

Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades

# Programa Ejecutivo en Estrategia Política y Gobierno

*Ganar y gobernar: 24 horas para quienes compiten por el poder y para quienes lo ejercen*

Presenta: Carrera de Ciencias Políticas

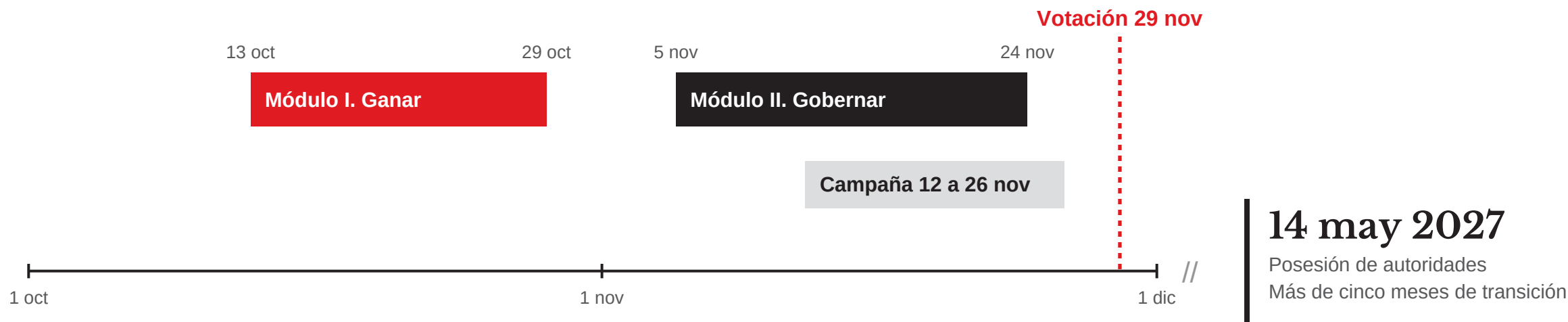
24 h

2 módulos, 12 sesiones  
Inicio: 13 de octubre de 2026

## La oportunidad

# Una ventana poco común

El CNE adelantó la votación seccional al 29 de noviembre de 2026, pero la posesión se mantiene el 14 de mayo de 2027. Candidatos y autoridades electas necesitan prepararse para competir y para gobernar.



Fechas del programa, martes y jueves. Fuente: calendario del CNE y prensa ecuatoriana.

La oferta local encontrada se concentra en marketing y campañas. No se encontró una oferta universitaria que una campaña y gobierno.

El programa

# Qué proponemos

Un programa ejecutivo que lleva la ciencia política, la administración pública, las políticas públicas y las relaciones internacionales a la práctica de la política.

**Para** candidatos, asesores, autoridades, gerentes públicos y privados, consultores y empresarios.

**Cierre** con un entregable aplicado ante un panel plural: plan de campaña, plan de los primeros 100 días o plan estratégico de incidencia en asuntos públicos.

┌ **Formación aterrizada.** Cada sesión abre con unos 40 minutos de clase magistral y sigue con 80 minutos de casos ecuatorianos, datos reales y simulaciones.

---

24

horas de formación

---

2

módulos: Ganar y Gobernar

---

12

sesiones de dos horas

---

USD 800

precio oficial

Benchmark internacional

# Qué hacen las mejores escuelas de gobierno

## Harvard Kennedy School

Más de 40 programas ejecutivos; programas intensivos de dos semanas para líderes de gobierno, empresa y sociedad civil.

## Harvard, Institute of Politics

Tres días para legisladores recién electos desde 1972: presupuesto, medios, relaciones entre partidos.

## Bloomberg Harvard

Programa para nuevos alcaldes con dos ejes: asumir el cargo y construir equipo y coaliciones.

## Oxford Blavatnik

Executive Public Leaders Programme, cursos de evidencia y economía, y un programa de tres días contra la corrupción.

## LSE y Sciences Po

Estrategia de políticas en línea, habilidades de negociación y comunicación; métodos de casos y escenarios reales.

## American University

Campaign Management Institute: dos semanas, docentes de ambos partidos, plan de campaña defendido ante un panel.

## George Washington, GSPM

Programa en español con dos módulos: campañas, y gerencia pública y gobernanza.

## Georgetown

Innovación y Liderazgo en Gobierno: tres semanas para gestores públicos de América Latina.

## Universidad de los Andes

Programa de Alto Gobierno con sesiones compartidas entre autoridades y presidentes de empresa.

Lo que tomamos del benchmark

# Seis patrones, un diseño

1

## Dos bloques: competir y gobernar

GSPM separa campañas y gerencia pública; Harvard dedica programas completos al paso de la elección al cargo.

2

## Formatos cortos e intensivos

Tres días a dos semanas en Harvard, Oxford y American University. Un programa de 24 horas es coherente con esa lógica.

3

## Académicos y practicantes

Estrategas de ambos partidos, politólogos, exfuncionarios y dirigentes empresariales en el aula.

4

## Aprender haciendo

Planes de campaña defendidos ante un panel y simulaciones. De ahí el entregable integrador.

5

## Audiencias mixtas y pluralismo

Gobierno, empresa y sociedad civil en la misma aula; el carácter plural como garantía reputacional.

6

## Evidencia, datos e integridad

Diseño y evaluación con evidencia; programas completos sobre corrupción. USFQ\_DataHub como diferenciador.

Módulo I

# Ganar

*Estrategia electoral,  
campaña y comunicación*

12 horas  
Sesiones 1 a 6

**1 Sistema electoral, partidos y calendario 2026**  
Reglas, organismos electorales, calendario 2026, viabilidad de candidaturas y alianzas.

**2 Populismo y polarización**  
Populismo de izquierda y de derecha, polarización y sus efectos en el voto y la gobernabilidad.

**3 Datos para decidir: encuestas y geografía del voto**  
Encuestas y grupos focales; resultados históricos y segmentación del electorado.

**4 Estrategia y plan de campaña**  
Meta de votos, mensaje, públicos, territorio, voluntariado y presupuesto de campaña.

**5 Comunicación política, medios digitales y debates**  
Narrativa, plataformas digitales, desinformación, debates obligatorios y vocería.

**6 Del plan de trabajo al plan de gobierno**  
Priorizar compromisos, prometer según competencias y preparar la transición.

Módulo II

# Gobernar

*Gestión pública, políticas y  
entorno estratégico*

12 horas  
Sesiones 7 a 12

## 7 Dignidades seccionales y descentralización

Prefecturas, alcaldías, concejos y juntas; competencias de los GAD según el COOTAD.

## 8 Teoría y práctica de las políticas públicas

Ciclo de políticas, agenda, evidencia, implementación, indicadores y datos.

## 9 Economía política y finanzas públicas para decisores

Crecimiento, inflación, empleo y deuda como decisiones políticas; presupuesto y finanzas de los GAD.

## 10 Negociación, coaliciones y relación con el legislativo

Ejecutivo y legislativo, mayorías, negociación por intereses y relación con gremios.

## 11 Análisis de escenarios políticos

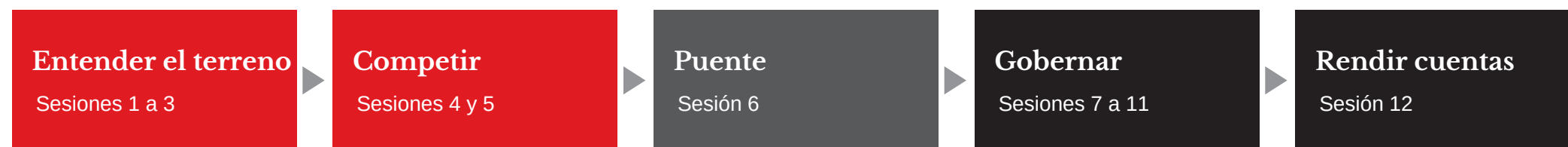
Fuerzas motrices, incertidumbres críticas, escenarios alternativos, alertas tempranas y planes de contingencia.

## 12 Integridad, rendición de cuentas y crisis de gobierno. Cierre integrador

Legitimidad, transparencia, corrupción, crisis y presentación final ante panel.

## El ciclo político real

# Por qué esta secuencia



## Qué obtiene cada perfil

|                                    |                    |                                                                                                          |
|------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Candidatos y candidatas            | 1 a 6, luego 7 y 8 | Plan de campaña revisado, preparación para debates y hoja de ruta de transición.                         |
| Asesores y consultores             | 1 a 5 y 10         | Lectura de reglas y clima político, diagnóstico con datos, plan estratégico y negociación.               |
| Autoridades electas y en funciones | 6 a 12             | Transición, mapa de competencias, fichas de política, presupuesto y relación con su órgano legislativo.  |
| Gerentes del sector público        | 7 a 10 y 12        | Diseño e implementación con indicadores, gestión presupuestaria e integridad.                            |
| Empresarios y gerentes privados    | 1, 2, 9, 10 y 11   | Lectura del poder y del riesgo político, relación transparente con autoridades, riesgos internacionales. |

Perfiles revisados

# Planta docente

## Lester Cabrera Toledo

**Relaciones Internacionales**

Geopolítica, seguridad internacional y política exterior. Subsecretario de Estudios y Políticas de la Seguridad en el Ministerio del Interior (2023).

## Santiago Basabe Serrano

**Relaciones Internacionales**

Presidencialismo, relaciones ejecutivo legislativo, política judicial y corrupción. Doctor en Ciencia Política; becario Humboldt.

## Ana María Correa Crespo

**Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**

Negociación. Maestría en Negociaciones Internacionales, Universidad Andina Simón Bolívar.

## Salvatore Foti

**Ciencias Políticas**

Comunicación política y gobernanza. Máster en Comunicación Política y Gobernanza, George Washington University.

## Daniela Maag

**Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**

Política comparada, economía política internacional y capacidad estatal. PhD, University of Southern California.

## Paolo Moncagatta

**Ciencias Políticas**

Cultura política, comportamiento electoral, polarización y métodos cuantitativos. Experto de país para LAPOP.

## Regis Dandoy

**Ciencias Políticas**

Elecciones locales y regionales, democracia digital, observación electoral y federalismo. Cátedra Jean Monnet.

## Pablo Medina Pérez

**Ciencias Políticas**

Instituciones legislativas, relaciones ejecutivo legislativo, análisis electoral y políticas públicas. Investigador de USFQ\_DataHub.

## Rodrigo López Santos

**Economía**

Finanzas públicas. Subsecretario de Presupuesto y Director de Calidad del Gasto Público del Ministerio de Economía y Finanzas.

Martes y jueves, 17h30 a 19h30

# Modalidad y cronograma

Del 13 de octubre al 24 de noviembre de 2026

Doce sesiones de dos horas. El martes 3 de noviembre es feriado nacional y no hay clase.

|            |            |            |            |            |            |           |           |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Mar 13 oct | Jue 15 oct | Mar 20 oct | Jue 22 oct | Mar 27 oct | Jue 29 oct | Mar 3 nov | Jue 5 nov | Mar 10 nov | Jue 12 nov | Mar 17 nov | Jue 19 nov | Mar 24 nov |
| 1          | 2          | 3          | 4          | 5          | 6          | Feriado   | 7         | 8          | 9          | 10         | 11         | 12         |

Módulo I. Ganar: del 13 al 29 de octubre

Módulo II. Gobernar: del 5 al 24 de noviembre

## Relación con el calendario electoral

**2 semanas**

entre el cierre del Módulo I y el inicio de la campaña oficial, el 12 de noviembre.

**Sesiones 9 a 12**

coinciden con la campaña oficial, del 12 al 26 de noviembre.

**24 nov**

cierre del programa, antes de la votación del 29 de noviembre.

**Por qué martes y jueves:** el horario al final de la jornada laboral compite menos con las agendas de autoridades y gerentes. Es un criterio de diseño, no un dato verificado de demanda.

USD 800 precio oficial

# Modelo financiero

## Tarifas por participante

| Categoría               | USD             |
|-------------------------|-----------------|
| Precio oficial          | 800             |
| Alumni y comunidad USFQ | 600             |
| Pronto pago             | 700             |
| Grupos de 5 o más       | 700 por persona |

Con los ingresos se pagan docentes y coordinación según el tramo.

## Costos por tramo

| Participantes | USD/h | Coordinación | Costo total | Ingreso mín. |
|---------------|-------|--------------|-------------|--------------|
| 1 a 15        | 50    | 800          | 2.000       | 2.500        |
| 16 a 24       | 60    | 1.000        | 2.440       | 3.050        |
| 25 o más      | 80    | 1.200        | 3.120       | 3.900        |

## Punto de equilibrio

4

participantes si todos  
pagan USD 800

4

participantes si todos  
pagan USD 700

5

participantes si todos  
pagan USD 600

Valores en dólares. El ingreso mínimo considera, además de docentes y coordinación, las obligaciones institucionales del programa. Desde 16 participantes, cualquier combinación de tarifas cubre los costos.

## Fortalezas del programa

# Qué nos diferencia

### ■ Campaña y gobierno

Une ambos mundos en un solo programa, con una sesión puente entre la oferta electoral y la gestión.

### ■ Oportunidad

Llega en la ventana electoral y abre una segunda cohorte para autoridades electas en 2027.

### ■ Docentes

Perfiles de Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Economía, con experiencia académica y en gestión pública.

### ■ Aprender haciendo

Entregable aplicado defendido ante un panel plural, como en American University.

### ■ Evidencia

Datos propios de USFQ\_DataHub en el laboratorio electoral y en el diseño de políticas.

### ■ Pluralismo

Un programa abierto a candidatos, autoridades y actores privados de distintas tendencias.

# Gracias

Pablo Medina Pérez  
Coordinador de la Carrera de Ciencias Políticas  
[pmedina@usfq.edu.ec](mailto:pmedina@usfq.edu.ec)

*Ganar con estrategia.*

*Gobernar con evidencia.*

*Rendir cuentas con integridad.*