración inicial hasta los diseños finales.	El proceso de diseño es adecuado y muestra cierta evolución, aunque no del todo detallada o consistente.	El proceso de diseño es básico y carece de un desarrollo claro o justificación suficiente.	No se evidencia un proceso creativo claro o la conexión entre las etapas es inexistente.
10. Impacto general del proyecto	El proyecto es memorable, transmite un mensaje claro y demuestra un esfuerzo sobresaliente en todos los aspectos.	El proyecto cumple con los objetivos principales y transmite adecuadamente su mensaje, aunque con margen de mejora.	El proyecto cumple mínimamente con los objetivos y transmite un impacto limitado o confuso.	El proyecto no cumple con los objetivos, carece de impacto o no demuestra esfuerzo suficiente.