

Módulo 1 **Manejo de Redes Sociales para Nutricionistas**

Semana	Mes	Día	Duración (h)	Horario	Módulo	Temas	Profesor	
1	Septiembre	24	Martes	1	18h30 a 19h30	Tema 1	Sesión 0. Sesión Introductoria. Info general, presentación instructores y participantes	Francisca del Pino
		26	Jueves	2	18h00 a 20h00	Tema 2	Construir tu marca personal como nutricionista/ identificación cliente ideal/ audiencia	
		28	Sábado	4	8h30 a 12h30	Tema 3	Con cuál red social comenzar, cuál es la mejor/mejores redes para vender mis consultas	
2		1	Martes	2	18h00 a 20h00	Tema 4	Introducción a redes sociales (principalmente instagram, tiktok y podcasts)	
		3	Jueves	2	18h00 a 20h00		Creación del perfil/ estrategia de crecimiento/ comunicación efectiva (teoría)	
		5	Sábado	4	8h30 a 12h30		Creación del perfil/ estrategia de crecimiento/ creación de contenido para (práctica): oInstagram o Tiktok	
3	Octubre	8	Martes	2	18h00 a 20h00	Tema 5	Puntos clave sobre Podcasts & Threads/ Twitter	
		10	Jueves	2	18h00 a 20h00		Puntos clave sobre Facebook y Youtube	
		15	Martes	2	18h00 a 20h00		Calendario de contenido	
4		17	Jueves	2	18h00 a 20h00	Tema 6	Desarrollo de arte, videos y copys/ edición (teoría)	
		19	Sábado	4	8h30 a 12h30		Desarrollo de artes, copys, videos/ edición (práctica)	
		22	Martes	2	18h00 a 20h00		Presentaciones de perfiles	
5		24	Jueves	2	18h00 a 20h00		Presentaciones de perfiles	
		TOTAL		30				